

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL *CITY BRANDING* KABUPATEN MAGELANG

Alifia Rizky.¹⁾, Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Tugas Akhir ini memiliki fokus pada perancangan identitas visual *City Branding* Kabupaten Magelang untuk memenuhi kebutuhan akan identitas visual yang mencerminkan kekhasan daerah dan pedoman visual grafis untuk mendukung pariwisata Kabupaten Magelang. Metode penelitian kualitatif digunakan dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara kepada pemangku kepentingan, observasi langsung ke lapangan, studi literatur berbagai aspek yang relevan dengan Tugas Akhir, dan studi komparatif. Hasil dari Tugas Akhir ini berupa desain identitas visual atau *Graphic Standard Manual* (GSM) untuk digunakan secara konsisten dalam berbagai media promosi. Implementasi identitas visual ini dapat meningkatkan daya tarik Kabupaten Magelang sebagai destinasi pariwisata, menarik perhatian wisatawan, dan memperkuat citra positif destinasi tersebut. Penelitian ini berpotensi memberikan kontribusi penting bagi pengembangan *City Branding* untuk mempromosikan pariwisata di Kabupaten Magelang. Identitas visual melibatkan pembuatan logo, pemilihan palet warna, pengembangan tipografi, dan penciptaan elemen visual lainnya.

Kata kunci: Identitas Visual, *City Branding*, Promosi, Pariwisata, Kabupaten Magelang.

Pustaka :

Tahun publikasi :