

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Desain Final Logotype Kabupaten Magelang	24
Gambar II.2 Desain Final Huruf Kapital dan Kecil	25
Gambar II.3 Desain Final Logo Promosi Kabupaten Banyuasin	26
Gambar II.4 Desain Final Logo Promosi Kota Bogor	27
Gambar II.5 Stakeholders Internal dan Eksternal	29
Gambar II.6 Brand guidelines	30
Gambar II.7 Garis yang Dibuat dengan Berbagai Media dan Alat	31
Gambar II.8 Bentuk-Bentuk Dasar	32
Gambar II.9 Poster Hope For Peace	33
Gambar II.10 Sistem Warna Aditif	34
Gambar II.11 Sistem Warna Substraktif	34
Gambar II.12 Warna Primer Substraktif dengan Persentase CMYK	35
Gambar II.13 Contoh Tekstur Taktil	35
Gambar II.14 Contoh Tekstur Visual	36
Gambar II.15 Gaya Lipatan Brosur	36
Gambar II.16 Perbandingan Balance Simetri, Asimetri, dan Radial	37
Gambar II.17 Laws of Perceptual Organization	39
Gambar II.18 Klasifikasi Jenis Huruf	39
Gambar II.19 Klasifikasi Jenis Huruf dalam Bentuk Letterform	40
Gambar II.20 Anatomi Grid	41
Gambar II.21 7 Tahap Design Thinking	42
Gambar II.22 Contoh Logo Typografis	43
Gambar II.23 Contoh Logo Signature	43
Gambar II.24 Contoh Logo Typografis Geometris	44
Gambar II.25 Contoh Logo Initial Letter	44
Gambar II.26 Contoh Logo Pictorial Name	44
Gambar II.27 Contoh Logo Associative	45
Gambar II.28 Contoh Logo Allusive	45
Gambar II.29 Contoh Logo Abstract	46

Gambar II.30 Color Wheel	47
Gambar II.31 Kerangka Berpikir	50
Gambar III.1 Gedung Disparpora Kabupaten Magelang	55
Gambar III.2 Gedung TIC Kabupaten Magelang	55
Gambar III.3 Dokumentasi Wawancara Pihak Disparpora Kabupaten Magelang	56
Gambar III.4 Gedung Disdikbud Kabupaten Magelang	57
Gambar III.5 Dokumentasi Wawancara Pihak Disdikbud Kabupaten Magelang	58
Gambar III.6 Batik Tulis Dewi Wanu	58
Gambar III.7 Dokumentasi Wawancara Pengrajin Batik Tulis di Kabupaten Magelang	59
Gambar III.8 Kriya Kayu Rik Rok	60
Gambar III.9 Dokumentasi Wawancara Pengrajin Kriya di Kabupaten Magelang	60
Gambar III.10 Omah Garengpoeng	61
Gambar III.11 Dokumentasi Wawancara Pelaku Wisata di Kabupaten Magelang	62
Gambar III.12 Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten Magelang 2022	63
Gambar III.13 Distribusi Persentase Penduduk, Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten Magelang 2022	63
Gambar III.14 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Magelang 2022	64
Gambar III.15 Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun Keatas Menurut Jenis Kegiatan dan Jenis Kelamin di Kabupaten Magelang 2022	64
Gambar III.16 Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun Keatas yang Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama dan Jenis Kelamin di Kabupaten Magelang 2022	65
Gambar III.17 Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun Keatas yang Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama dan Jenis Kelamin di Kabupaten Magelang, 2022	65
Gambar III.18 Peta Wilayah Kabupaten Magelang	69

Gambar III.19 Luas Daerah Menurut Kecamatan di Kabupaten Magelang 2022	70
Gambar III.20 Persentase Luas Daerah Menurut Kecamatan di Kabupaten Magelang 2022	70
Gambar III.21 Jumlah Desa/Kelurahan Menurut Topografi dan Kecamatan di Kabupaten Magelang 2022	71
Gambar III.22 Daya Tarik Wisata Menurut Jenis Wisata di Kabupaten Magelang 2022	75
Gambar III.23 Punthuk Stumbu	76
Gambar III.24 Sungai Eloprogo	77
Gambar III.25 Ketep Pass	78
Gambar III.26 Limanjawi Art House	78
Gambar III.27 Candi Borobudur	80
Gambar III.28 Candi Pawon	80
Gambar III.29 Kerajinan Batik	81
Gambar III.30 Kerajinan Kriya Kayu dan Cetak Miniatur Candi	82
Gambar III.31 Kupat Tahu Magelang	83
Gambar III.32 Mangut Beong	84
Gambar III.33 Nasi Goreng Magelangan	84
Gambar III.34 Soto Lesah	85
Gambar III.35 Cemilan Khas	86
Gambar III.36 Jeep VW Tour	87
Gambar III.37 Rafting	87
Gambar III.38 Signage Selamat Datang	88
Gambar III.39 Signage Dusun	88
Gambar III.40 Signage Desa	89
Gambar III.41 Signage Jalan Utama	90
Gambar III.42 Angkot	90
Gambar III.43 Delman	90
Gambar III.44 Becak	91
Gambar III.45 Tempat Sampah	91
Gambar III.46 Jembatan	92

Gambar III.47 Tempat Duduk	92
Gambar III.48 Trotoar	92
Gambar III.49 Lampu Jalanan	93
<i>Gambar III.50 Website Resmi Pemerintah Kabupaten Magelang</i>	<i>94</i>
<i>Gambar III.51 Media Sosial Resmi Wisata Kabupaten Magelang</i>	<i>95</i>
<i>Gambar III.52 Media Sosial Disparpora Kabupaten Magelang</i>	<i>95</i>
<i>Gambar III.53 Media Sosial Disdikbud Kabupaten Magelang</i>	<i>95</i>
Gambar III.54 Logo City Branding Mojokerto	96
Gambar III.55 Pedoman Identitas Visual Mojokerto	97
Gambar III.56 Logo City Branding Wonosobo	98
Gambar III.57 Brand Guidelines City Branding Wonosobo	99
Gambar III.58 Logo Wisata Pesona Magelang	100
Gambar IV.1 Mind Mapping Valuable Words	112
Gambar IV.2 Proses Pencarian Ikon Bentuk Visual	115
Gambar IV.3 Sketsa Alternatif Logo	116
Gambar IV.4 Digitalisasi Sketsa Logogram	116
Gambar IV.5 Digitalisasi Sketsa Logotype	117
Gambar IV.6 Alternatif Logo	118
Gambar IV.7 Bentuk Logo Final	118
Gambar IV.8 Logo Positive, Negative, dan Grayscale	119
Gambar IV.9 Warna	119
Gambar IV.10 Proses Perancangan Tipografi Utama	120
Gambar IV.11 Tipografi Utama	120
Gambar IV.12 Anatomi Tipografi Utama	120
Gambar IV.13 Tipografi Pendukung	121
Gambar IV.14 Primary Logo	121
Gambar IV.15 Grid Primary Logo	122
Gambar IV.16 Batas Aman Primary Logo	122
Gambar IV.17 Secondary Logo	123
Gambar IV.18 Grid Secondary Logo	123
Gambar IV.19 Batas Aman Secondary Logo	123

Gambar IV.20 Submark Logo	124
Gambar IV.21 Grid Submark Logo	124
Gambar IV.22 Batas Aman Submark Logo	125
Gambar IV.23 Elemen Logo	125
Gambar IV.24 Elemen Supergrafis	126
Gambar IV.25 Opacity Supergrafis	127
Gambar IV.26 Contoh Penerapan Supergrafis	127
Gambar IV.27 Contoh Penerapan Foto	128
Gambar IV.28 Contoh Penerapan Filter Foto	128
Gambar IV.29 Ikon	129
Gambar IV.30 Tata Letak	130
Gambar IV.31 Media Utama Graphic Standard Manual	132
Gambar IV.32 Media Pendukung Stationary Design	133
Gambar IV.33 Media Pendukung Corporate Design	134
Gambar IV.34 Media Pendukung Signage System	135
Gambar IV.35 Media Pendukung Promosi	136
Gambar IV.36 Media Pendukung Merchandise	137
Gambar IV.37 Media Pendukung Brand Activation	138