

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Persaingan di dunia kerja semakin hari semakin ketat. Selain karena perkembangan teknologi, kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki individu juga merupakan faktor utama yang menjadi tolak ukur perusahaan dalam menerima para pekerja baru. Oleh sebab itu individu harus terus mengikuti perkembangan sebuah perusahaan agar suatu individu tersebut bisa di terima di sautu perusahaan.



Gambar 1.1 : Data peningkatan pengangguran lulusan Universitas 2019

Sumber : (katadata.co.id, 2019)

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) yang dilansir oleh katadata.co.id, tingkat pengangguran dari lulusan diploma dan universitas mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Untuk lulusan diploma mengalami peningkatan sebesar 8,5% dan untuk lulusan universitas mengalami peningkatan sebesar 25%. Pengangguran yang terjadi pada diploma dan universitas disebabkan oleh tiga permasalahan yaitu, keterampilan yang tidak sesuai dengan kebutuhan industri, ekspektasi penghasilan dan mendapatkan status yang tinggi, dan yang terakhir adalah penyediaan lapangan kerja terbatas. Dengan melihat data di atas, tingkat pendidikan menjadi faktor individu dapat mencari pekerjaannya.

Pendidikan merupakan salah satu faktor penting dalam sebuah kehidupan suatu individu. Hal ini dikarenakan melalui jenjang Pendidikan, individu dapat menambah keterampilan, pengetahuan dan juga wawasan yang dapat menunjang karir (Hadijah, 2017). Sebuah Pendidikan formal saja tidak cukup untuk individu, ilmu formal harus didukung dengan pengalaman -pengalaman informal yang bisa didapatkan dari organisasi, ataupun skill tertentu yang didapat dari suatu pengalaman kerja. Perkembangan teknologi juga terus berkembang oleh sebab itu individu juga harus bisa menggunakan atau mengoperasikan teknologi tersebut.

Perkembangan teknologi yang sangat berkembang saat ini juga turut meningkatkan standar yang dimiliki oleh perusahaan. Semakin tinggi standar yang dimiliki oleh perusahaan, maka semakin sulit juga individu untuk dapat masuk dalam perusahaan tersebut. Oleh karena itu, pengalaman dalam bekerja sangat dibutuhkan sehingga individu dapat lebih mengenal secara mendalam mengenai bagaimana perkembangan yang terjadi di dalam sebuah perusahaan, namun sebelum mendapatkan pengalaman individu juga harus memiliki *hard skills* dan juga *soft skills* untuk menunjang pada saat mendapatkan pengalaman kerja.

Mahasiswa harus mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja dengan menguasai baik *hard skills* maupun *soft skills*. Penguasaan akan kedua hal ini, akan sangat menunjang dirinya saat mencari pekerjaan nantinya, Oleh sebab itu sebagai mahasiswa harus mempersiapkan kedua hal tersebut dengan baik.

Universitas Pembangunan Jaya menyediakan pengasahan *soft skills* dan *hard skill* untuk para mahasiswa yang nantinya akan lulus. Salah satu persiapan UPJ untuk para mahasiswa adalah kerja profesi yang dapat menjadi wadah untuk mengasah *soft skills* mahasiswa. Langkah ini dilakukan UPJ untuk

meningkatkan angka penyerapan tenaga kerja untuk membantu mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia.

Universitas Pembangunan Jaya memiliki nilai-nilai jaya yang ada menjadi pegangan bagi segenap warga UPJ. Mulai dari integritas untuk bersikap jujur, menjunjung tinggi moral dan etika, adil dan bermanfaat, bertanggung jawab, disiplin, untuk melakukan semua pekerjaan dan dilandasi oleh kesungguhan. Adapun visi dari UPJ yang menyebutkan “Menjadi universitas unggul dalam memajukan ilmu pengetahuan dan teknologi. Serta membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan dan pelopor kesejahteraan.” Selain visi UPJ memiliki misi yang bertuliskan melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dan taat azas, menyelenggarakan Pendidikan berkualitas, membangun budaya riset menuju tercapainya UPJ menjadi universitas riset, aktif dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang berdaya guna, membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup dan berdaya saing tinggi, melalui Nilai-Nilai Jaya dan pola ilmiah pokok UPJ, bersinergi melalui kerjasama nasional dan internasional demi mencapai keunggulan komparatif.

Universitas Pembangunan Jaya merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang berdiri sejak tahun 2011, memiliki sepuluh jurusan yang di bagi menjadi dua fakultas, yaitu fakultas Teknologi dan Desain yang menaungi program studi Desain Komunikasi Visual, Informatika, Sistem Informasi, Desain Produk, Teknik Sipil, Arsitektur. Kemudian Fakultas *Humaniora* dan Bisnis menaungi program studi Manajemen, Akuntansi, Psikologi, Ilmu Komunikasi.

Ilmu Komunikasi pada umumnya mempelajari bagaimana kita menyampaikan pesan atau berita secara efisien dan efektif. Jurusan-jurusan yang masuk dalam bidang komunikasi adalah *public relations*, periklanan, manajemen acara, linguistik, bahasa, jurnalistik, dan masih banyak lagi. Universitas pembangunan jaya dalam program studi Ilmu Komunikasi dan salah satu minor atau penjurusan yang tersedia adalah *Broadcast Journalist*. Mahasiswa yang memilih minor *Broadcast Journalist* wajib untuk mengenal dan mampu beradaptasi dengan kegiatan jurnalistik yaitu mencari, mengelola, menulis dan menyebarkan informasi kepada publik melalui media massa. Cara menjadi jurnalis yang baik adalah suka menulis, menulis jurnal atau diari, membawa kamera, membawa alat tulis dan catatan, keinginan untuk bertemu orang baru,

selalu merujuk dari hasil wawancara, perbanyak perbenadharaan kata (Iradhaite, 2015). Berita akan disebarakan melalui media massa, oleh sebab itu mahasiswa harus bisa memanfaatkan teknologi dan penemuan baru seiring perkembangan zaman, karena media massa terus berkembang.

Untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai, mahasiswa harus mengimbangkan *soft skills* dan *hard skills* karena kedua hal tersebut merupakan sebuah modal untuk memasuki dunia kerja. Oleh sebab itu dibutuhkan sebuah praktik nyata yang bertujuan untuk melatih *soft skills* serta mengajarkan mahasiswa untuk mengaplikasikan pembelajaran yang telah diperoleh di ruang kelas.

Kerja Profesi (KP) merupakan suatu kegiatan yang bertujuan memberi gambaran komprehensif kepada mahasiswa mengenai dunia kerja, sekaligus berkesempatan mengaplikasikan teori yang diperoleh di bangku kuliah serta berlatih menganalisis teori dan praktik sesuai kompetensi Program Studi (Prodi) dalam lingkungan instansi/perusahaan.

KP adalah mata kuliah syarat kelulusan di Universitas Pembangunan Jaya (UPJ). Mata kuliah ini memiliki bobot 3 (tiga) sks dan dilakukan minimal 400 (empat ratus) jam atau setara dengan 50-55 hari kerja, dengan 8 (delapan) jam kerja per harinya (tanpa memperhitungkan jam istirahat di instansi/perusahaan tersebut). Hal ini dilakukan oleh Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) dengan tujuan agar mahasiswa UPJ memiliki cukup waktu untuk menyesuaikan diri dengan dunia kerja, mendapatkan pengalaman kerja di dunia nyata, menyelesaikan pekerjaan secara utuh, serta melakukan pengamatan dan pengumpulan data untuk skripsi atau tugas akhir dan tentunya dapat memberikan manfaat yang cukup bagi perusahaan dengan hadirnya mahasiswa sebagai pelaksana kerja profesi. Selain itu, mahasiswa UPJ juga diharapkan dapat menganalisis dan menyelesaikan masalah yang terdapat di dalam sebuah perusahaan sesuai dengan bidangnya dan secara profesional.

Melalui kerja profesi ini, selain dapat memperoleh pengalaman terjun langsung di dunia kerja, mahasiswa juga dapat menciptakan dan membangun relasi antara mahasiswa dengan instansi di mana mahasiswa tersebut melakukan kerja profesi. Saat ini Praktikan sedang melakukan kerja profesi di salah satu instansi media ternama di Indonesia, yaitu di IDX CHANNEL. IDX Channel yang sebelumnya bernama MNC Business merupakan saluran televisi berbayar yang

husus memberitakan tentang ekonomi dan bisnis. Dalam menjalani kerja profesi ini, Praktikan ditempatkan di divisi *Digital Marketing Communication* divisi *Digital Marketing Communication officer*. Praktikan memilih IDX CHANNEL sebagai tempat Praktikan melakukan kerja profesi karena IDX CHANNEL merupakan sebuah instansi perusahaan yang bergerak di bidang *broadcasting*, sesuai dengan penjurusan yang Praktikan tempuh di dunia perkuliahan. Selain itu, Praktikan memiliki ketertarikan di bidang dunia digital dan program televisi, sehingga ingin mempelajari bidang tersebut lebih dalam, agar dapat memperoleh ilmu yang lebih.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1. Maksud Kegiatan Kerja Profesi pada IDX CHANNEL**

1. Mencari pengalaman langsung dalam bidang ilmu komunikasi
2. Mempelajari kegiatan-kegiatan atau pekerjaan yang dilaksanakan divisi *Digital Marketing Communication*
3. Mempelajari strategi *Digital Marketing Communication* yang digunakan dalam perusahaan media
4. Meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studi Ilmu Komunikasi khususnya dalam kajian media baru serta *Digital Marketing communication*.

### **1.2.2 Tujuan Kegiatan Kerja Profesi pada IDX CHANNEL**

1. Memperoleh pengalaman dalam menerapkan ilmu-ilmu yang telah didapatkan pada dunia akademik
2. Memperoleh pengetahuan bagaimana kerja lapangan secara langsung
3. Memperoleh pengalaman berorganisasi dan bekerja sama dalam satu tim *Digital Marketing Communication*
4. Memperoleh wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studi Ilmu Komunikasi khususnya dalam kajian media baru serta digital marketing.

## **1.3. Kegunaan Kerja Profesi**

### **1.3.1 Manfaat Kerja Profesi**

Pelaksanaan Kerja Profesi sangat diperlukan bagi mahasiswa dan mahasiswi Universitas Pembangunan Jaya yang ingin memiliki pengalaman di dunia kerja secara langsung. Selain bagi mahasiswa, Kerja Profesi juga memiliki

beberapa manfaat bagi Universitas Pembangunan Jaya dan perusahaan. Berikut manfaat dari adanya Kerja Profesi:

### **1.3.2 Manfaat Untuk Praktikan**

1. Menambah koneksi dan relasi bagi Praktikan di dunia kerja
2. Menambah pengalaman bagi Praktikan dalam dunia kerja secara langsung sesuai dengan program studinya, sehingga Praktikan memiliki pengetahuan, sikap dan keterampilan yang mencukupi di bidangnya sebelum terjun langsung ke dunia kerja.
3. Memperoleh ilmu terkait pekerjaan di dunia penyiaran
4. Sebagai usaha bagi Praktikan dalam mempersiapkan diri untuk terjun di dunia kerja
5. Praktikan dapat menerapkan ilmu yang di dapat selama menjalani proses perkuliahan dan mengembangkan sesuai dengan apa yang dikerjakan selama melakukan Kerja Profesi.
6. Praktikan dapat merasakan dan memahami kondisi nyata dunia kerja, belajar berkomunikasi serta berperilaku sesuai dengan tuntutan pekerjaan.

### **1.3.3 Manfaat untuk Universitas Pembangunan Jaya (UPJ)**

1. Sebagai salah satu cara bagi instansi pendidikan untuk mengevaluasi bagaimana peserta didik dapat menerapkan apa yang telah diberikan
2. Menjalinkan kerjasama antar instansi pendidikan dengan perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi
3. Memperluas eksistensi Universitas Pembangunan Jaya dengan adanya mahasiswa yang melakukan Kerja Profesi di suatu perusahaan
4. Mendapatkan masukan bagi pengembangan kurikulum prodi sesuai dengan perusahaan

### **1.3.4 MANFAAT UNTUK TEMPAT KERJA PROFESI**

1. Memperoleh tenaga kerja tambahan di tempat yang dibutuhkan oleh perusahaan
2. Menjalinkan kerjasama antar instansi perusahaan dengan instansi pendidikan

3. Memperoleh masukan baru baik dari instansi pendidikan maupun mahasiswa yang melakukan Kerja Profesi

#### 1.4. TEMPAT KERJA PROFESI

Tempat Praktik menjalankan kerja profesi yaitu di gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1, Lt 1, Jalan Jendral Sudirman kav 52-53, Jakarta. *IDX Channel* merupakan stasiun televisi yang dapat disaksikan melalui MNC Vision (Saluran 100) dan MNC Play (Saluran 100), First Media (Saluran 389), dan *platform* streaming lainnya. *IDX Channel* merupakan salah satu *channel* yang berfokus pada berita ekonomi khususnya tentang saham.

Alasan Praktikan memutuskan untuk memilih *IDX Channel* sebagai tempat mengadakan kerja profesi adalah untuk mengetahui kegiatan memasarkan konten ekonomi pada masyarakat umum merupakan suatu kegiatan yang menurut Praktikan cukup sulit, hal tersebut karena adanya gap pengetahuan. Untuk itu Praktikan ingin mengetahui strategi di balik kegiatan komunikasi penyiaran *digital* *IDX Channel*.

### 1.5. JADWAL WAKTU KERJA PROFESI

Tabel 1.1 : Jadwal Waktu Kerja Profesi

No	Kegiatan	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agt	Sept
1	Membuat Curriculum Vitae, Portofolio, dan Surat Lamaran							
2	Mengirimkan CV dan surat lamaran ke berbagai instansi							
3	Megisi form pemilihan kerja profesi							
4	Mengirimkan CV ke MNC GROUP							
5	Wawancara ke MNC GROUP							
6	Persetujuan kontak dengan MNC GROUP							
7	Melengkapi administrasi kerja profesi							
8	Pelaksanaan kerja profesi							
9	Membuat laporan kerja profesi							



Pada persiapan kerja profesi terdapat beberapa tahapan yang Praktikan lalui sekitar tiga bulan, berawal dari Maret 2020 hingga Juni 2020. Tahapan pertama yaitu mengumpulkan beberapa portofolio yang sekiranya dapat membantu Praktikan sebagai bukti, dan mempersiapkan berkas-berkas yang nantinya akan dilampirkan ke dalam CV dan surat lamaran. Pada bulan April Praktikan mulai mengirim CV kebeberapa perusahaan seperti Trans TV, Antv, Metro TV, IDN Media, Telkomsel, Kompas dan lain sebagainya. Dalam proses pengiriman lamaran, Praktikan mengalami hambatan yaitu tidak adanya jawaban atau respon perusahaan, dan menolak atau menutup sementara lowongan magang dikarenakan keadaan covid-19 yang di mana beberapa perusahaan terdampak pandemi tersebut yang membuat beberapa perusahaan juga melakukan system *work from home* atau bekerja dari rumah dan membatalkan lowongan maupu proses recruitment.

Sehubung dengan terbatasnya lowongan kerja profesi di masa pandemi, prodi Ilmu Komunikasi membuka kesempatan pada mahasiswanya untuk melakukan praktik kerja profesi di media Kompas atau melakukan kampanye di sosial media. Namun, pada bulan Mei Praktikan memutuskan mengisi formulir kerja profesi dengan tidak mengambil kesempatan itu dan tetap berupaya melamar kebeberapa perusahaan.

Bulan berikutnya yaitu Juni 2020 Praktikan mengirimkan CV dan surat lamaran ke Inews Tower yang diberitahu oleh kerabat bahwa Inews sedang membuka tempat untuk kerja profesi, Pada tanggal 10 Juni 2020 Praktikan melakukan wawancara dengan hrd Inews Tower dan memberikan informasi mengenai tempat untuk kerja profesi saya yaitu sebagai *digital marketing* di IDX CHANNEL, kemudian Praktikan datang Kembali pada tanggal 11 Juni untuk melakukan wawancara dengan kepala divisi *Digital Marketing Communication*. Sesudah wawancara Praktikan menandatangani kontrak dengan perusahaan dan memberikan surat pengajuan kerja profesi dari universitas. Praktikan memulai kerja profesi terhitung sejak tanggal 15 – Juli – 04 September 2020, dalam sehari praktikan bekerja selama 8 jam, apabila diakumulasikan praktikan bekerja selama 440 jam.

Dalam pelaksanaan kerja profesi ini Praktikan memiliki kewajiban melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing serta menyusun laporan kerja profesi yang sudah di mulai pada tanggal 11 Juli 2020. Pada tanggal 10 September

Review dan revisi bab 1, kemudian lanjut mengerjakan bab 2, pada tanggal 20 September review dan bimbingan pengerjaan bab 3 dan bab 4, Kemudian di akhir pada tanggal 29 September Review, revisi keseluruhan dan persiapan siding via zoom.

