

## ABSTRAK

### **Pengaruh ROA, ROE dan NPM Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI**

Marvin Luckyanto<sup>1</sup>, Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.<sup>2</sup>

- 1) Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *return on asset*, *return on equity* dan *net profit margin* terhadap harga saham perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *return on asset*, *return on equity*, *net profit margin* dan harga saham. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2022. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu teknik *purposive sampling* dengan total 27 perusahaan yang dijadikan sampel dari 95 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan Teknik analisis regresi data panel dengan menggunakan *software* Eviews 12. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ROA, ROE dan NPM secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap Harga Saham. Secara parsial ROA dan ROE tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham sedangkan NPM berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Kata Kunci : *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Net Profit Margin*, Harga Saham dan Perusahaan Makanan dan Minuman