

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Studi ini mempergunakan analisis regresi data panel dengan software Eviews 12 untuk menguji dampak ROA, ROE, dan NPM pada harga saham bisnis makanan dan minuman yang tertulis di BEI (BEI) selama periode 2020-2023. Temuan studi mengungkap tiga kesimpulan utama:

1. ROA punya dampak negatif dan tidak signifikan pada harga saham.
2. ROE juga mengungkap dampak negatif dan tidak signifikan pada harga saham.
3. NPM berdampak positif serta signifikan pada harga saham.

#### **5.2 Saran**

Kesimpulan yang sudah di berikan bisa membantu dalam membuat saran baik teoritis maupun praktis untuk menyuguhkan saran kepada bisnis atau pihak lainnya yang diharapkan dengan adanya saran ini bisa membantu untuk menguntungkan pihak-pihak tersebut, Sekoneksi dengan temuan studi ini, rekomendasi berikut bisa dibuat:

##### **1. Bagi investor**

Bagi investor dalam melaksanakan prediksi pada harga saham di subbidang makanan dan minuman sebaiknya bisa melaksanakan pemantauan pada kinerja keuangan sebuah bisnis tempat mereka akan melaksanakan investasi, seperti hasil yang dibagikan dalam studi ini para investor bisa melaksanakan pertimbangan skor pasar bersih saat ini (NPM) suatu bisnis sebelum mengambil pilihan apa pun, sebab NPM yang besar akan menaikkan harga saham dan menarik investor.

##### **2. Bagi bisnis**

Pelaku usaha subbidang makanan dan minuman disarankan untuk mempertimbangkan proses optimalisasi laba bersih bisnis saat mengevaluasi temuan studi ini. Berlandaskan temuan studi tersebut, para pelaku usaha subbidang makanan dan minuman disarankan untuk mempertimbangkan memaksimalkan laba bersih organisasinya. NPM punya manfaat yang cukup besar dan baik, hal ini terlihat dari temuan studinya. Harga saham yang lebih tinggi mengungkap semakin kuatnya kapasitas bisnis untuk memperoleh keuntungan. Kemampuan suatu bisnis untuk secara efektif meninggalkan laba yang terhormat sebagai

pengganti risiko yang ditanggung pemilik modal ditunjukkan oleh keterkaitan antara laba bersih, sisa pajak, dan penjualan bersih. Peningkatan rasio laba bersih pada penjualan akan menarik minat investor untuk membeli saham bisnis, akibatnya akan menaikkan harga dan permintaan saham. Kapasitas bisnis guna memperoleh profitabilitas yang besar ditunjukkan dengan NPM yang semakin meningkat dan berpotensi menaikkan skor saham secara substansial.

### 3. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan supaya studi selanjutnya memperluas fokus mereka dengan menaikkan variabel bebas yang mereka gunakan, daripada hanya berfokus pada elemen-elemen yang memberi dampak harga saham seperti yang mereka lakukan dalam studi ini. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan bisa mempertimbangkan variabel luar yang mungkin memberi dampak perubahan harga saham bisnis. Sebab ROA dan ROE tidak berdampak pada harga saham dalam studi ini, maka peneliti juga bisa menyelidiki dampak metrik tersebut secara lebih mendalam pada subbidang makanan dan minuman. Hal ini memerlukan upaya lebih dan studi sektor yang mendalam, serta melihat sektor terkait untuk mendapatkan pengetahuan yang lebih dalam.