

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Masyarakat Indonesia menderita berbagai macam jenis penyakit baik yang ringan maupun berat. Salah satunya adalah diabetes yang merupakan penyakit dimana berkembang secara bertahap dan dipengaruhi oleh pola hidup seseorang selama bertahun-tahun. Solusi untuk mengatasi masalah ini diperlukan perubahan pola hidup sehat, terutama di kalangan remaja akhir agar bisa terhindar sejak dini dan tidak menyesal dikemudian hari. Salah satu langkah penting adalah mengurangi konsumsi gula berlebih, yang merupakan bagian penting dari pola hidup yang sehat. Produk "Stetes" stevia disebut sebagai salah satu solusi untuk mengurangi asupan gula, dengan menggunakan pemanis alami ini sebagai alternatif.

Penyampaian informasi mengenai "Stetes" Stevia harus tepat agar maksud dan pesan dapat tersampaikan dengan baik ke target audiens. Perancangan media audio visual merupakan sebagai strategi yang efektif untuk memperkenalkan produk baru seperti "Stetes" stevia kepada masyarakat, khususnya kalangan remaja akhir. Video promosi produk ini diyakini cocok dengan pola hidup sehat dan dapat memberikan dukungan bagi mereka yang ingin menjalani gaya hidup yang lebih baik. Kesimpulan dari perancangan penelitian ini adalah permasalahan yang ada berupa kurangnya pola hidup sehat yang dilakukan oleh kalangan remaja akhir dapat memicu berbagai macam penyakit terutama penyakit diabetes dikemudian hari yang diakibatkan oleh konsumsi gula berlebih dan kurang beraktivitas. Perancangan video promosi produk "Stetes" Stevia merupakan sebuah solusi yang dapat diterapkan kepada kalangan remaja akhir karena "Stetes" Stevia merupakan pemanis alami sebagai alternatif pengganti gula serta penggambaran pola hidup sehat pada video tersebut juga dapat mendukung kalangan remaja akhir untuk menjalankan pola hidup sehat dan mengurangi angka penderita diabetes dimasa yang akan datang.

5.2 **Saran**

Saran penulis untuk perancangan penelitian ini adalah agar kalangan remaja akhir dapat lebih peduli dan lebih mengetahui akan pentingnya menjaga pola hidup karena efek daripada pola hidup yang kurang baik tidak dirasakan sekarang melainkan di tahun-tahun yang akan datang. Promosi produk “Stetes” juga dapat disebar luaskan lagi dalam bentuk yang lebih variatif serta penambahan atau inovasi produk baru yang dikolaborasikan dengan pemanis alami daun stevia.

