

## DAFTAR PUSTAKA

- AdminJSP. (2022, August 1). *Pengertian Dan Teknik Videografi*. Retrieved from Jakarta School of Photography: <https://jsp.co.id/pengertian-dan-teknik-videografi/>
- Afifah, M. N. (2023, June 11). *Indonesia Ranking ke-5 Diabetes Dunia, Apa Penyebab Utamanya?* Retrieved from Kompas.com: <https://health.kompas.com/read/23F11060100268/indonesia-ranking-ke-5-diabetes-dunia-apa-penyebab-utamanya->
- Afifah, M. N. (2023, June 11). *Indonesia Ranking ke-5 Diabetes Dunia, Apa Penyebab Utamanya?* Retrieved from Kompas.com: <https://health.kompas.com/read/23F11060100268/indonesia-ranking-ke-5-diabetes-dunia-apa-penyebab-utamanya->
- Aisiyah, I. A. (2023). Pengaruh Promosi Kesehatan Melalui Media Video Edukasi Terhadap Pengetahuan dan Perilaku Gizi Seimbang pada Keluarga dengan Anak Usia Sekolah. *Jurnal Penelitian Perawat Profesional*.
- Alberta, H., & Wijaya, L. S. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness. *Jurnal Impresi*, 1-14.
- Alessandrina, D. (2023, February 7). *Marketeters*. Retrieved from Periklanan: Pengertian, Tujuan, dan Jenis-Jenisnya: Periklanan: Pengertian, Tujuan, dan Jenis-Jenisnya: Periklanan: Pengertian, Tujuan, dan Jenis-Jenisnya
- Alfiraizy, N. (2023). Hubungan Promosi Makanan pada Aplikasi Pemesanan Makanan Online terhadap Pola Konsumsi Fastfood Remaja di SMA PGRI 1 Kota Bekasi. *Jurnal Ilmu Gizi Indonesia*.
- Alfiraizy, N. (2023). Hubungan Promosi Makanan pada Aplikasi Pemesanan Makanan Online terhadap Pola Konsumsi Fastfood Remaja di SMA PGRI 1 Kota Bekasi. *Jurnal Ilmu Gizi Indonesia*.
- Alsendo Anjaya, D. (2020). Studi Perbedaan Komposisi Pada Sinematografi Dan Efek Yang Dihasilkan. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 608.
- Ammariah, H. (2023, March 8). *Desain Grafis: Pengertian, Unsur & Prinsip Dasar*. Retrieved from ruangguru: <https://www.ruangguru.com/blog/unsur-dan-prinsip-dasar-desain-grafis#:~:text=Dalam%20desain%20grafis%2C%20terdapat%20delapan,kesederhanaan%2C%20kejelasan%2C%20dan%20ruang.>

- Antelope, S. (2023, September 28). *Teknik Pencahayaan Film: Elemen Kunci dalam Sinematografi*. Retrieved from Studio Antelope: <https://studioantelope.com/teknik-pencahayaan-film/>
- Antelope, S. (2024). *3 Tahap Produksi Video Iklan Yang Perlu Kamu Ketahui!* Retrieved from Studio Antelope: <https://studioantelope.com/3-tahap-produksi-video-iklan-yang-perlu-kamu-ketahui/>
- Antelope, S. (2024). *3 Tahap Produksi Video Iklan Yang Perlu Kamu Ketahui!* Retrieved from Studio Antelope: <https://studioantelope.com/3-tahap-produksi-video-iklan-yang-perlu-kamu-ketahui/>
- BINUS. (2023, March 10). *AIDA Marketing*. Retrieved from BINUS Executive Education: <https://bbs.binus.ac.id/exed/2023/03/10/aida-marketing/>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Clara Mei Sintya, A. H. (2023). Pendidikan Pola Hidup Sehat pada Lansia Menggunakan Media Video di Panti Sosial Harapan Kita. *Jurnal Multi Disiplin Dehasen (MUDE)*.
- Darisman, A. (2012, Oktober 2). Tinjauan Elemen Desain pada Dunia Seni. *Humaniora*, 622-631.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II: Perancangan Identitas Visual*. Jepara: Unisnu Press.
- Degey, S. (2016). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab.Nabire. *Jurnal Ilmiah Universitas Satya Wacana Salatiga*.
- Fadhallah, R. (2020). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.
- Fadli, d. R. (2022). *Gaya Hidup Tidak Sehat*. Retrieved from Halodoc: <https://www.halodoc.com/kesehatan/gaya-hidup-tidak-sehat>
- Fadli, R. (2023, September 14). *7 Tips Menerapkan Pola Makan Sehat yang Mudah Dilakukan*. Retrieved from halodoc: <https://www.halodoc.com/artikel/7-tips-menerapkan-pola-makan-sehat-yang-mudah-dilakukan>
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Frank H., M. (1996). *Color, Environment, and Human Response*. New York: Van Nostrand Reinhold.

- Gabriel, M. (2019, September 2019). *Video Color Grading 101: Basic Things You Need to Know*. Retrieved from Contrastly: <https://contrastly.com/video-color-grading-101-things-you-need-to-know/>
- Goethe, J. W. (1970). *Theory of Colours*. (C. L. Eastlake, Trans.) Cambridge, Massachusetts, United States of America: MIT Press.
- Hanifah, E. (2011). *Cara Hidup Sehat*. Jakarta: PT. Sarana Bangun Pustaka.
- IHME. (2019). *Institute for Health Metrics and Evaluation*. Retrieved from Healthdata.org: <https://www.healthdata.org/research-analysis/health-by-location/profiles/indonesia>
- Indriani. (2023, January 11). *Dokter ingatkan remaja perlu kurangi jajanan tinggi gula*. Retrieved from Antaranews: <https://www.antaranews.com/berita/3344868/dokter-ingatkan-remaja-perlu-kurangi-jajanan-tinggi-gula>
- Irvani. (2019). Pengantar Keperawatan Keluarga. EGC.
- Iyan Mulyana, A. P. (2019). *Buku Ajar Desain Grafis dan Multimedia*. Bogor: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pakuan.
- Jubilee Enterprise. (2018). *Desain Grafis Komplet*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kumparan. (2023, August 19). *5 Komposisi dalam Videografi yang Penting Diketahui*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/seputar-hobi/5-komposisi-dalam-videografi-yang-penting-diketahui-211EbM2iSv4/full>
- Kusumawardani, N. (2021, November 19). *Legibility vs Readability (Part 1)*. Retrieved from Binus University: <https://sis.binus.ac.id/2021/11/19/legibility-vs-readability-part-1/#:~:text=Apa%20itu%20Legibility%3F,juga%20berperan%20dalam%20meningkatkan%20keterbacaan.>
- LabilkomUB. (2023, May 2). *5 Jenis Kamera Angle*. Retrieved from Labcomm: <https://labilkom.ub.ac.id/5-jenis-kamera-angle/>
- Lensacommunity. (2020, April 20). *7 Jenis Komposisi Sinematografi*. Retrieved from lazona.id: <https://www.lazona.id/lensacommunity/7-jenis-komposisi-sinematografi-tKmzd>
- Levanier, J. (2023, Juni). *Visual Identity: Everything You Need to Know About This Essential Aspect of Branding*. Retrieved from 99designs.com: <https://99designs.com/blog/logo-branding/visual-identity/>

- Lonestar. (2024). *Lone Star College*. Retrieved from Video Production Process: <https://www.lonestar.edu/33315.htm>
- Luzar, L. C., & Monica. (2013). Peran Komunikasi Visual bagi Identitas Perusahaan. *Humaniora*, 528-538.
- Madiyant, M. (2020). *Copywriting : Retorika, Iklan dan Storytelling, Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Makarim, d. F. (2022, April 28). *Gaya Hidup Sehat*. Retrieved from Halodoc: <https://www.halodoc.com/kesehatan/hidup-sehat>
- Maulida, R. (2020, August 21). *Kompas.com*. Retrieved from Minuman Manis Kepung Remaja Indonesia, Saatnya Ada Cukai Gula: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/08/21/180700623/minuman-manis-kepong-remaja-indonesia-saatnya-ada-cukai-gula?page=all>
- Mediahanjar. (2022, October 12). *INILAH 6 REKOMENDASI CARA KOMPOSISI DAN FRAMING PENGAMBILAN GAMBAR VIDEO*. Retrieved from Mediahanjar.com: <https://www.mediahanjar.com/2022/10/blog-post.html>
- Mukhtaromin, W. (2022, November 20). *Mengenal Design Thinking*. Retrieved from Balai Diklat Keuangan Pontianak: <https://bppk.kemenkeu.go.id/balai-diklat-keuangan-pontianak/artikel/mengenal-design-thinking-278789>
- Neysa, C. (2018, Desember 2). *Pengaruh Industri Kreatif pada Perekonomian Indonesia*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/zneysa/5c03f124ab12ae626a075623/pengaruh-industri-kreatif-pada-perekonomian-indonesia>
- Nur Fauzia Asmi, W. L. (2023). Pelatihan Pola Konsumsi Jajanan dan Gaya Hidup. *MARTABE : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Palupi, N. W. (2017). Analisis Efisiensi Biaya Operasional Dalam Meningkatkan Profitabilitas (Studi Pada Home Industry Bistik Rolade Nurul Huda Di Gabus Pati). *Repository IAIN Kudus*.
- Prihatmoko, S. (2023, Juni 26). *Pentingnya Konsep Identitas Visual*. Retrieved from Desain Grafis S1 STEKOM: <https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/PENTINGNYA-KONSEP-IDENTITAS-VISUAL/4e5aa44b756d601224262f38039071afab8bf18a>
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (1 ed.). (E. Risanto, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI). Retrieved from

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yQwVEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PI1&dq=related:Oo1UZ4XA-i8J:scholar.google.com/&ots=za1VSoe3qH&sig=82-fo1H2ZChHSJCzSMSyi2ALnow&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yQwVEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PI1&dq=related:Oo1UZ4XA-i8J:scholar.google.com/&ots=za1VSoe3qH&sig=82-fo1H2ZChHSJCzSMSyi2ALnow&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

- Quipper. (2017, December 15). *Pengertian Lengkap Unsur-Unsur Teks Iklan: Informatif, Persuasif, Mengingat*. Retrieved from Quipper: <https://www.quipper.com/id/blog/mapel/bahasa-indonesia/pengertian-lengkap-unsur-unsur-teks-iklan-informatif-persuasif-mengingat/>
- Radjasa, Y. (2003). Penerapan sistem informasi akuntansi untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi pengendalian internal sistem produksi pada PT X di Gedangan Sidoarjo. *Digilib Ubaya*.
- Ramadhan, R. A., & Abidin, M. R. (2023). Perancangan Identitas Visual Sister's Kitchen Surabaya. *Jurnal Barik*, 103-116.
- Rondonuwu, M. R. (2022, September 27). *Konsumsi Gula Berlebih, Waspadai Risikonya*. Retrieved from SehatNegeriku: <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20220927/2841159/konsumsi-gula-berlebih-waspadai-risikonya/#:~:text=Direktur%20Jenderal%20Pencegahan%20dan%20Pengendalian,%2C%20obesitas%2C%20dan%20diabetes%20melitus.>
- Saebani, B. A. (2017). *Sosiologi Perkotaan: Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sajimedia. (2023, January 31). *Mengenal jenis iklan Informatif, Persuasif, Peningkat*. Retrieved from Saji Media Pratama: <https://sajimedia.com/tips/mengenal-jenis-iklan-informatif-persuasif-peningkat/>
- Sanyoto, S. E. (2005). *Dasar dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Saputra, F. (2023, May 17). *Designer Wajib Tahu Apa Itu Color Theory*. Retrieved from Suit Media: <https://suitmedia.com/ideas/designer-wajib-tahu-apa-itu-color-theory>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiawan, A., Rahmattullah, M., Ratumbusang, M. F., Rizky, M., & Mustofa, A. (2021). Peningkatan Efektivitas Pembelajaran dengan Moodle sebagai Media Pembelajaran: Metode Literatur. *Jurnal Publikasi Berkala Pendidikan Ilmu Sosial*, 1-9.
- Setiyaningsih, Y. (2023, October 11). *Pengertian Layout Desain, Prinsip, Elemen, Tujuan, dan Manfaat*. Retrieved from Dianisa.com: <https://dianisa.com/pengertian-layout-desain/>

- STETES. (2022). *Apa itu Stetes Stevia?* Retrieved from Stetes.id:  
<https://stetes.id/tentang-produk/>
- Subari, W. A. (2022, September 22). *Memahami Prinsip Tata Letak atau Layout dalam Desain Grafis*. Retrieved from Media Indonesia:  
<https://mediaindonesia.com/teknologi/524484/memahami-prinsip-tata-letak-atau-lay-out-dalam-desain-grafis>
- Sudaryanto, S. B. (2013). *Keteknikan Videografi : Membuat Film Pendek dan Video Iklan*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Pembinaan SMK.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Swarnadwitya, A. (2020, March 17). *Design Thinking: Pengertian, Tahapan dan Contoh Penerapannya*. Retrieved from sis.binus.ac.id:  
<https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>
- Syaparuddin, S. &. (2019). Peningkatan motivasi belajar siswa melalui video pada pembelajaran PKN disekolah paket c. *Jurnal Edukasi Nonformal*,.
- Thabroni, G. (2019, August 23). *Tipografi: Pengertian, Parameter, Prinsip & Penjelasan Lengkap*. Retrieved from Serupa.id: <https://serupa.id/tipografi/>
- Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y. H. (2022). Penerapan Psikologi Warna dalam Color Grading untuk Menyampaikan Tujuan Dibalik Foto. *Jurnal DKV Adiwarna: Universitas Kristen Petra*.
- Tinarbuko, I. T. (2019). *Desain Komunikasi Visual: Berkomunikasi Lewat Tanda Visual*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Tinarbuko, S. (2015). *Dekave (Desain Komunikasi Visual): Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Tokofoto. (2023, April 14). *TOKOFOTO.CO*. Retrieved from Mengetahui Lebih Dalam Tentang Color Grading: <https://tokofoto.co/color-grading/>
- Toto Sudargo, H. F. (2014). *Pola Makan dan Obesitas*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- UMA. (2022, January 31). *Prinsip Dasar Komunikasi Visual*. Retrieved from Universitas Medan Area Fakultas ISIPOL:  
<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/01/31/prinsip-dasar-komunikasi-visual/>

University, S. (2022, June 2022). *Pengertian Tipografi adalah: Elemen, Fungsi, Tips Penyusunan*. Retrieved from Sampoerna University:  
<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/tipografi-adalah/>

Wanda, N. (2022, August 23). *Videografi*. Retrieved from Medium.com:  
<https://medium.com/@namirawanda/videografi-4cf0197532e4>

Widi, S. (2022, Desember 19). *Indonesia Miliki 131.414 Perusahaan Perdagangan pada 2021*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/indonesia-miliki-131414-perusahaan-perdagangan-pada-2021>

Widya, L. A., & Darmawan, A. J. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.

Woltmann, S. (2023, February 10). *How to Perform In or Write a Character Study*. Retrieved from Backstage.com:  
<https://www.backstage.com/magazine/article/what-is-a-character-study-movie-75607/>

Yoselinus, R. F., Harnoko, I., & Utomo, N. W. (2022). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Griya Sarana Label. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 235-246.