

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN UMUM.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Tinjauan Teori	11
2.2.1 Prinsip DKV.....	12
2.2.2 Warna.....	14
2.2.3 Layout.....	18
2.2.4 Tipografi	27
2.2.5 Videografi.....	29
2.2.6 Lighting.....	31
2.2.7 Angle Kamera	33
2.2.8 Hidup Sehat.....	36
2.2.9 Pola Makan.....	36

2.2.10	Video Promosi Komersial	37
2.2.11	Video Iklan, Promosi, Klip, dan <i>Company Profile</i>	39
2.3	Kerangka Berpikir	41
BAB III	METODOLOGI DESAIN	42
3.1	Sistematika Perancangan Penelitian	42
3.2	Metode Pencarian Data	44
3.2.1	Observasi	44
3.2.2	Kuesioner	45
3.2.3	Studi Literatur	45
3.2.4	Dokumentasi	45
3.3	Analisis Data	45
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis	49
3.5	Pemecahan Masalah	49
BAB IV	STRATEGI KREATIF	52
4.1	Strategi Komunikasi	52
4.2	Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning	56
4.3	Analisis SWOT	57
4.4	Analisa Model 5W+1H	61
4.5	Proses Tahapan Perancangan Multimedia	62
4.5.1	Sinopsis Cerita	62
4.5.2	Storyline	62
4.5.3	Shootlist	64
4.5.4	Storyboard	69
4.5.5	Studi Karakter	71
4.5.6	Studi Properti	72
4.6	Sinematografi	73
4.6.1	Lighting	73
4.6.2	Editing	75
4.6.3	Suara	76
4.7	Moodboard	76
4.8	Konsep Kreatif dan Gaya Desain (Tone & Manner)	77

4.9	Konsep Visual	78
4.9.1	Visual Utama	78
4.9.2	Visual Pendukung (Background, Elemen Estetis/Super Grafis)	80
4.10	Konsep Verbal	81
4.10.1	Tagline/Slogan.....	81
4.10.2	Tipografi.....	81
4.11	Konsep Perancangan (Layout & Komposisi)	82
4.12	Final Art.....	84
4.12.1	Media Pendukung.....	93
BAB V	PENUTUP	98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		100