

ABSTRAK

Pengaruh Harga, Promosi, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.

(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Domino's Pizza di Jabodetabek)

Adiel Kusuma Anugrah 1) Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. 2)

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya.

Penelitian ini menganalisis pengaruh Harga, Promosi, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian, pada *brand* Domino's Pizza di Jabodetabek. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan objek penelitian adalah keputusan pembelian pada Domino's Pizza di Jabodetabek. Dalam penelitian ini, populasi tidak dapat diketahui jumlahnya secara pasti, dan dengan menggunakan purposive sampling sebagai metode pengambilan sampel minimal sebanyak 190 sampel. Data tersebut dikumpulkan melalui kuisioner dan teknik analisis data regresi linear berganda dengan pengolahan menggunakan *software SmartPLS*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelian, dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Harga, Promosi, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan pembelian.