

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

Data Penelitian

Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas anda

1. Nama responden....
2. Jenis kelamin
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki
3. Usia
 - a. 15 – 20 Tahun
 - b. 21 – 25 Tahun
 - c. 26 – 30 Tahun
 - d. 31 – 35 Tahun
 - e. > 35 Tahun
4. Pekerjaan
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Lain-lain (sebutkan)...
5. Pendapatan
 - a. < Rp.1.000.000
 - b. Rp.1.000.001 – Rp.5.000.000
 - c. Rp.5.000.000 – Rp.10.000.000
 - d. > Rp.10.000.000
6. Apakah anda pernah membeli produk something?
7. Apakah anda bertempat tinggal di Tangerang Selatan?

Instruksi Pengisian Kuesioner

Jawablah pernyataan-pernyataan berikut dengan memberikan tanda checklist pada kolom pilihan jawaban yang telah tersedia.

Keterangan jawaban sebagai berikut

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Pengisian Kuesioner

Brand Ambassador (X1)

Penyataan	STS	TS	S	SS
Bertindak sebagai Figur yang dipakai dalam iklan yang diwakilkan				
1. Figur yang dipakai dalam iklan Somethinc membuat saya tertarik dalam membeli produk somethinc				
2. Saya merasa tertarik dengan figur yang dipakai oleh somethic				
Bertindak sebagai juru bicara perusahaan				
3. <i>Brand Ambassador</i> Somethinc bertindak sebagai juru bicara produk Somethinc				

4. Saya merasa <i>Brand Ambassador</i> dapat dipercaya sebagai juru bicara Somethinc				
Memberikan kesaksian dan testimonial				
5. Saya yakin akan kesaksian dari brand ambassador akan produk somethinc				
6. Saya merasa yakin akan testimonial yang diberikan oleh figur dari somethinc				
Memberikan dorongan dan penguatan				
7. Figur yang dipakai Somethinc memberikan dorongan saya untuk membeli produk somethinc				
8. Figur yang dipakai somethinc memiliki pengetahuan yang kuat akan produk somethinc				

Electronic Word of Mouth (X2)

Penyataan	STS	TS	S	SS
Intensitas				
1. Saya memastikan informasi dari konsumen lain sebelum membeli produk something				
2. Saya semakin yakin akan produk something setelah melihat pendapat				
Pendapat				
3. Dengan membaca pendapat dari konsumen lain tentang produk something dapat membantu saya untuk membeli produk yang tepat				
4. Saya menemukan banyak rekomendasi dari konsumen lain mengenai produk something				
Isi				
5. Sebelum berbelanja, saya melihat isi rating dan review positif konsumen lain yang sudah pernah membeli produk something				
6. Saya memperoleh informasi mengenai produk something				

Keputusan Pembelian (Y)

Pernyataan	STS	TS	S	SS
Tujuan dalam membeli sebuah produk				
1. Saya membeli produk something karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya				
2. Saya memilih produk something karena pilihan produk yang ditawarkan banyak dan lengkap				
Proses informasi untuk sampai ke pemilihan merek				
3. Saya merasa penting dalam memproses informasi untuk pemilihan merek something				
4. Saya memutuskan membeli produk something setelah membandingkannya dengan kompetitor lainnya				
Kemantapan pada sebuah produk				
5. Saya membeli produk something karena mudah ditemukan, baik di offline store maupun online store				

6. Saya sudah mentap dengan produk somethinc				
Melakukan Pembelian ulang				
7. Saya melakukan pembelian ulang ketika produk somethinc yang digunakan sudah habis				
8. Saya melakukan pembelian kapanpun yang saya inginkan				
Kebutuhan akan produk				
9. Saya dapat membeli produk somethinc sesuai dengan kebutuhan				
10. Saya merasa kebutuhan akan produk somethinc terpenuhi				

Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel Brand Ambassador

BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6	BA7	BA8	TOTAL
3	4	4	3	3	3	4	4	28
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	3	4	4	4	3	4	4	30
3	3	3	4	3	3	3	3	25
3	3	4	3	4	4	3	3	27
3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	3	4	4	3	3	3	3	26
4	3	3	3	3	3	4	3	26
4	4	3	4	4	4	4	4	31
3	3	3	3	4	4	4	3	27
4	4	3	3	3	3	4	4	28
4	4	2	3	3	1	2	2	21
3	3	3	3	2	2	3	2	21
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	4	3	4	3	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	4	4	3	4	4	30
3	3	3	3	3	4	4	4	27
3	4	4	4	3	3	3	3	27
3	4	4	3	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24

3	3	3	4	3	4	3	3	26
2	2	4	4	3	3	2	4	24
3	4	4	3	3	3	3	3	26
3	3	3	4	3	4	3	3	26
3	2	4	4	4	4	4	4	29
3	4	3	4	4	4	3	4	29
2	2	3	2	2	2	3	2	18
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	3	3	3	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	4	3	3	2	24
3	4	4	3	4	3	4	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	3	3	2	3	2	25
4	4	3	3	3	3	3	3	26
3	4	3	4	3	3	4	4	28
1	1	1	1	1	1	1	1	8
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	4	4	4	4	4	29
3	3	4	3	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	4	3	3	4	4	28
3	3	4	3	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	3	3	3	3	26

2	3	3	3	3	3	3	3	23
4	4	3	4	4	4	4	3	30
3	3	3	2	2	3	3	3	22
4	4	3	4	3	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	3	3	4	4	3	28
3	3	4	4	4	4	4	4	30
4	4	3	4	4	3	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	3	3	3	4	28
3	3	4	3	4	4	4	2	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	3	3	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	4	4	26
3	4	4	3	4	4	3	4	29
3	3	4	4	3	3	3	3	26
3	3	4	4	4	3	4	3	28
3	3	4	3	3	3	4	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	3	4	3	4	4	29
2	2	3	3	3	2	2	2	19

4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	4	3	3	2	3	3	23
4	4	4	4	4	3	3	4	30
3	3	4	4	3	3	4	4	28
4	4	3	4	4	2	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	3	4	4	4	4	4	3	29
4	4	4	4	3	3	3	4	29
4	3	4	4	4	3	3	3	28
3	3	3	3	3	4	3	3	25
3	2	2	3	3	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	3	3	4	4	3	28
4	4	4	3	3	3	4	3	28
4	4	3	3	3	4	4	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	3	4	4	4	4	4	3	30
3	4	3	3	3	3	4	4	27
3	2	3	3	3	3	3	4	24
3	3	4	4	3	3	3	3	26
4	4	3	3	3	4	4	3	28
4	4	3	4	4	3	4	3	29
2	2	3	3	2	4	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	2	2	4	4	4	3	27

3	4	3	3	2	2	3	4	24
4	3	3	4	4	3	3	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	4	3	4	4	4	30
3	2	4	4	3	3	4	4	27
3	4	4	3	4	3	4	4	29
3	4	3	4	4	4	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	3	3	3	4	3	27
4	4	3	3	3	4	3	4	28
2	2	2	3	3	3	3	3	21
4	3	3	4	3	4	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	3	3	3	4	4	28

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Electronic Word of Mouth

EWOM1	EWOM2	EWOM3	EWOM4	EWOM5	EWOM6	TOTAL
4	4	3	4	4	4	23
3	3	4	3	4	4	21
3	4	4	3	4	4	22
3	3	3	3	3	4	19
4	4	3	3	3	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	3	3	4	21
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	2	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	4	4	23
3	4	4	4	4	4	23
4	4	3	4	3	4	22
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23

4	3	3	3	4	3	20
4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	3	19
3	4	3	4	3	4	21
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	4	3	21
3	4	4	4	3	4	22
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	3	4	4	22
4	4	4	3	4	4	23
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24

3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	3	4	22
3	3	4	3	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	3	4	3	22
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
4	3	4	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	3	4	22
4	3	4	4	4	4	23

4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	4	23
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	4	23
3	4	4	4	4	3	22
3	3	4	4	4	4	22
4	3	3	3	4	4	21
4	4	4	3	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	3	3	4	21
3	4	4	3	3	4	21
4	3	4	4	4	4	23
4	3	3	4	4	4	22
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	3	3	3	21
4	4	4	3	4	3	22
4	3	4	4	4	4	23
3	3	4	3	4	4	21
4	3	4	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24

4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	3	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	3	4	21
3	4	4	3	4	3	21
4	3	4	4	3	3	21
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	3	4	3	20
4	4	4	3	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	4	3	21
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	TOTAL
4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	37
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	34
3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	27
4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	31
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	37
3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	35
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	35
4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	2	1	4	3	28

4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	32
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	36
4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	36
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	34
4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	28
4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	32
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	35
4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	30
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	36
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	36
4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	36
3	2	4	4	3	2	2	3	3	3	29
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	34
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	33
4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	36
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	35

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	31
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
4	3	3	4	4	2	3	4	3	2	32
3	2	4	2	2	3	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
4	4	3	4	4	3	4	2	2	4	34
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	35
3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	28
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	33
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	36
3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	34
3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	32
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	34
4	3	4	4	4	2	2	2	3	3	31
3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	30
4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	34
4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	36
3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	34
4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	34
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	37
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	30

Lampiran 1. 5 Hasil Olah Data Deskriptif Responden

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	107	89.2	89.2	89.2
	2	13	10.8	10.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	10.0	10.0	10.0
	2	102	85.0	85.0	95.0
	3	1	.8	.8	95.8
	4	2	1.7	1.7	97.5
	5	3	2.5	2.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Status_Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	97	80.8	80.8	80.8
	2	14	11.7	11.7	92.5
	3	2	1.7	1.7	94.2
	4	7	5.8	5.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	50	41.7	41.7	41.7
2	55	45.8	45.8	87.5
3	11	9.2	9.2	96.7
4	4	3.3	3.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Lampiran 1. 6 Hasil Olah Data Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BA1	120	1	4	3.31	.605
BA2	120	1	4	3.32	.673
BA3	120	1	4	3.43	.603
BA4	120	1	4	3.40	.586
BA5	120	1	4	3.31	.591
BA6	120	1	4	3.27	.645
BA7	120	1	4	3.41	.587
BA8	120	1	4	3.33	.624
Valid N (listwise)	120				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
EWOM1	120	3	4	3.67	.470
EWOM2	120	3	4	3.65	.479
EWOM3	120	3	4	3.66	.476
EWOM4	120	2	4	3.53	.518
EWOM5	120	3	4	3.67	.473
EWOM6	120	3	4	3.65	.479
Valid N (listwise)	120				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	120	3	4	3.63	.486
KP2	120	2	4	3.46	.578
KP3	120	2	4	3.51	.550
KP4	120	2	4	3.47	.549
KP5	120	2	4	3.56	.547
KP6	120	2	4	3.45	.592
KP7	120	2	4	3.37	.634
KP8	120	1	4	3.39	.702
KP9	120	2	4	3.53	.533
KP10	120	2	4	3.43	.560
Valid N (listwise)	120				

Lampiran 1. 7 Hasil Olah Data Uji Validitas

Brand Ambassador

Correlations

		BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6	BA7	BA8	Total
BA1	Pearson	1	.666*	.305*	.479*	.554*	.326*	.471*	.400*	.725*
	Correlation		*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
BA2	Pearson	.666*	1	.307*	.315*	.428*	.307*	.478*	.413*	.684*
	Correlation	*		*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
BA3	Pearson	.305*	.307*	1	.514*	.431*	.354*	.455*	.434*	.650*
	Correlation	*	*		*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
BA4	Pearson	.479*	.315*	.514*	1	.587*	.427*	.377*	.538*	.724*
	Correlation	*	*	*		*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

BA5	Pearson	.554*	.428*	.431*	.587*	1	.554*	.579*	.501*	.794*
	Correlation	*	*	*	*		*	*	*	*
	n									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
BA6	Pearson	.326*	.307*	.354*	.427*	.554*	1	.598*	.493*	.702*
	Correlation	*	*	*	*	*		*	*	*
	n									
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
BA7	Pearson	.471*	.478*	.455*	.377*	.579*	.598*	1	.575*	.779*
	Correlation	*	*	*	*	*	*		*	*
	n									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
BA8	Pearson	.400*	.413*	.434*	.538*	.501*	.493*	.575*	1	.750*
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*		*
	n									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Total	Pearson	.725*	.684*	.650*	.724*	.794*	.702*	.779*	.750*	1
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	
	n									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Electronic Word of Mouth

Correlations

		EWO M1	EWO M2	EWO M3	EWO M4	EWO M5	EWO M6	Tota l
EWO M1	Pearson Correlati on	1	.461**	.325**	.361**	.453**	.349**	.689**
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
EWO M2	Pearson Correlati on	.461**	1	.392**	.374**	.408**	.451**	.724**
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
EWO M3	Pearson Correlati on	.325**	.392**	1	.359**	.422**	.355**	.669**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
EWO M4	Pearson Correlati on	.361**	.374**	.359**	1	.411**	.442**	.704**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
EWO M5	Pearson Correlati on	.453**	.408**	.422**	.411**	1	.482**	.744**
	Sig. (2- tailed)							
	N							

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
EWO	Pearson	.349**	.451**	.355**	.442**	.482**	1	.724**
M6	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Total	Pearson	.689**	.724**	.669**	.704**	.744**	.724**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	Total
KP 1	Pearson	1	.467	.310	.421	.478	.212	.313	.286	.292	.343	.607
	Correlation		**	**	**	**	*	**	**	**	**	**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.020	.000	.002	.001	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP 2	Pearson	.467	1	.397	.288	.327	.448	.409	.196	.263	.405	.633
	Correlation	**		**	**	**	**	**	*	**	**	**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.032	.004	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP 3	Pearson	.310	.397	1	.223	.334	.298	.328	.264	.271	.275	.557
	Correlation	**	**		*	**	**	**	**	**	**	**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.014	.000	.001	.000	.004	.003	.002	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP 4	Pearson	.421	.288	.223	1	.536	.371	.436	.320	.275	.431	.648
	Correlation	**	**	*		**	**	**	**	**	**	**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.014		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP 5	Pearson	.478	.327	.334	.536	1	.308	.277	.192	.296	.316	.602
	Correlation	**	**	**	**		**	**	*	**	**	**
	Sig. (2-tailed)											
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.002	.036	.001	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP 6	Pearson Correlation	.212*	.448**	.298**	.371**	.308**	1	.586**	.422**	.484**	.559**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.001	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP 7	Pearson Correlation	.313**	.409**	.328**	.436**	.277**	.586**	1	.487**	.411**	.575**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP 8	Pearson Correlation	.286**	.196*	.264**	.320**	.192*	.422**	.487**	1	.447**	.450**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.002	.032	.004	.000	.036	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP 9	Pearson Correlation	.292**	.263**	.271**	.275**	.296**	.484**	.411**	.447**	1	.557**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.003	.002	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP 10	Pearson Correlation	.343**	.405**	.275**	.431**	.316**	.559**	.575**	.450**	.557**	1	.750**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Total	Pearson Correlation	.607**	.633**	.557**	.648**	.602**	.723**	.748**	.643**	.652**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 1. 8 Hasil Olah Data Uji Reliabilitas

Brand Ambassador

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.870	.872	8

Electronic Word of Mouth

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.801	.802	6

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.852	.854	10

Lampiran 1. 9 Hasil Olah Data Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardiz ed Residual	
N		120	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.62742624	
Most Extreme	Absolute	.086	
Differences	Positive	.066	
	Negative	-.086	
Test Statistic		.086	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.030 ^c	
Monte Carlo Sig. (2- tailed)	Sig.	.320 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.308
		Upper Bound	

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Lampiran 1. 10 Hasil Olah Data Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Partial	Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.983	2.678		2.235	.027	.681	11.286					
Brand_Ambassador	.420	.078	.396	5.392	.000	.265	.574	.607	.446	.347	.768	1.302
EWOM	.806	.135	.438	5.966	.000	.538	1.073	.629	.483	.384	.768	1.302

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Lampiran 1. 11 Hasil Olah Data Uji Heteroskedastisitas

Correlations

		Brand_Ambassa dor	EWOM	Unstandardiz ed Residual
Spearman's rho	Brand_Ambassa dor	Correlation	1.000	.473**
		Coefficient		.149
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	120	120
EWOM		Correlation	.473**	1.000
		Coefficient		.176
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	120	120
Unstandardized Residual		Correlation	.149	.176
		Coefficient		1.000
		Sig. (2-tailed)	.104	.054
		N	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 1. 12 Hasil Olah Data Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.983	2.678		2.235	.027	.681	11.286					
Brand_Ambassador	.420	.078	.396	5.392	.000	.265	.574	.607	.446	.347	.768	1.302
EWOM	.806	.135	.438	5.966	.000	.538	1.073	.629	.483	.384	.768	1.302

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Lampiran 1. 13 Hasil Olah Data Uji Koefisien Determinan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.718 ^a	.516	.507	2.650	.516	62.259	2	117	.000

a. Predictors: (Constant), EWOM, Brand_Ambassador

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Lampiran 1. 14 Hasil Olah Data Uji F (Anova)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	874.291	2	437.145	62.259	.000 ^b
	Residual	821.501	117	7.021		
	Total	1695.792	119			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), EWOM, Brand_Ambassador


Lampiran 1. 15 Hasil Olah Data Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.983	2.678		2.235	.027	.681	11.286					
Brand_Ambassador	.420	.078	.396	5.392	.000	.265	.574	.607	.446	.347	.768	1.302
EWOM	.806	.135	.438	5.966	.000	.538	1.073	.629	.483	.384	.768	1.302

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Lampiran 1. 16 Formulir Pengajuan Skripsi/TA




	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-01
		<small>U.P.J.</small>

Nama Mahasiswa : Rona Ayudia Purnandika
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021088
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador dan Electronic Word
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) : of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian
 (Studi kasus Pada konsumen Produk Smartvivo di
 Tangerang Selatan)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 22 Maret 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Rona Ayudia Purnandika	Fendi Saputra, SE., M.M	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA.

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1. 17 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		<small>Formulir Persetujuan</small>


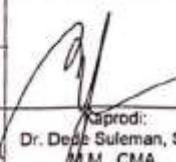
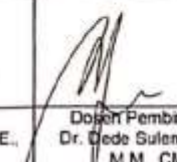
Nama Mahasiswa : Rona Ayudia Purnandika
 Prodi/NIM : Manajemen /2020021088
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENYARUH BRAND AMBASSADOR DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Something di Tangerang Selatan)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	0310 05 25 03	ketua -
2			







Tangerang Selatan, 24 April 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA: Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Prodi: Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Dosen Pembimbing 1: Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Dosen Pembimbing 2


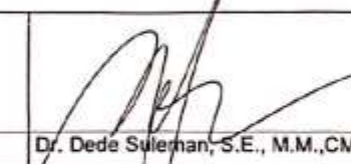
Lampiran 1. 18 Form Bimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Rona Ayudia Purnandika
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021088
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador dan Electronic Word of mouth terhadap keputusan pembelian (Studi kasus Pada konsumen Produk Somethac di Tangerang Selatan)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	12-02-2024	Bimbingan Judul Skripsi		
2	21-02-2024	Bimbingan Bab I		
3	06-03-2024	Bimbingan Bab II		
4	15-03-2024	Bimbingan Bab II		
5	19-03-2024	Bimbingan Bab II dan III		
6	22-03-2024	Bimbingan keseluruhan		
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Rona Ayudia Purnandika	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Dosen Pembimbing 2



FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA

SPT-1/03/SOP-28/F-03


Nama Mahasiswa : Rona Ayudia Purnandika
Prodi/NIM : Manajemen / 2020021088
Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus Perilaku Konsumen Produk Somethe di Tangerang Selatan)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	5-06-2024	BAB 4		
2	10-06-2024	BAB 4		
3	12-06-2024	BAB 4 & 5		
4	13-06-2024	BAB 4&5 Final		
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Rona Ayudia Purnandika	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 19 Formulir Revisi Skripsi/TA

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Rona Ayudia Purnandika
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021088
 Judul Skripsi : PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Produk *Somethinc* di Tangerang Selatan)
 Jadwal Sidang : Rabu, 26 Juni 2024
 Dosen Pembimbing : Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

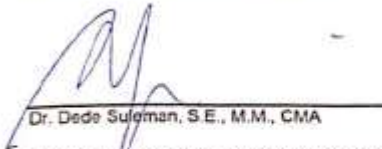
→ kudu revisi paragraf J K I

→ Paragraf J dan Anter sed bob agar ~~tidak~~ jarak tidak terlalu lebar

→ rapikan daftar ^{Isi} ~~daftar~~


→ kudu paragraf buku prok Dr. yudi tapi bukan yudi Sanjidan .PhD.

Tangerang Selatan, 2 Juli 2024


 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright © 2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555


 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Rona Ayudia Purnandika
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021088
 Judul Skripsi : PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Somethinc di Tangerang Selatan)
 Jadwal Sidang : Rabu, 26 Juni 2024
 Dosen Penguji 1 : M. Trio Febryantoro, S.E., M.M

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:


- Perbaiki abstrak dengan menambah jumlah sampel ✓
- Gambar cari high resolution ✓
- perbaiki bab 1 dengan penjelasan BA Selam koren ✓
- bab 2 perbaiki sitasi ✓
- Bab 4 tambahkan standar lewis & penjelasan pada pembahasan ✓
- Perbaiki kesimpulan ✓

Tangerang Selatan, 2 Juli 2024


 M. Trio Febryantoro, S.E. M.M. Ph.D

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Rona Ayudia Pumandika
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021088
 Judul Skripsi : PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Somethinc di Tangerang Selatan)
 Jadwal Sidang : Rabu, 26 Juni 2024
 Dosen Penguji 2 : Windarko, S.T., M.M

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<p>✓</p> <p>✓</p>	<p>1. Apa hub. idol / drama Korea dgn keputusan pembelian dari'awan B.A.</p> <p>2. Cetak Kuesioner Digital.</p> <p>3. Cetak Hard Copy</p>
-------------------	---

Tangerang Selatan, 21/3/24



Windarko, S.T., M.M

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555