

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Skala Likert	31
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Brand Ambassador.....	32
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Electronic Word of Mouth.....	33
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Keputusan Pembelian	35
Tabel 4. 1 Data Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Data Usia.....	43
Tabel 4. 3 Data Pekerjaan	44
Tabel 4. 4 Data Pendapatan.....	45
Tabel 4. 5 Data Statistik Brand Ambassador	46
Tabel 4. 6 Data Statistik Electronic Word of Mouth	47
Tabel 4. 7 Data Statistik Keputusan Pembelian	48
Tabel 4. 8 Hasil uji validitas brand ambassador	49
Tabel 4. 9 Hasil uji validitas electronic word of mouth.....	50
Tabel 4. 10 Hasil uji validitas keputusan pembelian.....	51
Tabel 4. 11 Hasil uji reliabilitas	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4. 14 Uji heteroskedastisitas	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4. 18 Hasil Uji T.....	57