

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan kampanye perawatan motor matik untuk perempuan pengendara menunjukkan pencapaian yang signifikan dalam meningkatkan kesadaran dan partisipasi perempuan dalam merawat kendaraan mereka. Dengan strategi yang terarah, kampanye berhasil mengajak perempuan pengendara untuk terlibat aktif dalam perawatan motor matik mereka melalui serangkaian pesan ajakan yang menarik dan edukasi yang informatif selama periode kampanye. Selain itu, melalui pendekatan yang inklusif dan menggunakan berbagai jenis media promosi, kampanye ini berhasil menciptakan iklim yang mendukung untuk membangun kepercayaan diri perempuan dalam merawat kendaraan mereka sendiri.

Namun demikian, untuk mencapai dampak yang lebih berkelanjutan, penting bagi kampanye ini untuk terus berlanjut dengan program edukasi lanjutan dan dukungan pasca-kampanye. Hal ini akan membantu mempertahankan momentum yang telah tercipta dan mendorong perempuan pengendara untuk tetap konsisten dalam melakukan perawatan rutin terhadap motor matik mereka. Dengan demikian, kampanye ini tidak hanya menjadi titik awal dalam meningkatkan kesadaran akan perawatan kendaraan di kalangan perempuan, tetapi juga merupakan langkah penting dalam membentuk budaya perawatan kendaraan yang lebih melibatkan semua pihak dan berkelanjutan ke depannya.

5.2 Saran

Penulis diharapkan untuk terus mengedepankan pendekatan yang inklusif dan informatif dalam menyajikan konten. Pastikan pesan yang disampaikan mudah dipahami dan relevan bagi perempuan pengendara, sehingga mereka merasa didukung dan termotivasi untuk terlibat dalam perawatan kendaraan mereka. Selain itu, pertimbangkan untuk memperluas cakupan topik yang dicakup dalam

kampanye untuk meliputi berbagai aspek perawatan kendaraan, seperti ban, rem, dan sistem kelistrikan.

Audiens diharapkan untuk membuka diri terhadap informasi dan saran yang disampaikan dalam kampanye. Manfaatkan kesempatan ini untuk memperoleh pengetahuan baru tentang perawatan motor matik dan menerapkannya dalam praktik sehari-hari. Jangan ragu untuk mengajukan pertanyaan jika tidak paham atau memerlukan penjelasan tambahan, baik kepada penulis kampanye maupun teknisi di bengkel yang bekerja sama.

Penulis perlu mempertimbangkan platform media sosial dan saluran komunikasi lainnya untuk memfasilitasi diskusi dan tanya jawab antara *audiens* dan ahli perawatan kendaraan. Ini dapat menciptakan lingkungan yang interaktif dan mendukung, di mana perempuan pengendara dapat berbagi pengalaman, pertanyaan, dan tips tentang perawatan kendaraan.

Audiens tidak perlu ragu untuk berbagi pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki dengan sesama pengendara perempuan. Kolaborasi dan pertukaran informasi antar sesama pengguna kendaraan dapat menjadi sumber inspirasi dan motivasi dalam memelihara kendaraan dengan baik. Dengan berbagi pengalaman, kita dapat saling mendukung dan memperkuat komunitas perawatan kendaraan perempuan.

Baik penulis maupun *audiens* perlu menyadari bahwa perawatan kendaraan adalah investasi jangka panjang dalam keselamatan dan kenyamanan berkendara. Dengan menjaga kendaraan secara rutin, kita dapat menghindari masalah besar yang mungkin timbul di masa depan dan memastikan pengalaman berkendara yang aman dan menyenangkan bagi semua pengguna jalan.