

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Tanggal : 3 Mei 2024
Nomor : 008/EKS-DKV/UPJ/05.24

Kepada Yth.
Bapak Dwi Arya Dirza
Kepala Mekanik PT Astra Honda Motor
Jl. Akses UI no 20 Tugu
Kecamatan Cimanggis, Kota Depok
Jawa Barat

Perihal : **Permohonan Survei & Wawancara**

Dengan hormat,
Dalam rangka pelaksanaan mata kuliah Tugas Akhir (TA) di Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Jaya (UPJ), melalui surat ini kami mengajukan permohonan untuk mengumpulkan data dan melakukan wawancara ke perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin bagi mahasiswa kami:

Nama	: Tegar Eka Saputra
NIM	: 2020081008
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Semester	: 8 (Delapan)

Sebagai gambaran, mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan pengumpulan data dengan melakukan wawancara terhadap tim mekanik dari PT Astra Honda Motor tentang hal-hal berkaitan dengan topik Tugas Akhirnya yang berjudul "Perawatan Kendaraan Bermotor Secara Berkala".

Jika dibutuhkan, Bapak/Ibu bisa menghubungi Dosen Pembimbing Tugas Akhir yaitu Ibu Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn., M.Ds. melalui nomor telepon 0896 1353 1209 atau dapat juga melalui email ke retno.purwanti@upj.ac.id.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Hormat kami,

Retno Purwanti M, S.Sn., M.Ds.
Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual

PENANYA	RESPONDEN
Hal apa yang diperhatikan dalam perawatan motor khususnya motor matik?	Rutin ganti oli, perawatan CVT, dan pengereman.
Kenapa oli harus di perhatikan dalam perawatan kendaraan roda dua?	Karna pelumas bagi segala komponen yang terdapat pada mesin motor.
Berapa jangka waktu yang tepat untuk pergantian oli mesin?	Untuk motor vario dan beat dengan kapasitas 110cc sampai 150cc minimal 2000km sampai 3000km sedangkan honda pcx sekitar 6000km, atau 3-4 bulan.
Efek apa saja jika telat ganti oli?	Efek suara mesin menjadi kasar, mesin menjadi overheat, dan keluar asap putih dari knalpot.
Perbandingan harga ganti oli secara teratur dan harga pergantian komponen jika telat dalam pergantian oli?	Kalau rutin ganti oli, harga oli mesin itu 40.000 dan oli gardan itu 15.000 sampai 20.000. dan kalau telat ganti oli bisa mengeluarkan dana 1.000.000 sampai 2.000.000.
Dengan cara apa kita menentukan jadwal ganti oli agar tidak telat?	Dimotor keluaran terbaru sudah canggih, di speedometer memunculkan indikator oil change saat sudah waktu pergantian oli. Jika belum ada indikator itu, maka pergantian oli dilakukan setiap 2000km sampai 3000km.

Lampiran 1.2 Tabel Percakapan Wawancara



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413
 Website : www.upj.ac.id / e-Mail : info@upj.ac.id (mailto:info@upj.ac.id) / Telepon : 021 - 7455555

REKAP PERCAKAPAN BIMBINGAN

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Kampanye Perawatan Motor Matic untuk Perempuan Pengendara

Sesi / Bahasan : ke-1 / Silahkan upload laporan Bab 1 - Bab 2 yg telah didiskusikan sebelumnya

Mahasiswa : 2020061008 - TEGAR EKA SAPUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaringsih, S.Sn, M.De

Dosen Pembimbing
 Sabtu, 10 Februari 2024, 08:40:39
 Tujuan penelitian bukan untuk menyedikan tapi membangun kesadaran pemilik motor matic untuk merawat kendaraannya

Sesi / Bahasan : ke-2 /

Mahasiswa : 2020061008 - TEGAR EKA SAPUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaringsih, S.Sn, M.De

Sabtu, 10 Februari 2024, 08:41:24
 umusan Masalah :
 Media apa yang dapat digunakan untuk membangun kesadaran perempuan pengendara motor matic untuk merawat motornya
 Informasi Komunikasi visual seperti apa yang dibutuhkan bagi perempuan pengendara motor matic

Sesi / Bahasan : ke-3 /

Mahasiswa : 2020061008 - TEGAR EKA SAPUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaringsih, S.Sn, M.De

Senin, 1 April 2024, 11:28:16
 linknya tidak bisa dibuka
 Jumat, 10 Mei 2024, 15:08:30
 Perbaiki isi laporan

Sesi / Bahasan : ke-4 /

Mahasiswa : 2020061008 - TEGAR EKA SAPUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaringsih, S.Sn, M.De

Rabu, 21 Februari 2024, 12:06:25
 Jika output mediana berupa video, cantumkan di judul
 Perancangan Video Informasi Kampanye Perawatan Motor Matic untuk Perempuan Pengendara

Sesi / Bahasan : ke-5 /

Mahasiswa : 2020061008 - TEGAR EKA SAPUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaringsih, S.Sn, M.De

Minggu, 25 Februari 2024, 08:39:31
 Kerangka berpikir letakan di bab 3 saja

Minggu, 25 Februari 2024, 08:56:57 Analisis 5W1H cukup digunakan utk bab 1 dalam menganalisis masalah, di bab3 tidak perlu dimunculkan lagi, bab 3 sdh terwakili melalui analisis SWOT
Minggu, 25 Februari 2024, 08:59:27 bab 3 tambahkan referensi kampanye sejenis serta analisis kampanye sejenis
Minggu, 25 Februari 2024, 09:01:55 Mulai sebutkan strategi kampanye : - mitra kampanye - durasi & strategi - media yg akan digunakan - penghubung target dgn media
Sesi / Bahasan : ke-8 / Mahasiswa : 2020061008 - TEGAR EKA SAPUTRA Dosen Pembimbing : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaringsih, S.Sn, M.Ds.
Senin, 1 April 2024, 11:24:39 Materi nya tidak terbawa nih
Senin, 1 April 2024, 11:32:10 Evaluasi preview 2 dari Penguji : Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.: Lengkapi hasil analisa data (bisa menggunakan model analisa eksisting/kompenensial) Lengkapi strategi komunikasi baik jenis, tahapan dan model. (contoh: komunikasi 1 arah, tahapan: informatif/persuasif/reminder, AIDCA/AISAS. Perancangan video kampanye kenapa jadi prosesnya pra event/evnet dan post event. Lengkapi tema TVC dan Dr. Sri Wahyuning Septarina, S.Ds., M.Ds.: Tujuan kampanye apa secara umum? konsep visualnya?
Senin, 1 April 2024, 11:44:09 Konsep Verbal mencakup : - keyword - Tagline kampanye - Key message - Headline, body copy
Senin, 1 April 2024, 11:45:17 Sebutkan alasan pemilihan warna
Senin, 1 April 2024, 11:48:31 storyline dapat dibuat menggunakan pendekatan humor supaya tidak terkesan kaku

Sesi / Bahasan : ke-7 /
Mahasiswa : 2020061008 - TEGAR EKA SAPUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaringsih, S.Sn, M.Ds

Rabu, 24 April 2024, 09:12:08 mana lampiran linknya?
Minggu, 5 Mei 2024, 10:51:48 Jika kampanye berbentuk video harus adaminimal storyline, story board

Sesi / Bahasan : ke-8 /
Mahasiswa : 2020061008 - TEGAR EKA SAPUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaringsih, S.Sn, M.Ds

Minggu, 5 Mei 2024, 10:40:47 Jelaskan Makna dan pesan dari logo kampanye
Minggu, 5 Mei 2024, 10:42:15 Pertimbangkan legbilty & readbility logo, ketika dtampilkan pada background terang & gelap apakah tetap terlihat & terbaca dengan jelas
Minggu, 5 Mei 2024, 10:46:18 Saat upload feed IG sebaiknya mengikuti urutan timeline kampanye yg sdh kamu rencanakan : 1. Ajakan/upaya penyadaran : ada latar belakang apa smp harus dilakukan kampanye pada perempuan pengendara 2. Edukasi : kenapa harus dirawat, apa akibatnya jika tdk dirawat 3. Evaluasi : dampak dari perawatan motor
Minggu, 5 Mei 2024, 10:48:17 media utama kampanye apa? media pendukung apa? Cara menghubungkan segmentasi dgn media kampanye bgm?

Sesi / Bahasan : ke-9 /
Mahasiswa : 2020061008 - TEGAR EKA SAPUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaringsih, S.Sn, M.Ds

Jumat, 10 Mei 2024, 12:07:24 Bab 5 belum tuntas, masih ada teks template Kuantitas karya ditambahkan lagi
Jumat, 10 Mei 2024, 12:08:52 Kenapa belum ada karya yang dimasukan kedalam laporan?

Sesi / Bahasan : ke-10 /
Mahasiswa : 2020061008 - TEGAR EKA SAPUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaringsih, S.Sn, M.Ds

Jumat, 10 Mei 2024, 14:35:33 jumlah kuantitas karya ditambah lagi
Jumat, 10 Mei 2024, 14:37:25 Lengkapi dengan storyline & storyboard

Sesi / Bahasan : ke-11 /

Mahasiswa : 2020061008 - TEGAR EKA SAPUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaringsih, S.Sn, M.De

Jumat, 10 Mei 2024, 15:07:45 Karya sudah cukup baik, dijaga konsistensi karya dan pesan
Senin, 3 Juni 2024, 11:38:05 X banner sudah OK
Senin, 3 Juni 2024, 11:39:33 Desain T-shirt bagian belakang terlalu ramai dan monoton, coba mainkan komposisi ukuran font
Senin, 3 Juni 2024, 11:40:50 Desain totebag terlalu teknis, coba highlight ke intinya saja
Senin, 3 Juni 2024, 11:43:06 Logo kampanye, pertimbangkan aplikasi teori gestalt ke produk desain

Sesi / Bahasan : ke-12 /

Mahasiswa : 2020061008 - TEGAR EKA SAPUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaringsih, S.Sn, M.De

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-13 /

Mahasiswa : 2020061008 - TEGAR EKA SAPUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaringsih, S.Sn, M.De

Tidak ada data percakapan