

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Kampanye .....	9
2.2.1 Jenis-Jenis Kampanye .....	10
2.3 Perancangan Kampanye.....	10
2.4 Video Kampanye .....	11
2.4.1 Alat untuk Produksi Video.....	11
2.4.2 Penerapan Elemen Visual dalam Video.....	12
2.5 Strategi Komunikasi dalam Media Video Pendek .....	14
2.6 Strategi Komunikasi AISAS .....	15
2.7 Perawatan Motor Matik .....	15
2.8 Media Edukasi .....	17

2.9	Kerangka Berpikir.....	19
<b>BAB III METODOLOGI DESAIN .....</b>		<b>20</b>
3.1	Rancangan Penelitian.....	20
3.2	Jenis Penelitian.....	21
3.3	Lokasi Penelitian.....	21
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5	Teknik Analisa Data .....	22
3.5.1	Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> .....	22
3.5.2	Analisis Kampanye Serupa .....	22
3.5.3	Analisis SWOT .....	23
<b>BAB IV STRATEGI KREATIF .....</b>		<b>26</b>
4.1	Konsep Karya.....	26
4.1.1	Strategi Komunikasi.....	26
4.1.2	Strategi Media.....	29
4.1.3	Konsep Kreatif .....	31
4.1.4	Konsep Visual .....	32
4.1.5	Konsep Verbal.....	34
4.2	Final Art.....	35
4.2.1	Video Kampanye.....	35
4.2.2	<i>Feeds Instagram</i> .....	37
4.2.3	<i>Banner</i> .....	37
4.2.4	<i>X-Banner</i> .....	39
4.2.5	Poster.....	41
4.2.6	Topi.....	42
4.2.7	Kaos/ <i>T-Shirt</i> .....	43
4.2.8	Gantungan Kunci .....	44
4.2.9	<i>Lanyard</i> .....	45
4.2.10	<i>Totebag</i> .....	46
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>48</b>
5.1	Kesimpulan .....	48
5.2	Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>50</b>

