



**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, PERSEPSI HARGA,  
PROMOSI, DAN PENERAPAN E-COMMERCE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND BIRTH BEYOND**

**SKRIPSI**

Bava Budimansyah Putra  
2020021048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2024**

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, PERSEPSI  
HARGA, PROMOSI, DAN PENERAPAN E-COMMERCE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND  
BIRTH BEYOND**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar  
Sarjana dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan  
Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Bava Budimansyah Putra

2020021048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2024**

# LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

### PENGARUH BRAND AMBASSADOR HARGA PROMOSI DAN PENERAPAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND BIRTH BEYOND

Nama : Bava Budimansyah Putra  
NIM : 2020021048  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 20 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama

  
(Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.)  
08.0818.016

Kepala Program Studi Manajemen

  
(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)  
08.0122.001

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


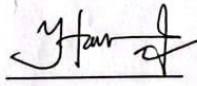

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN  
PENERAPAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
BRAND BIRTH BEYOND**

### SKRIPSI

Oleh:

Bava Budimansyah  
2020021048

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal: .....

	tanda tangan	tanggal
<b>Pembimbing 1:</b> Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. NIP. 08.08.23.019		05/07/2024
<b>Dosen Penguji 1:</b> Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA NIP. ....		4/7-2024
<b>Dosen Penguji 2:</b> Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. NIP. ....		5/2 2024


Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

  
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CPMA

NIP. 08.0122.001  
Tanggal:

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bishis

  
Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A.  
Ph.D

NIP. 08.0920.027  
Tanggal:

# SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

## SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Bava Budimansyah Putra  
NIM : 2020021048  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN  
PENERAPAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
BRAND BIRTH BEYOND.**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 7 Juli 2024

Penulis,



Bava Budimansyah Putra  
2020021048

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA penulis dapat menyusun skripsi ini dengan cukup baik dan tepat pada waktunya. Skripsi yang berjudul: “PENGARUH BRAND AMBASSADOR, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN PENERAPAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND BIRTH BEYOND” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (S.M) Strata Satu pada Program Studi (Manajemen), Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Saya menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, kami sangat menghargai kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak untuk penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

- 1) Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
- 2) Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
- 3) Ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 4) Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. selaku Kepala Program Studi Manajemen.
- 5) Bapak Fendi Saputra, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik.
- 6) Bapak Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
- 7) Orang tua peneliti yang sudah dengan penuh dukungan agar anaknya diberikan kemudahan dalam melakukan penelitian ini.
- 8) Teman-teman di perkuliahan saya maupun di luar perkuliahan yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan canda tawa di saat pengerjaan skripsi saya.