

## Lampiran 1. Identitas Responden

Perkenalkan nama saya Bava Budimansyah Putra, mahasiswa dari Universitas Pembangunan Jaya dengan NIM 2020021048 Program Studi Manajemen Pemasaran yang saat ini sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh Brand Ambassador, Harga, Promosi dan Pelayanan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Birth Beyond”. Saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I dalam pengisian kuesioner ini

Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas anda:

1. Jenis kelamin anda
  - Laki-laki
  - Perempuan
2. Berapakah usia anda
  - 20-25 tahun
  - 26-30 tahun
  - 31-35 tahun
  - 36-40 tahun
  - >40 tahun
3. Pekerjaan
  - Mahasiswa
  - Wiraswasta
  - Pegawai swasta
  - Pegawai negeri sipil
  - Ibu rumah tangga
  - Lain-lain

4. Penghasilan

- <Rp 1.000.000/bulan
- Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000/bulan
- Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000/bulan
- Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000/bulan
- >Rp 10.000.000/bulan

5. Apakah anda pernah mengunjungi toko e-commerce Birth Beyond?

6. Apakah anda pernah membeli produk Birth Beyond?

Instruksi

Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda -  
Pendapat yang anda berikan memiliki skala penilaian 1 s.d. 4 Berikan tanda checklist pada skala yang tersedia sesuai dengan beberapa besar Tingkat persetujuan anda, berikut rinciannya.

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

## Lampiran 2. Kuisoner Penelitian

### Keputusan pembelian

No	Pernyataan	1	2	3	4
<b><i>Identifikasi kebutuhan</i></b>					
1.	Saya menyadari adanya kebutuhan akan produk Birth Beyond				
2.					
<b><i>Penelusuran informasi produk yang dibutuhkan</i></b>					
1.	Saya menggunakan media sosial untuk mencari informasi tentang produk ini				
2.					
<b><i>Proses keputusan pembelian</i></b>					
1.	Saya memutuskan untuk membeli produk Brand Birth Beyond karena faktor harga, promosi, dan lainnya				
2.					
<b><i>Perilaku setelah melakukan pembelian</i></b>					
1.	Saya akan membeli produk dari Brand Birth Beyond lagi di masa mendatang				
2.					

### Brand ambassador

No	Pernyataan	1	2	3	4
<b><i>Artis yang terkenal atau banyak diketahui</i></b>					
1.	Saya mengenal Birth Beyond karena dipromosikan oleh Nagita Slavina & Rayyanza Cipung				
2.					
<b><i>Artis yang dinilai dapat dipercaya</i></b>					

1.	Saya merasa produk Birth Beyond dapat dipercaya dikarenakan dipromosikan oleh Nagita Slavina & Rayyanza Cipung				
2.					
<b><i>Artis yang memiliki kemampuan untuk menarik calon pembeli.</i></b>					
1.	Promosi yang dilakukan oleh Birth Beyond dan brand ambassadornya menarik perhatian saya untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk mereka				
2.					

### **Persepsi Harga**

No	Pernyataan	1	2	3	4
<b><i>Keterjangkauan harga</i></b>					
1.	Menurut saya harga produk Birth Beyond terjangkau				
2.					
<b><i>Harga sesuai dengan kualitas produk</i></b>					
1.	Saya merasa bahwa harga produk Brand Birth Beyond sebanding dengan kualitas produk yang ditawarkan.				
2.					
<b><i>Harga sesuai dengan manfaat</i></b>					
1.	Saya merasa bahwa harga produk Brand Birth Beyond sepadan dengan manfaat yang saya ditawarkan				
2.					
<b><i>Daya saing harga</i></b>					
1.	Saya memilih Brand Birth Beyond karena harga yang ditawarkan lebih menarik daripada merek kompetitor				
2.					

### *Promosi*

No	Pernyataan	1	2	3	4
	<b><i>Pemberian diskon</i></b>				
1.	Birth Beyond memberikan penawaran diskon yang menarik				
2.					
	<b><i>Mengurangi harga jual produk</i></b>				
1.	Penurunan harga jual produk Brand Birth Beyond membuat saya lebih tertarik untuk membeli produk mereka.				
2.					
	<b><i>Pemberian bonus</i></b>				
1.	Saya merasa bahwa bonus produk yang diberikan oleh Brand Birth Beyond memberi nilai tambah bagi pembelian saya				
2.					
	<b><i>Meningkatkan keputusan untuk membeli</i></b>				
1.	Promosi yang dilakukan oleh Brand Birth Beyond memberikan dorongan tambahan bagi saya untuk melakukan pembelian produk mereka.				
2.					

### *Penerapan e-commerce*

No	Pernyataan	1	2	3	4
	<b><i>Proses transaksi online</i></b>				
1.	Saya merasa bahwa proses transaksi online di platform e-commerce berjalan lancar dan mudah dipahami.				

2.					
<b><i>Pemasaran lebih mudah</i></b>					
1.	Pemasaran yang dilakukan secara online oleh Brand Birth Beyond berhasil menarik perhatian saya				
2.					
<b><i>Ketersediaan fasilitas pendukung</i></b>					
1.					
2.	Fitur layanan pelanggan online dari platform e-commerce membantu saya mendapatkan informasi yang saya butuhkan sebelum memutuskan untuk membeli.				
<b><i>Kecepatan merespon konsumen</i></b>					
1.	Saya merasa bahwa Brand Birth Beyond merespon pertanyaan atau keluhan saya dengan cepat				
2.					

**Lampiran 3. Jawaban Kuesioner Variabel Brand Ambassador (X1)**

BA1	BA2	BA3
3	4	3
4	4	4
3	2	2
4	3	4
3	3	3
4	4	3
4	4	3
3	3	3
4	2	2
4	4	4
3	3	3
3	3	3
3	3	3
4	4	4
3	3	3
3	3	3

3	3	3
3	3	3
4	4	4
4	4	4
3	3	3
3	2	2
4	3	3
3	3	3
4	3	3
4	4	4
4	3	3
3	3	3
3	3	3
3	3	3
3	4	3
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
3	3	3
4	4	4
4	3	2
4	4	4
3	3	2
1	2	1
1	2	1
3	1	2
2	2	2
3	3	3
3	3	3
3	3	2
4	4	4
3	4	3
3	3	3
4	4	4
4	3	2
4	4	4
3	3	4
4	3	3
3	4	3
2	2	2
4	3	4
4	4	4
4	4	3
4	3	3
2	3	3
4	4	3

2	2	2
4	3	4
4	4	4
4	3	1
4	3	4
3	4	3
4	4	3
4	3	2
4	4	3
3	4	3
4	4	3
4	3	3
4	4	3
3	4	3
3	3	3
3	4	3
3	3	2
4	4	3
3	3	4
4	3	3
3	3	3
4	4	3
3	3	4
3	3	3
4	3	3
4	4	3
4	4	4
4	4	4
3	4	3
3	3	3
4	3	4
4	4	3
3	3	3
2	2	2
2	3	2
4	3	3
4	3	3
4	4	4
4	4	4
4	4	4
1	1	1
3	4	3
4	4	4
2	2	2
3	3	3
4	3	3



3	3	3
4	3	3
3	2	2
4	2	2
4	3	3
3	2	1
4	1	1
3	3	3
3	3	3
3	4	3
3	3	3
4	4	4
3	3	3
3	3	3
3	3	1
2	2	2
2	3	3
4	4	4
3	3	3
3	4	3
1	1	1
3	3	2
3	3	3
3	3	3
2	2	3
3	3	3
4	4	4
2	2	1
4	4	4
3	3	2
3	3	1
3	3	3
3	3	3
3	3	3
4	3	3
3	3	2
2	2	2
4	4	4
2	2	1
2	1	1
2	1	1
4	3	4
1	2	2
1	1	1

**Lampiran 4. Jawaban Kuesioner Variabel Persepsi Harga (X2)**

H1	H2	H3	H4
3	4	4	3
4	4	4	3
3	2	2	2
3	3	3	2
2	3	3	4
4	4	4	4
4	4	4	3
3	3	3	3
3	3	3	2
4	4	4	4
4	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	3	3	2
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
3	2	2	2
3	3	3	2
3	3	3	3
4	4	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	3	3
4	4	4	3
3	4	4	4
4	3	3	4
4	4	4	3
2	4	4	2
3	3	3	2
3	4	4	4
2	3	3	2
3	3	4	2
3	4	4	4
2	3	2	2

3	3	3	4
3	3	3	3
3	4	4	4
4	3	3	4
4	4	3	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
2	2	3	2
3	3	3	2
3	4	3	3
4	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
2	2	2	2
3	3	4	4
3	2	2	2
3	3	3	4
3	3	3	3
1	3	4	2
3	4	4	3
3	3	4	3
4	4	4	4
3	4	4	3
4	3	3	3
4	3	3	4
4	3	3	3
3	4	4	2
4	3	4	3
3	3	4	3
3	3	3	4
4	4	4	3
3	4	4	4
2	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	2
4	4	3	3
4	4	4	4
3	4	3	4
3	3	4	3
4	4	4	4

3	4	4	4
4	3	3	3
4	4	3	4
3	3	3	3
3	3	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	2	3	2
3	3	3	2
3	4	4	3
2	3	2	3
4	4	4	4
4	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
2	2	2	2
4	4	4	4
4	3	3	3
3	3	3	3
4	3	3	3
4	3	3	3
3	2	2	1
4	3	3	3
2	1	1	1
3	2	1	1
3	3	3	3
4	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	3	3	3
2	2	2	2
3	2	2	1
4	3	3	2
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
3	4	3	3
3	3	3	2
3	3	3	2
3	3	3	3
2	3	3	3
4	4	4	2
3	3	3	3

3	3	3	3
3	1	1	1
4	4	4	4
3	3	3	2
3	4	3	2
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	3	4	3
3	3	3	2
3	3	3	3
4	4	4	4
2	1	1	1
3	3	3	2
2	2	2	1
3	3	4	3
2	2	1	2
3	1	1	1



**Lampiran 5. Jawaban Kuesioner Variabel Promosi (X3)**

P1	P2	P3	P4
4	4	4	3
4	3	4	3
2	3	3	3
2	3	3	2
2	3	3	4
4	4	3	4
3	4	3	4
3	3	3	3
3	2	2	2
4	4	4	4
4	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	2	3
4	4	3	4
3	3	3	3
4	3	3	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
2	2	2	2
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	4	4	4
4	4	4	4
3	4	4	4
3	4	3	4
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	2	3
3	3	4	4
4	3	3	3
2	3	2	3
4	4	4	4
2	1	3	3

1	4	3	2
2	3	3	3
4	3	3	4
4	2	2	3
3	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
2	3	2	2
3	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	4	3	4
4	4	4	3
4	3	3	3
3	3	3	3
2	2	2	2
3	4	4	4
2	2	3	3
3	4	4	3
4	4	4	4
1	2	3	3
4	3	4	3
4	4	4	3
4	3	4	4
4	4	4	4
3	4	2	4
2	4	3	4
4	4	3	4
3	4	3	3
3	4	4	4
3	4	3	3
4	4	4	4
3	4	3	3
3	4	3	3
4	4	3	4
4	4	2	4
3	3	3	3
3	2	4	4
4	4	3	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	4	3	3
4	4	4	4

3	4	4	4
3	3	3	3
3	3	4	4
3	4	3	3
3	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	2	3	2
3	2	3	2
3	3	3	4
2	3	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
2	2	2	3
4	3	3	4
4	4	4	4
2	2	1	2
3	3	3	3
4	3	3	4
4	4	3	3
4	3	3	3
3	3	2	3
2	1	1	2
3	3	3	4
1	1	1	1
2	1	1	1
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
2	2	2	2
3	1	1	1
3	3	1	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	3	3	4
2	2	2	2
3	3	2	3
3	3	3	3
3	3	3	3
2	2	3	3
3	3	3	3



3	4	3	3
1	1	1	1
4	4	4	4
3	3	2	3
3	3	2	1
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	3	4	3
3	3	2	3
3	3	3	3
4	4	4	4
1	1	1	1
2	2	1	2
2	1	1	1
3	3	3	3
2	2	2	2
1	3	1	1



**Lampiran 6. Jawaban Kuesioner Variabel Penerapan E-Commerce (X4)**

EC1	EC2	EC3	EC4
4	3	4	4
4	3	4	3
3	2	3	2
3	3	3	2
3	2	3	2
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
3	2	4	4
4	4	4	4
4	3	4	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
2	2	2	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	3	3
4	4	4	3
4	4	4	4
4	4	3	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	3	3	3
3	3	3	3
4	3	3	3
3	3	3	3
4	4	1	4
3	2	3	3

3	4	4	2
3	3	3	3
4	4	4	4
4	3	3	3
4	4	3	4
3	3	3	3
4	4	3	3
3	3	3	3
3	2	2	1
4	4	3	4
3	3	3	3
4	3	4	3
3	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	4
3	4	3	3
3	3	3	3
3	4	4	3
2	2	2	2
4	3	3	4
3	2	3	2
3	3	3	3
4	3	3	3
3	2	3	3
4	3	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	2	3
4	3	4	2
3	4	3	2
3	4	3	4
4	3	3	2
4	3	4	4
4	4	4	4
4	4	4	3
4	4	4	3
3	3	3	3
4	3	3	3
3	4	4	3
3	3	3	3
4	3	4	3
4	3	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	3	3
3	4	4	4

4	4	4	3
3	3	3	3
3	3	4	3
3	2	3	2
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
2	2	2	2
4	2	4	3
4	4	3	4
4	1	1	3
4	4	4	4
4	4	4	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	3	4	3
4	4	4	4
3	2	3	3
4	3	4	4
3	4	4	4
4	3	1	4
3	3	4	4
4	3	4	4
2	3	3	3
3	3	4	4
2	1	1	2
2	1	2	2
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
2	2	3	2
1	2	2	2
3	4	4	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	4	3
3	2	3	3
3	3	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	4	3
3	3	3	3

4	4	4	4
2	1	2	2
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	3	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
1	1	1	1
2	1	2	1
1	1	2	2
3	3	3	3
2	2	3	2
3	3	3	3



**Lampiran 7. Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y1)**

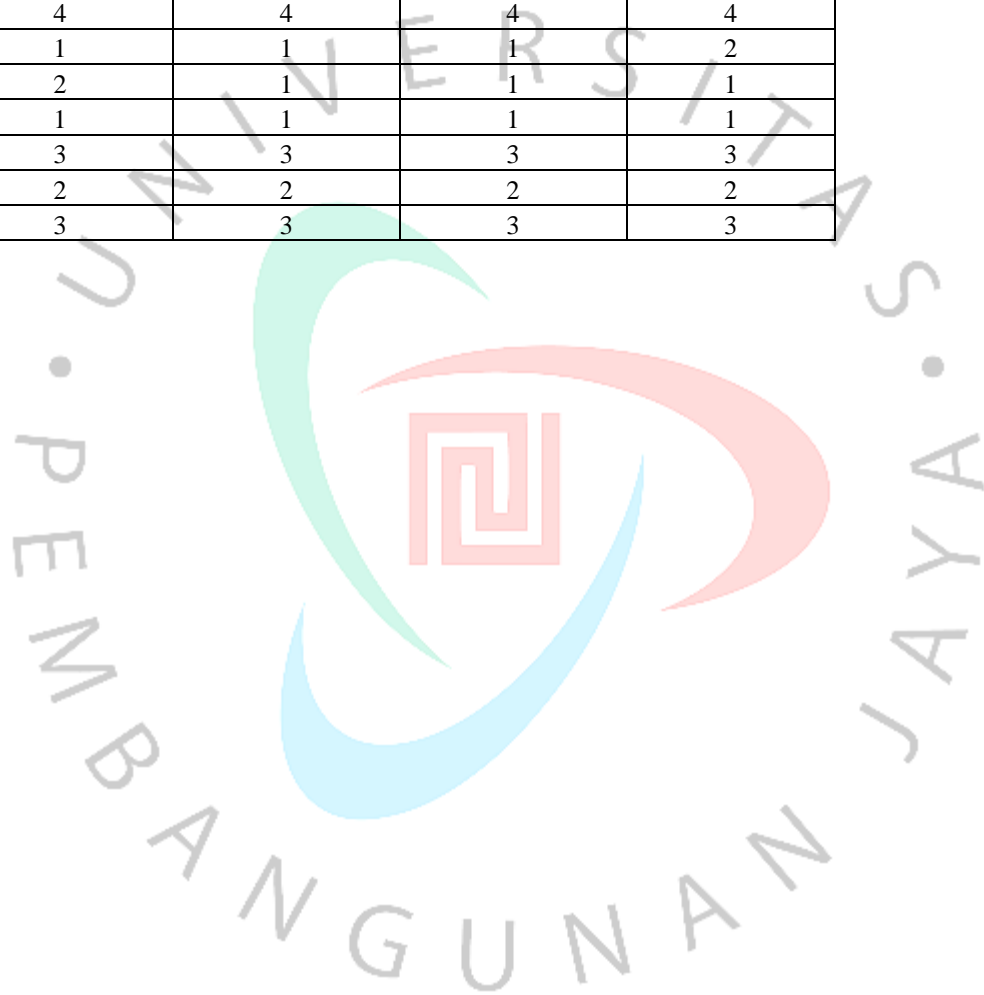
KP1	KP2	KP3	KP4
3	3	4	4
4	4	4	4
4	3	2	2
3	2	3	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	3
3	3	3	3
4	4	3	2
4	4	4	4
4	4	4	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	3
4	4	4	3
3	3	3	3
4	4	4	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
3	4	4	2
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	3	4	3
3	4	4	4
3	4	3	3
3	3	3	4
4	3	2	4
3	3	3	2
3	4	4	3
3	2	3	3

3	3	3	4
3	3	3	4
3	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	4	4	3
3	4	4	3
4	3	3	3
4	3	4	3
4	4	3	3
4	3	3	4
3	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
2	2	3	2
4	3	4	3
3	2	3	3
4	4	4	3
3	4	4	4
3	2	4	4
3	3	4	3
3	3	4	4
4	4	4	4
3	4	3	4
4	3	3	3
3	4	3	4
3	4	3	4
3	4	4	3
4	4	4	4
4	3	4	4
3	4	3	3
4	4	4	3
2	3	3	3
3	4	4	3
4	4	3	3
3	3	3	3
3	3	4	3
4	4	3	4
4	4	4	4
3	3	4	3
3	4	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
3	1	2	3

4	4	3	3
2	2	2	2
4	4	4	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	2	2	3
3	3	3	3
4	4	3	4
2	4	3	2
4	4	4	4
4	4	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	3
4	4	4	4
4	4	4	2
4	4	4	3
4	4	4	3
3	3	4	3
4	3	4	3
4	4	4	3
4	4	4	2
4	4	4	3
2	1	1	1
2	2	2	1
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	3
2	1	1	1
2	1	1	1
3	3	3	4
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	3	4	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	4
3	3	3	3
4	3	4	4
2	2	2	2



4	4	4	4
4	4	3	3
4	4	4	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	3	3	3
4	3	4	3
3	3	3	3
4	4	4	4
1	1	1	2
2	1	1	1
1	1	1	1
3	3	3	3
2	2	2	2
3	3	3	3



## Lampiran 8. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Bava Budimansyah Putra  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021048  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Brand Ambassador Harga Promosi dan Penerapan Ecommerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Birth Beyond

Dosen Pembimbing : Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. JAD:  
 Dosen Penguji : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA JAD:  
 2. Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. JAD:  
 Jadwal Sidang :

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	v	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	v	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	v	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	v	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	v	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	v	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	v	

Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa Bava Budimansyah	Dosen Pembimbing Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Koordinator Skripsi/TA Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Kaprosdi Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CPMA

## Lampiran 9. Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

#### PENGARUH BRAND AMBASSADOR HARGA PROMOSI DAN PENERAPAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND BIRTH BEYOND

Nama : Bava Budimansyah Putra  
NIM : 2020021048  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

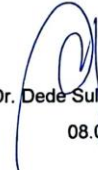
Tangerang Selatan, 20 Juni 2024

Menyetujui,


Pembimbing Utama

  
(Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.)  
08.0818.016

Kepala Program Studi Manajemen

  
(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)  
08.0122.001

## Lampiran 10. Formulir Pembimbingan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Refleksi


Nama Mahasiswa : Bava Budimansyah  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021040  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand ambassador, Harga, Promosi dan Penerapan e-commerce terhadap Keputusan pembelian Pada brand Birth Beyond

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	26 feb 2024	Bimbingan dan approval judul		
2	5 maret 2024	Bimbingan BAB I		
3	18 maret 2024	Bimbingan BAB II dan BAB III		
4	20 maret 2024	Bimbingan final BAB I - BAB III		
5	13 mei 2024	Bimbingan kuesioner		
6	27 mei 2024	Bimbingan olah data		
7	1014 Juni 2024	Bimbingan final olah data		
8	20 Juni 2024	Bimbingan BAB IV dan BAB V		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Bava Budimansyah Putra	YUSUF Iskandar, S.Si., M.M	Dosen Pembimbing 2

## Lampiran 11. Formulir Revisi Dosen Pembimbing

	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Rekam

Nama Mahasiswa	: Bava Budimansyah Putra	
Program Studi/NIM	: Manajemen/2020021048	
Judul Skripsi	: Pengaruh Brand Ambassador, Persepsi Harga, Promosi, dan Penerapan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Birth Beyond	
Jadwal Sidang	: Rabu, 3 Juli 2024, 08:00 – 09:00	
Dosen Pembimbing	: Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Abstrak disesuaikan</li> <li>2) Penulisan pustaka disesuaikan untuk seluruh naskah</li> <li>3) ttpu di perhatikan untuk seluruh naskah</li> <li>4) uji valid/relabel power spss saja, mesti regram pakai SPSS</li> <li>5) saran harus lebih praktis</li> <li>6) dilihat pengaruhnya, agar menjadi temuan menarik</li> <li>7) perhatikan tata tulis dan tata bahasa.</li> <li>8) uji plagiarism &lt;10%.</li> <li>9) konsistensi harga atau persepsi harga</li> <li>10) Pertimbangan menghapus bbrp responden untuk mencapai normalitas data</li> </ol>
--

Tangerang Selatan, 3 Juli 2024




Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.

*\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

## Lampiran 12. Formulir Revisi Dosen Penguji 1

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-II/04/SOP-06/F-05
		No. Pekaman

Nama Mahasiswa : Bava Budimansyah Putra  
Program Studi/NIM : Manajemen/2020021048  
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador, Persepsi Harga, Promosi, dan Penerapan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Birth Beyond  
Jadwal Sidang : Rabu, 3 Juli 2024, 08:00 – 09:00  
Dosen Penguji 1 : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.Si., M.Si., CPMA

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Perbaikan penulisan kata dan kalimat sesuai dg tata bahasa Indonesia yg baik dan benar.
2. Perbaiki cara penulisan sitasi. Sertakan dengan nomor halaman penulisan skripsi.
3. Frame variabel dalam model penelitian harus berbentuk oval.
4. Definisi operasional tidak / belum manfaat operasional. Perbaiki statemennya.
5. Dalam pembahasan hipotesis, tidak perlu dimasukkan angka 2 hasil uji.
6. Saran bagi perusahaan harus sesuai dengan hasil pembahasan.
7. Kuesioner harus di perbaiki pernyataannya. Tidak cocok dengan urutannya.

Tangerang Selatan, 3 Juli 2024




Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.Si., M.Si., CPMA

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

## Lampiran 13. Formulir Revisi Dosen Penguji 2

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Keluaran

Nama Mahasiswa	: Bava Budimansyah Putra	
Program Studi/NIM	: Manajemen/2020021048	
Judul Skripsi	: Pengaruh Brand Ambassador, Persepsi Harga, Promosi, dan Penerapan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Birth Beyond	
Jadwal Sidang	: Rabu, 3 Juli 2024, 08:00 – 09:00	
Dosen Penguji 2	: Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.	

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<ol style="list-style-type: none"><li>1. Memperbaiki latar belakang</li><li>2. memperbaiki gambar kerangka berpikir</li><li>3. memperbaiki kesalahan - kesalahan kata</li><li>4. melakukan parafrase</li></ol>
--

Tangerang Selatan, 3 Juli 2024



Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

*\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555