

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Indikator Keputusan Pembelian .....	15
Table 2.2 Indikator Brand Ambassador .....	17
Table 2.3 Indikator Persepsi Harga .....	20
Table 2.4 Indikator Promosi .....	22
Table 2.5 Indikator Penerapan E-Commerce .....	25
Table 2.6 Penelitian Terdahulu .....	33
Table 4.1 Data usia responden .....	55
Table 4.2 Data pekerjaan responden .....	56
Table 4.3 Data penghasilan responden .....	57
Table 4.4 Data Statistik Deskriptif Variabel brand ambassador .....	58
Table 4.5 Data Statistik Deskriptif Variabel Persepsi harga .....	59
Table 4.6 Data Statistik Deskriptif Promosi .....	59
Table 4.7 Data statistik deskriptif variabel E-commerce .....	60
Table 4.8 Data statistik deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	61
Table 4.9 Nilai Loading Factor .....	62
Table 4.10 Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....	63
Table 4.11 Nilai Cronbach's Alpha .....	63
Table 4.12 Nilai Composite Reliability .....	64
Table 4.13 Hasil Uji Normalitas .....	64
Table 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas .....	65
Table 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66
Table 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	66
Table 4.17 Hasil Uji F .....	66
Table 4.18 Hasil Uji T .....	67