

LAMPIRAN

Lampiran 1: Rekapitulasi Percakapan Wawancara

Rekapitulasi percakapan dalam wawancara daring via GoogleMeet yang dilaksanakan pada tanggal 3 Oktober 2023 bersama Pak Fitorio Leksono dan Bu Dyah Oetari. Dalam perancangan ini, Pak Fitorio Leksono dan Bu Dyah Oetari berperan sebagai *project manager* yang terhubung langsung dengan pemilik dari theField. Seluruh kebutuhan rancangan identitas visual theField diserahkan langsung kepada penulis. Berikut percakapan wawancara yang telah dilakukan:

- Bu Dyah : “*Hello.., Pak Rio. Hello.., Namuz dan Hawa*”
- Pak Rio : “Halo.. Malam, Bu Dyah, Namuz, dan Hawa..”
- Namuz : “Halo.. Selamat malam, Pak Rio dan Bu Dyah..”
- Pak Rio : “Terima kasih sebelumnya, Namuz dan Hawa telah hadir di meet kita hari ini. Pertemuan kali ini kita laksanakan secara *online* karena saya belum bisa pulang ke Indonesia, Bu Dyah juga sedang di Singapura. *Next meet*-nya akan kami laksanakan secara *offline*, ya.”
- Namuz : “Oh iya, tidak apa apa pak.”
- Pak Rio : “Gimana kabarnya, Namuz.. Hawa..?”
- Namuz : “*Alhamdulillah*, baik pak”
- Hawa : “Hehe *alhamdulillah*, Pak..”
- Pak Rio : “Ya.. Namuz dan Hawa.. kemarin kami memang sedang mencari mahasiswa dari UPJ yang bersedia untuk ikut membantu kami dalam *project* ini.. dan sempat *approach* ke Pak Desi, lalu akhirnya beliau memberitahu bahwa kalian lah yang bersedia..”
- Namuz : “Betul, pak..”
- Bu Dyah : “Okay.. Namuz dan Hawa kalian dari Kami Studio, ya?”
- Namuz : “Kamidesign Studio, bu..”
- Bu Dyah : “Okay, baik..”

- Pak Rio : “Jadi begini Namuz, kami dari Retail Lab sedang bekerja sama dengan Altofit untuk merancang Brand Identity untuk perusahaan barunya. Altofit ini merupakan perusahaan yang mendirikan Nike Factory Outlet yang terletak di Alam Sutera. Di perusahaan barunya ini, mereka akan mengusung gerai toko olahraga yang tidak hanya menjual produk Nike saja.”
- Namuz : “Oh iya, pak saya tau toko tersebut pak”
- Pak Rio : “Iya, Namuz. Setelah kami lakukan riset, perusahaan ini akan mengusung konsep ‘*Neighborhood Store*’. Tidak hanya menjual produk olahraga saja, mereka juga akan menjadi tempat atau wadah berkumpulnya penggemar olahraga di sekitar gerai tersebut.”
- Bu Dyah : “Betul.. jadi kami disini ingin bekerja sama dengan tim Kami Design Studio untuk merancang identitas visual perusahaan tersebut.”
- Namuz : “Baik, Bu. Berarti nanti berupa logo dan *stationery* ya bu?”
- Bu Dyah : “Iya, Namuz. Kemudian, nanti kami juga meminta tolong kalian untuk membuat *visual identity guideline*-nya dalam bentuk buku. Lalu, ada *retail design*-nya yang akan digunakan di gerai-gerai perusahaan tersebut.”
- Namuz : “Maaf, bu.. *retail design* tersebut saya masih belum memahami, jadi nanti kita desain seperti *sign system* dan sebagainya ya bu?”
- Bu Dyah : “Ya betul, Namuz. Kami akan merincikan kembali apa saja kebutuhannya, nanti akan kami kirim link *spreadsheet* ke grup Whatsapp.”
- Namuz : “Baik, Bu.”
- Pak Rio : “Namuz dan Hawa apakah ada pertanyaan?”
- Namuz : “Apakah nama perusahaan tersebut telah ditentukan, pak?”

Pak Rio : “Kami telah mengajukan beberapa nama, tetapi sejauh ini belum ada *feedback* dari pihak Altofit.”

Namuz : “Baik, pak. Berarti nanti saya coba rancang logogramnya terlebih dahulu ya, pak.”

Pak Rio : “Boleh, Namuz.”

Namuz : “Oh iya, pak. Untuk desain *brand retail* nya apakah kami juga mendesain interiornya?”

Pak Rio : “Oh gak, Namuz. Kami juga akan bekerja sama dengan Tim ASA untuk mendesain interiornya. Jadi nanti kalian hanya menerapkan hasil desainnya ke dalam desain yang sudah didesain oleh Tim ASA.”

Namuz : “Baik, Pak.”

Pak Rio : “Apakah ada pertanyaan lagi, Namuz?”

Namuz : “*Project* ini kira-kira akan dimulai dari kapan dan *deadline*-nya kapan ya, pak?”

Pak Rio : “Sebaiknya sih sudah bisa dikerjakan secepatnya ya, Namuz. Rencana dari Altofit perusahaan tersebut akan melakukan *grand opening* setelah tahun baru nanti”

Namuz : “Oke, baik Pak Rio.”

Bu Dyah : “Oh iya, Namuz. Untuk administrasinya, nanti tim kami akan mengabari via Whatsapp ya.”

Namuz : “Baik, Bu Dyah.”

Pak Rio : “Apakah ada pertanyaan lagi?”

Namuz : “Tidak ada, pak.”

Pak Rio : “Bu Dyah ada yang mau disampaikan lagi?”

Bu Dyah : “Tidak ada, pak.”

Pak Rio : “Baik, kita selesaikan pertemuan kali ini. Terima kasih Bu Dyah, Namuz, Hawa. Selamat malam.”

Lampiran 2: Transkrip Bimbingan

14/07/24, 23:22

Rekap Percakapan Bimbingan

 UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA <small>Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/1, Sawah Baru, Kecamatan Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413 Website : www.upj.ac.id e-Mail : info@upj.ac.id (mailto:info@upj.ac.id) Telpun : 021 - 7495008</small>	
REKAP PERCAKAPAN BIMBINGAN	
Judul Tugas Akhir :	Perancangan Identitas Visual The Field
Sesi / Bahan :	ke-1 / 1. Membahas penulisan identifikasi masalah dan rumusan masalah yang benar pada tugas akhir dengan tema rancangan identitas visual, 2. Perlu adanya Teori David E. Carter dalam menentukan kriteria logo yang baik dan benar, 3. Perlu merancang mind mapping perancangan yang akan digunakan pada kerangka berpikir.
Mahasiswa :	2020081059 - NIMUZ DEWANDY PRATAMA Dosen Pembimbing : 06.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds
Mahasiswa	
Minggu, 28 Januari 2024, 02:52:16	
1. Membahas penulisan identifikasi masalah dan rumusan masalah yang benar pada tugas akhir dengan tema rancangan identitas visual, 2. Perlu adanya Teori David E. Carter dalam menentukan kriteria logo yang baik dan benar, 3. Perlu merancang mind mapping perancangan yang akan digunakan pada kerangka berpikir.	
Dosen Pembimbing	
Minggu, 28 Januari 2024, 21:57:21	
Seperla mengikuti:	
1. Membahas penulisan identifikasi masalah dan rumusan masalah yang benar pada tugas akhir dengan tema rancangan identitas visual, 2. Perlu adanya Teori David E. Carter dalam menentukan kriteria logo yang baik dan benar, 3. Perlu merancang mind mapping perancangan yang akan digunakan pada kerangka berpikir.	
Sesi / Bahan :	ke-2 / 1. Menghimpun berkas penulisan, hasil rancangan mind mapping, dan berkas rancangan buku panduan pengaplikasian identitas visual the Field ke dalam link onedrive untuk dikoreksi oleh Dosen Pembimbing. - Membahas hasil rancangan identitas visual.
Mahasiswa :	2020081059 - NIMUZ DEWANDY PRATAMA Dosen Pembimbing : 06.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds
Mahasiswa	
Minggu, 28 Januari 2024, 02:52:49	
- Menghimpun berkas penulisan, hasil rancangan mind mapping, dan berkas rancangan buku panduan pengaplikasian identitas visual the Field ke dalam link onedrive untuk dikoreksi oleh Dosen Pembimbing. - Membahas hasil rancangan identitas visual.	
Dosen Pembimbing	
Minggu, 28 Januari 2024, 21:58:01	
Seperla untuk mengikuti:	
- Menghimpun berkas penulisan, hasil rancangan mind mapping, dan berkas rancangan buku panduan pengaplikasian identitas visual the Field ke dalam link onedrive untuk dikoreksi oleh Dosen Pembimbing. - Membahas hasil rancangan identitas visual.	
Sesi / Bahan :	ke-3 / 1. Memperbaiki identifikasi masalah dan rumusan masalah sesuai dengan "what to do" dan "how to do". - Membuat Kerangka Berpikir
Mahasiswa :	2020081059 - NIMUZ DEWANDY PRATAMA Dosen Pembimbing : 06.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds
Mahasiswa	
Sabtu, 24 Februari 2024, 19:07:37	
- Memperbaiki identifikasi masalah dan rumusan masalah sesuai dengan "what to do" dan "how to do". - Membuat Kerangka Berpikir	
Sesi / Bahan :	ke-4 / 1. Menentukan strategi komunikasi berdasarkan strategi komunikasi AISAS - Menentukan strategi media
Mahasiswa :	2020081059 - NIMUZ DEWANDY PRATAMA Dosen Pembimbing : 06.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds
Mahasiswa	
Sabtu, 24 Februari 2024, 19:07:57	
- Menentukan strategi komunikasi berdasarkan strategi komunikasi AISAS - Menentukan strategi media	
Sesi / Bahan :	ke-5 / 1. Membicarakan poin bahasan pada BAB 4 - Menentukan strategi kreatif - Membahas value le words dan key words - Membahas brand message, brand value, brand positioning, dan brand promise - Membahas di dantone and manner - Membahas konsep visual dan konsep verbal
Mahasiswa :	2020081059 - NIMUZ DEWANDY PRATAMA Dosen Pembimbing : 06.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds
Mahasiswa	
Sabtu, 24 Februari 2024, 19:08:31	
- Membicarakan poin bahasan pada BAB 4 - Menentukan strategi kreatif - Membahas value words dan key words - Membahas brand message, brand value, brand positioning, dan brand promise - Membahas re dantone and manner - Membahas konsep visual dan konsep verbal	
Sesi / Bahan :	ke-6 / 1. Memperbaiki mind mapping valuable words - Menambahkan penjelasan tentang tagline - Membahas tentang penulisan logo pada penulisan
Mahasiswa :	2020081059 - NIMUZ DEWANDY PRATAMA Dosen Pembimbing : 06.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds
Mahasiswa	
Sabtu, 24 Februari 2024, 19:08:53	
- Memperbaiki mind mapping valuable words - Menambahkan penjelasan tentang tagline - Membahas tentang penjelasan logo pada penulisan	
Sesi / Bahan :	ke-7 / ketika project sudah akan selesai, hanya perlu memberikan progress dan akan dibahas apa yang perlu diperbaiki
Mahasiswa :	2020081059 - NIMUZ DEWANDY PRATAMA Dosen Pembimbing : 06.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

https://my.upj.ac.id/siakad/list_bimbingankonsultasi/printall/4958

1/2

Selasa, 29 April 2024, 09:51:44	
Project yang sedang dikerjakan harus dilaporkan kepada dosen pembimbing	
Sesi / Bahanan	: ke-6 / Membahas progress pengerjaan project
Mahasiswa	: 2020081059 - NAMUJ DEWANDY PRATAMA Dosen Pembimbing : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Dr
Tidak ada data percakapan	
Sesi / Bahanan	: ke-6 / Terdapat beberapa hal yang perlu diperbaiki, yaitu: 1. Melengkapi progress ke dalam format pdf untuk dibahas kembali pada pertemuan berikutnya. 2. Mengubah penamaan identification signage menjadi information signage. 3. Menambahkan keabsahan penempatan logo pada media berorientasi vertikal, horisontal, dan persegi. Kemudian, sedang kelengkapan dilakukan dengan cara memaparkan hasil rancangan desain kepada dosen penguji dengan format digital (tidak perlu dicetak).
Mahasiswa	: 2020081059 - NAMUJ DEWANDY PRATAMA Dosen Pembimbing : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Dr
Kamra, 29 April 2024, 15:25:39	
Terdapat beberapa hal yang perlu diperbaiki, yaitu:	
1. Melengkapi progress ke dalam format pdf untuk dibahas kembali pada pertemuan berikutnya.	
2. Mengubah penamaan identification signage menjadi information signage.	
3. Menambahkan keabsahan penempatan logo pada media berorientasi vertikal, horisontal, dan persegi.	
Kemudian, sedang kelengkapan dilakukan dengan cara memaparkan hasil rancangan desain kepada dosen penguji dengan format digital (tidak perlu dicetak).	
Sesi / Bahanan	: ke-10 / Update progress pengerjaan dan perbaikan minor - Nama Identification Signage telah diubah menjadi Information Signage - Posisi penempatan logo sudah ditambahkan
Mahasiswa	: 2020081059 - NAMUJ DEWANDY PRATAMA Dosen Pembimbing : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Dr
Rabu, 8 Mei 2024, 10:16:43	
Update progress pengerjaan dan perbaikan minor:	
- Nama Identification Signage telah diubah menjadi Information Signage	
- Posisi penempatan logo sudah ditambahkan	
Sesi / Bahanan	: ke-11 / Berikut ringkasan bimbingan ke sebelas: - Relevansi teori-teori pada bab 2 dengan judul pembahasan. - Analisis demografis konsumen atau consumer journey secara lebih spesifik. Consumer journey merupakan kegiatan sasaran konsumen dari bangun tidur hingga tidur. - Media promosi yang digunakan pada ide rintas visual. - Perspektif visual terhadap point of view dan point of interest. HARUS ADA. - Konsep visual tidak hanya gambar visual, tetapi juga makna visual dan simbol dan fungsinya. - Tipologi (penggabungan beberapa visual menjadi sebuah logo). - Rancangan visual harus memiliki makna.
Mahasiswa	: 2020081059 - NAMUJ DEWANDY PRATAMA Dosen Pembimbing : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Dr
Selasa, 4 Juni 2024, 14:50:57	
Rekap bimbingan:	
- Relevansi teori-teori pada bab 2 dengan judul pembahasan.	
- Analisis demografis konsumen atau consumer journey secara lebih spesifik.	
- Consumer journey merupakan kegiatan sasaran konsumen dan bangun tidur hingga tidur.	
- Media promosi yang digunakan pada ide rintas visual.	
- Perspektif visual terhadap point of view dan point of interest. HARUS ADA.	
- Konsep visual tidak hanya gambar visual, tetapi juga makna visual dan simbol dan fungsinya.	
- Tipologi (penggabungan beberapa visual menjadi sebuah logo).	
- Rancangan visual harus memiliki makna.	
Sesi / Bahanan	: ke-12 / Buku panduan logo bertekuk 'TheField Brand Playbook' yang akan ditampilkan pada pameran logox akan dicetak sebanyak satu buah berukuran B5. Buku tersebut dirancang dengan menggunakan jenis kertas Matte Paper 150gsm pada bagian isi dan Hard Cover pada bagian sampul.
Mahasiswa	: 2020081059 - NAMUJ DEWANDY PRATAMA Dosen Pembimbing : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Dr
Senin, 10 Juni 2024, 13:43:23	
Buku panduan logo bertekuk 'TheField Brand Playbook' yang akan ditampilkan pada pameran logox akan dicetak sebanyak satu buah berukuran B5. Buku tersebut dirancang dengan menggunakan jenis kertas Matte Paper 150gsm pada bagian isi dan Hard Cover pada bagian sampul.	