

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Identitas visual memiliki peran penting pada perusahaan. Identitas visual adalah sekumpulan elemen grafis yang selaras dengan pesan yang dikomunikasikan merek dan memastikan citranya koheren dan konsisten (Prihatmoko, 2023). Pentingnya identitas visual bagi perusahaan mengharuskan perusahaan memiliki rancangan identitas visual yang baik, salah satunya theField.

theField merupakan perusahaan milik Gregory Sugyono Widjaja, Henky Tjandra, dan Andry Leonard Je di bawah naungan PT Altofit Berkat Abadi. theField memiliki segmentasi usaha pada sektor olahraga dan *fashion*. theField melakukan kegiatan usaha di gerai luar *mall*.

Selama proses perancangan identitas visual theField berlangsung, penulis berkoordinasi kepada Bapak Fitorio Leksono dan Ibu Dyah Oetari selaku *project manager*. Sebelum memulai perancangan, penulis perlu melakukan pengumpulan data. Metode pengumpulan yang penulis gunakan dalam perancangan ini, yaitu wawancara, observasi, dan literatur. Pada saat perancangan, penulis menggunakan metode perancangan *design thinking*. Penulis juga menggunakan Teori David E. Carter sebagai acuan merancang logo yang baik.

Berdasarkan hasil dari pengumpulan data wawancara yang dilakukan bersama dua manajer proyek, theField memiliki konsep usaha “*Neighborhood Store*”. theField tidak hanya sekedar toko penyedia peralatan olahraga, tetapi juga sebuah wadah berbaurnya komunitas-komunitas penggemar olahraga yang berbeda untuk menjalin konektivitas. theField juga mengedukasi pelanggan terhadap produk yang tersedia dan menyelenggarakan event olahraga.

Konsep gaya rancangan logo ditentukan atas dasar tiga kata kunci yaitu yaitu *sport culture*, *sport fashion lifestyle*, dan *unites communities*. Tidak hanya warna, gaya rancangan logo juga dapat berpengaruh pada penggambaran karakter suatu perusahaan.

Kata kunci *sport culture* akan divisualisasikan dengan elemen desain yang memiliki bentuk yang dinamis. Sedangkan, *sport fashion lifestyle* dan *unites communities* akan divisualisasikan dengan elemen desain yang saling bersinggungan atau membentuk lingkaran. Elemen desain yang bersinggungan melambangkan bahwa theField bukan hanya toko penyedia peralatan olahraga saja, melainkan juga sebagai wadah para penggemar olahraga untuk berbaur dan menjalin koneksi.

Kombinasi warna yang digunakan pada rancangan identitas visual theField, yaitu warna jingga (*reddish orange*) dengan kode #E03C31, biru tua (*navy blue*) dengan kode #201547, dan beige (*golden beige*) dengan kode #E2DFCC. Kombinasi warna yang telah ditentukan memiliki keterkaitan erat dengan teori psikologi warna dan kata kunci yang telah ditentukan.

## 5.2 Saran

Penulis berharap identitas visual theField diterapkan sebaik-baiknya dan sesuai dengan panduan dan ketentuan yang telah ditentukan.