

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL THEFIELD

Namuz Devandy Pratama.¹⁾, Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

theField merupakan perusahaan penyedia berbagai macam peralatan olahraga. theField akan memulai perjalanannya pada awal tahun 2024 di banyak gerai yang tersebar di kota-kota besar. Kota-kota besar dominan ditinggali oleh masyarakat yang cenderung memiliki mobilitas tinggi. Mobilitas yang tinggi menyebabkan sedikitnya kuantitas waktu luang masyarakat perkotaan. Hal tersebut dapat berpengaruh pada perilaku masyarakat perkotaan dalam menggunakan peralatan olahraga, baik intensitas atau cara penggunaan. Oleh karena itu, theField memerlukan rancangan identitas visual yang sesuai dengan perilaku masyarakat perkotaan. Rancangan identitas visual akan diaplikasikan pada gerai-gerai theField sebagai acuan dekorasi. Rancangan identitas visual juga akan digunakan pada kegiatan promosi theField, baik digital maupun cetak. Untuk menunjang perancangan identitas visual, penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif. Pengambilan data yang dilakukan menggunakan teknik wawancara, observasi, dan literatur. Penelitian ini bertujuan untuk menciptakan identitas visual yang fungsional dan efektif untuk meningkatkan kualitas theField dalam bentuk *branding*. Penulis berharap hasil perancangan ini dapat dan memberikan panduan yang fungsional dan dapat memvisualisasikan jati diri theField.

Kata kunci: Identitas Visual, Masyarakat Perkotaan, Olahraga

Pustaka :

Tahun publikasi :