

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Sister's Kitchen (sumber: Perancangan Identitas Visual Sister's Kitchen Surabaya)	7
Gambar 2. 2 Logo Prodi DKV Universitas Esa Unggul (sumber: Perancangan Identitas Visual Program Studi Desain Komunikasi Visual Esa Unggul).....	8
Gambar 2. 3 Elemen-Elemen Desain	12
Gambar 2. 4 Prinsip-Prinsip Desain	14
Gambar 2. 5 Teori Tata Letak	15
Gambar 2. 6 Design Thinking	18
Gambar 2. 7 Jenis-Jenis Logo.....	21
Gambar 2. 8 Garis.....	22
Gambar 2. 9 Teori Warna berdasarkan Harmonisasinya.....	25
Gambar 2. 10 Jenis-Jenis Huruf	28
Gambar 2. 11 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3. 1 Wawancara secara Daring Menggunakan GoogleMeet48	
Gambar 3. 2 Sasaran Audiens Instagram.....	51
Gambar 3. 3 Penggemar Olahraga Akhir Pekan sedang Mengikuti Event	51
Gambar 3. 4 Penggemar Olahraga Mempublikasi Capaiannya dalam Lomba Marathon.....	52
Gambar 3. 5 Alternatif Kombinasi Warna Pertama	56
Gambar 3. 6 Alternatif Kombinasi Warna Kedua	56
Gambar 3. 7 Alternatif Kombinasi Warna ketiga.....	57
Gambar 4. 1 Kompetitor Bisnis theField	67
Gambar 4. 2 Identitas Visual JD Sports	68
Gambar 4. 3 Identitas Visual Sun & Sand Sports.....	69
Gambar 4. 4 Identitas Visual Kolaborasi Sun & Sand Sports dan Popomangun ..	70
Gambar 4. 5 Observasi terhadap Gerai JD Sports di Pondok Indah Mall	72
Gambar 4. 6 Moodboard.....	75
Gambar 4. 7 Tagline theField	77
Gambar 4. 8 Mind Mapping Valuable Words	79
Gambar 4. 9 Mind Mapping Key Words	80
Gambar 4. 10 Konsep gaya rancangan logo theField.....	80
Gambar 4. 11 Sketsa Ikon.....	81
Gambar 4. 12 Tiga alternatif logo theField	82
Gambar 4. 13 Brand Signature Logo theField.....	82
Gambar 4. 14 Elemen Logo theField.....	83
Gambar 4. 15 Makna Filosofis Logo theField.....	83

Gambar 4. 16 Variasi Logo theField.....	84
Gambar 4. 17 Proporsi logo theField	84
Gambar 4. 18 Kombinasi Warna Identitas Visual theField	85
Gambar 4. 19 Modifikasi Bricolage Grotesque	86
Gambar 4. 20 Empat Bentuk Pokok theField	87
Gambar 4. 21 Enam Formasi Supergraphic Identitas Visual theField.....	87
Gambar 4. 22 Gabungan Formasi theField	88
Gambar 4. 23 Penggunaan grid pada ikon	88
Gambar 4. 24 Digitalisasi ikon.....	89
Gambar 4. 25 Ketentuan fotografi: foto model.....	90
Gambar 4. 26 Ketentuan Fotografi: Foto Produk Sepatu.....	90
Gambar 4. 27 Ketentuan fotografi: foto produk pakaian	91
Gambar 4. 28 Ketentuan fotografi: foto kartu pegawai	91
Gambar 4. 29 Ketentuan posisi pengaplikasian logo theField.....	92
Gambar 4. 30 Tata Letak Identitas Visual theField pada Stationery	92
Gambar 4. 31 Tata Letak Identitas Visual theField pada Kebutuhan Promosional	93
Gambar 4. 32 Tata Letak Identitas Visual theField pada Aset Digital: Events	94
Gambar 4. 33 Tata Letak Identitas Visual theField pada Aset Digital: Promosional	94
Gambar 4. 34 Tata Letak Identitas Visual theField pada Aset Digital: Informasi Produk	95
Gambar 4. 35 Tata Letak Identitas Visual theField pada Aset Digital: Did You Know?.....	95
Gambar 4. 36 Pengaplikasian Tagline	96
Gambar 4. 37 Pengaplikasian tagline pada logo theField	96
Gambar 4. 38 Jenis huruf Bricolage Grotesque	98
Gambar 4. 39 Jenis Huruf Inter.....	99
Gambar 4. 40 Jenis huruf Lato.....	100
Gambar 4. 41 Grid dan Komposisi theField Brand Playbook	101
Gambar 4. 42 Grid dan Komposisi Bagian Isi theField Brand Playbook	102
Gambar 4. 43 Rancangan Invoice	103
Gambar 4. 44 Rancangan Kop Surat.....	104
Gambar 4. 45 Rancangan Kwitansi.....	105
Gambar 4. 46 Rancangan Amplop DL.....	105
Gambar 4. 47 Rancangan Amplop C4	106
Gambar 4. 48 Rancangan Kartu Nama	107
Gambar 4. 49 Rancangan Pita Perekat.....	107
Gambar 4. 50 Rancangan Lanyard.....	108
Gambar 4. 51 Rancangan Kartu Pegawai	109

Gambar 4. 52 Rancangan Seragam Pegawai	109
Gambar 4. 53 Rancangan Paper Bag	110
Gambar 4. 54 Rancangan Media Promosi 1	111
Gambar 4. 55 Rancangan Media Promosi 2	111
Gambar 4. 56 Rancangan Media Promosi 3	112
Gambar 4. 57 Rancangan Media Promosi 4	113
Gambar 4. 58 Rancangan Media Cetak dan Luar Ruang	113
Gambar 4. 59 Rancangan Wayfinding Signage.....	114
Gambar 4. 60 Rancangan Information Signage: Section Category.....	115
Gambar 4. 61 Rancangan Information Signage: Room.....	116
Gambar 4. 62 Rancangan Jersey Olahraga theField.....	117
Gambar 4. 63 Rancangan Botol Olahraga theField.....	117
Gambar 4. 64 Rancangan Botol Minum Premium theField	118
Gambar 4. 65 Rancangan Topi theField.....	119
Gambar 4. 66 Rancangan Lanyard Merchandise theField	119
Gambar 4. 67 Mockup theField Brand Playbook 1	120
Gambar 4. 68 Mockup theField Brand Playbook 2	121
Gambar 4. 69 Mockup Invoice	122
Gambar 4. 70 Mockup Kop Surat.....	122
Gambar 4. 71 Mockup Kwitansi.....	123
Gambar 4. 72 Mockup Amplop DL.....	123
Gambar 4. 73 Mockup Amplop C4	123
Gambar 4. 74 Mockup Kartu Nama	124
Gambar 4. 75 Mockup Pita Perekat.....	124
Gambar 4. 76 Mockup Lanyard.....	124
Gambar 4. 77 Mockup Kartu Pegawai	125
Gambar 4. 78 Mockup Seragam Pegawai	125
Gambar 4. 79 Mockup Paper Bag	126
Gambar 4. 80 Mockup Media Promosi 1	127
Gambar 4. 81 Mockup Media Promosi 2	127
Gambar 4. 82 Mockup Media Promosi 3	128
Gambar 4. 83 Mockup Media Promosi 4	128
Gambar 4. 84 Mockup Website.....	129
Gambar 4. 85 Mockup Promosi Media Cetak	129
Gambar 4. 86 Mockup Billboard.....	130
Gambar 4. 87 Mockup Identification Signage 1.....	131
Gambar 4. 88 Mockup Identification Signage 2.....	131
Gambar 4. 89 Mockup Wayfinding Signage 1	132
Gambar 4. 90 Mockup Wayfinding Signage 2	132
Gambar 4. 91 Mockup Information Signage 1	133

Gambar 4. 92 Mockup Information Signage 2.....	133
Gambar 4. 93 Mockup Jersey Olahraga theField 1.....	134
Gambar 4. 94 Mockup Jersey Olahraga theField 2.....	134
Gambar 4. 95 Mockup Jersey Olahraga theField 3.....	135
Gambar 4. 96 Mockup Botol Minum Olahraga	135
Gambar 4. 97 Botol Minum Premium theField	136
Gambar 4. 98 Mockup Topi theField.....	136
Gambar 4. 99 Mockup Lanyard Merchandise theField	137

