

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, N. K., & Herlina. (2017). Analisis Segmentasi terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*, 75-95.
- Alberta, H., & Wijaya, L. S. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness. *Jurnal Impresi*, 1-14.
- Amelia, A. (2023, Juli 11). *Sun & Sand Sport Hadir di Indonesia, Tawarkan Berbagai Kebutuhan Olahraga*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/kumparanwoman/sun-and-sand-sport-hadir-di-indonesia-tawarkan-berbagai-kebutuhan-olahraga-201YV3H5D4j/full>
- Anggreani, T. F. (2021, Juli). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis, dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2, 619-629. Retrieved from FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWOT: STRATEGI.
- Aulia, F., Afriwan, H., & Faisal, D. (2021, Juli-Desember). Konsistensi Logo dalam Membangun Sistem Identitas. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 10, 439-444. Retrieved from <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/gorga/article/view/28131/17713>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.). (A. Fawaid, & R. K. Pancasari, Trans.) Yogyakarta, DIY Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Pelajar.
- Darisman, A. (2012, Oktober 2). Tinjauan Elemen Desain pada Dunia Seni. *Humaniora*, 622-631.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II: Perancangan Identitas Visual*. Jepara: Unisnu Press.
- Fadhallah, R. (2020). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.

- Fariyanto, F., Suaidah, & Ulum, F. (2021). Perancangan Aplikasi Pemilihan Kepala Desa dengan Metode UX Design Thinking (Studi Kasus: Kampung Kahuripan). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 52-60.
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fatyandri, A. N., Tan, J., Junestin, Rahayu, P. S., Fahira, A., & Reqha, C. A. (2023, Juni). Analysis Industry Rivalry and Competition: Analisis Persaingan Kompetitif Perusahaan E-Commerce Shopee dengan Menggunakan Metode Porter's Five Forces. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK&BI)*, 6, 101-110. Retrieved from <https://www.jurnal.murnisadar.ac.id/index.php/EKBI/article/view/804/402>
- Frank H., M. (1996). *Color, Environment, and Human Response*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Gabriel, M. (2019, September 2019). *Video Color Grading 101: Basic Things You Need to Know*. Retrieved from Contrastly: <https://contrastly.com/video-color-grading-101-things-you-need-to-know/>
- Goethe, J. W. (1970). *Theory of Colours*. (C. L. Eastlake, Trans.) Cambridge, Massachusetts, United States of America: MIT Press.
- Habsy, B. A. (2017, Agustus). Seni Memahami Penelitian Kualitatif dalam Bimbingan dan Konseling : Studi Literatur. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1, 90-100. Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Bakhrudin-Habsy/publication/319914645\\_Seni\\_Memahami\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_dalam\\_Bimbingan\\_dan\\_Konseling/links/5fdeadf645851553a0d5c67a/Seni-Memahami-Penelitian-Kualitatif-dalam-Bimbingan-dan-Konseling.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Bakhrudin-Habsy/publication/319914645_Seni_Memahami_Penelitian_Kualitatif_dalam_Bimbingan_dan_Konseling/links/5fdeadf645851553a0d5c67a/Seni-Memahami-Penelitian-Kualitatif-dalam-Bimbingan-dan-Konseling.pdf)
- Herawati, A., & Pamungkas, L. S. (2014). Proses Branding Produk Batik: (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Proses Branding Ethnic Batik). *Universitas Atma Jaya Yogyakarta Repository*.
- Herdianti, Y., & Martini, E. (2016). Analisis Strategi 4P (Product, Price, Place, Promotion) dan Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Pt. Cipta Master Perkasa. *e-Proceeding of Management* (pp. 1149-1154). Bandung: Universitas Telkom.
- Ismail, M. (2009, June 21). *Tone and Manner*. Retrieved from DGA: Desain Grafis dan Advertising: <https://belajar-desain-grafis.blogspot.com/2009/06/tone-and-manner.html>

- Januariyansah, S. (2018). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien. *Researchgate*.
- Jubilee Enterprise. (2018). *Desain Grafis Komplet*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Junaid, I. (2016, February). Analisis Data Kualitatif dalam Penelitian Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata*, 10, 59-74. Retrieved from <http://repository.poltekparmakassar.ac.id/123/1/Analisis%20data%20Ilham%20Junaid.pdf>
- Kardiasti, R., & Mukaromah. (2022, Juni). Pendekatan AISAS dalam Post Instagram Carousel sebagai Strategi Promosi pada Museum Ranggawarsita. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 15, 79-89. Retrieved from <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FSD/article/view/2586/1246>
- Kasmana, K. (2020, June 23). *Materi Perkuliahan 9*. Retrieved from Repository Unikom: <https://repository.unikom.ac.id/65969/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Levanier, J. (2023, Juni). *Visual Identity: Everything You Need to Know About This Essential Aspect of Branding*. Retrieved from 99designs.com: <https://99designs.com/blog/logo-branding/visual-identity/>
- Luzar, L. C., & Monica. (2013). Peran Komunikasi Visual bagi Identitas Perusahaan. *Humaniora*, 528-538.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Publikasi Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* (pp. 284-294). Semarang: Unimus. Retrieved from <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/397/400#>
- Neysa, C. (2018, Desember 2). *Pengaruh Industri Kreatif pada Perekonomian Indonesia*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/zneysa/5c03f124ab12ae626a075623/pengaruh-industri-kreatif-pada-perekonomian-indonesia>

- Ni Luh, D. I. (2013, June 24). *KONSEP KREATIF PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI COKELAT BALI*. Retrieved from ISI Denpasar: Institutional Repository: <https://repo.isi-dps.ac.id/1736/>
- Novanda, W. A., & Widodo, A. (2022). Pengaruh Brand Positioning Terhadap Purchasing Decision Dengan. *eProceedings of Management* (pp. 1523-1536). Bandung: Telkom University.
- Oktavio, A., Indrianto, A. T., & Padmawidjaja, L. (2022, September-Desember). Model Pembelajaran Design Thinking untuk Pengembangan Desa Wisata: Studi Kasus Desa Peniwen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 9, 1324-1334. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jmbi/article/view/42562/38132>
- Palupi, N. W. (2017). Analisis Efisiensi Biaya Operasional Dalam Meningkatkan Profitabilitas (Studi Pada Home Industry Bistik Rolade Nurul Huda Di Gabus Pati). *Repository IAIN Kudus*.
- Prihatmoko, S. (2023, Juni 26). *Pentingnya Konsep Identitas Visual*. Retrieved from Desain Grafis S1 STEKOM: <https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/PENTINGNYA-KONSEP-IDENTITAS-VISUAL/4e5aa44b756d601224262f38039071afab8bf18a>
- Putra, F. W. (2018). Perancangan Buku Cerita Bergambar Puti Sari Banilai Kabupaten Limapuluh Kota. *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1-15.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (1 ed.). (E. Risanto, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI). Retrieved from [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yQwVEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=related:Oo1UZ4XA-i8J:scholar.google.com/&ots=za1VSoe3qH&sig=82-fo1H2ZChHSJCzSMSyi2ALnow&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yQwVEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=related:Oo1UZ4XA-i8J:scholar.google.com/&ots=za1VSoe3qH&sig=82-fo1H2ZChHSJCzSMSyi2ALnow&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Radjasa, Y. (2003). Penerapan sistem informasi akuntansi untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi pengendalian internal sistem produksi pada PT X di Gedangan Sidoarjo. *Digilib Ubaya*.
- Ramadhan, R. A., & Abidin, M. R. (2023). Perancangan Identitas Visual Sister's Kitchen Surabaya. *Jurnal Barik*, 103-116.

- Ramadhan, R. A., & Abidin, M. R. (2023). Perancangan Identitas Visual Sister's Kitchen Surabaya. *Jurnal Barik*, 4, 103-116. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/50917/41684>
- Rochmawati, I. (2020). *Metode Perancangan Desain Komunikasi Visual*. Retrieved from UNIKOM Repository: [https://repository.unikom.ac.id/66851/1/11-12\\_METODE%20PERANCANGAN%20DKV.pdf](https://repository.unikom.ac.id/66851/1/11-12_METODE%20PERANCANGAN%20DKV.pdf)
- Rusmawati, Y. (2017). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*.
- Sabri, G. H., Aleida, H. T., Lubis, H. A., Simangunsong, E. M., & Hutabarat, I. F. (2021). erancangan Sensor Sepatu Portable untuk Penyandang Tunanetra dengan Metode Brainstorming. *TALENTA Conference Series: Energy and Engineering (EE)*, 4, 372-378. doi:10.32734/ee.v4i1.1239
- Saebani, B. A. (2017). *Sosiologi Perkotaan: Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sanyoto, S. E. (2005). *Dasar dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sawlani, D. K. (2021). *Digital Marketing: Brand Image*. Surabaya: Scopinda Media Pustaka.
- Setiawan, A., Rahmattullah, M., Ratumbuysang, M. F., Rizky, M., & Mustofa, A. (2021). Peningkatan Efektivitas Pembelajaran dengan Moodle sebagai Media Pembelajaran: Metode Literatur. *Jurnal Publikasi Berkala Pendidikan Ilmu Sosial*, 1-9.
- Soleh, A. M., Pratama, I. Y., & Wijaya, A. (2021). Perancangan Ulang Identitas Visual dan Media Promosi Susu Kedelai My Soya. *Jurnal Selaras Rupa*, 1-10.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sukardi, Santoso, L. H., & Darmadi, E. A. (2023, Juli). Analisa Mengenai Pemilihan Gaya Berpakaian Menggunakan Metode Observasi. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, 7, 150-155. Retrieved from <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/2708/2006>

- Tenriawaru, E. P. (2014). Implementasi Mind Mapping dalam Kegiatan Pembelajaran. *Seminar Nasional Pendidikan Karakter* (pp. 85-91). Palopo: Journal Universitas Cokroaminoto Palopo.
- Tentang JD Sports. (2022, Februari). Retrieved from JD Sports Id: <https://jdsports.id/page/tentang-kami>
- Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y. H. (2022). Penerapan Psikologi Warna dalam Color Grading untuk Menyampaikan Tujuan Dibalik Foto. *Jurnal DKV Adiwarna: Universitas Kristen Petra*.
- Tinarbuko, I. T. (2019). *Desain Komunikasi Visual: Berkomunikasi Lewat Tanda Visual*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Tinarbuko, S. (2015). *Dekave (Desain Komunikasi Visual): Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Tripusparini, E. (2024, Februari 23). *Perbedaan Above the Line (ATL), Below the Line (BTL), dan Through the Line (TTL)*. Retrieved from Mekari Qontak: <https://qontak.com/blog/perbedaan-atl-btl-dan-ttl/>
- Widi, S. (2022, Desember 19). *Indonesia Miliki 131.414 Perusahaan Perdagangan pada 2021*. Retrieved from [dataindonesia.id: https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/indonesia-miliki-131414-perusahaan-perdagangan-pada-2021](https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/indonesia-miliki-131414-perusahaan-perdagangan-pada-2021)
- Widya, L. A., & Darmawan, A. J. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016, September). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 175-190.
- Yoselinus, R. F., Harnoko, I., & Utomo, N. W. (2022). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Griya Sarana Label. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 235-246.
- Yulius, Y., & Putra, M. P. (2021). Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 111-116.
- Yunianto, A. D. (2018). Konstruksi Identitas Juru Kunci Kampung Adat Cikondang (Studi Deskriptif Mengenai Konstruksi Identitas Juru Kunci Kampung Adat Cikondang). *E-Library Unikom*.

Zafira, A., Karnadi, H., Renaningtyas, L., & Mardiono, B. (2019). Perancangan Komunikasi Visual Promosi Produk Busana "Ferroire". *Jurnal DKV Adiwarna Universitas Kristen Petra*.

