

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan.Penelitian	6
1.4. Manfaat.Penelitian	6
BAB II KAJIAN LITERATUR	8
2.1. Perilaku Konsumen	8
2.2. <i>Live Video Streaming</i> Tiktok.....	9
2.3. Potongan Harga	12
2.4. Gratis Ongkir	14
2.5. Keputusan Pembelian	16
2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
2.2. Kerangka Konseptual	22
2.8. Hipotesis.Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis.Penelitian	27
3.2. Objek Penelitian	27
3.3. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	28
1. <i>Populasi Penelitian</i>	28
2. <i>Sampel Penelitian</i>	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30

3.5. Operasional Variable Penelitian	31
3.6. Teknik Analisis Data	32
BAB IV	37
PEMBAHASAN	37
4.1 1 Karakteristik Responden	37
Tabel 4.3 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
4.3 1.Pengaruh <i>Live Video Streaming</i> Tiktok terhadap Keputusan Pembelian	55
4.3 2.Pengaruh Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian	56
4.3 3.Pengaruh Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian.....	56
1.Implikasi Teoritis.....	57
BAB V	60
PENUTUP.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62

