

ABSTRAK

Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen AMDK Merek Ades di Kota Tangerang Selatan).

Gitanissya Azzahra ¹⁾, Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini menganalisis pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) Merek Ades. Metode kuantitatif digunakan, dengan data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 133 konsumen AMDK merek Ades di Tangerang Selatan menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan *SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)* menggunakan *software SPSS* versi 2.6. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan Harga, dan Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen AMDK merek Ades.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Kualitas produk, Keputusan pembelian.