

## Lampiran 1.1 Data kuesioner

### I. Identitas Responden

Isilah jawaban sesuai dengan identitas anda.

1. Nama/Inisial ....
2. Jenis Kelamin
  - a. Perempuan
  - b. Laki-Laki
3. Usia
  - a. 15 – 20
  - b. 21 – 25
  - c. 26 – 30
  - d. 31 – 35
  - e. Diatas 35
4. Pekerjaan
  - a. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Pegawai Swasta
  - c. Pegawai Negeri
  - d. Wirausaha
  - e. Lainnya
5. Domisili Saat Ini
  - a. Jakarta
  - b. Bogor
  - c. Depok
  - d. Tangerang
  - e. Bekasi
6. Pendapatan
  - a. <Rp 1.000.000/bulan
  - b. Rp1.000.000 - 5.000.000/bulan
  - c. Rp5.000.000 – Rp10.000.000/bulan
  - d. >Rp10.000.000/bulan
7. Anda mengetahui *brand* Somethinc?

- a. Ya
  - b. Tidak
8. Anda pernah membeli atau menggunakan produk Somethinc?
- a. Ya
  - b. Tidak (pertanyaan tidak akan dilanjutkan)

I. Instruksi

Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda  
 - Pendapat yang anda berikan memiliki skala penilaian 1 s.d. 4 Berikan tanda checklist pada skala yang tersedia sesuai dengan beberapa besar Tingkat persetujuan anda, berikut rinciannya.

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Setuju (S)
- 4. Sangat Setuju (SS)

II. Pengisian Kuesioner (KS)

**Celebrity Endorser**

No	Pernyataan	1	2	3	4
<b>Credibility</b>					
1.	Saya percaya pada Somethinc karena karakter selebriti yang terlibat dalam produk Somethinc				
2	Keahlian dan keterampilan selebriti dalam mempromosikan produk Somethinc membuat saya tertarik untuk membelinya				
<b>Attractiveness</b>					
1.	Saya memiliki kesamaan karakteristik selebriti dalam iklan produk Somethinc				
2.	Daya tarik dari selebriti dalam iklan produk Somethinc membuat saya tertarik pada produk Somethinc				

<b>Power</b>					
1.	Selebriti dalam produk Somethinc memiliki kharisma untuk menarik perhatian konsumen terhadap Somethinc yang diiklankan				
2.	Selebriti dalam iklan produk Somethinc memiliki kemampuan untuk meyakinkan konsumen terhadap produk Somethinc yang dipromosikan				

### **Electronic Word of Mouth**

No	Pernyataan	1	2	3	4
<b>Intensity</b>					
1.	Saya aktif mengikuti perkembangan informasi mengenai Somethinc di media sosial				
2.	Sebelum membeli Somethinc saya membaca komentar atau ulasan tentang Somethinc di media sosial				
<b>Valance of Opinion</b>					
1.	Saya membeli produk Somethinc karena saya sudah mencari komentar atau ulasan yang positif di media sosial mengenai produk Somethinc				
2.	Saya tertarik membeli produk Somethinc karena review produk yang diberikan secara online sesuai dengan kebutuhan saya				
<b>Content</b>					
1.	Saya mendapatkan informasi mengenai Somethinc melalui konten di sosial media				
2.	Saya mengetahui kegunaan varian dari produk Somethinc melalui media sosial				

**Brand Trust**

No	Pernyataan	1	2	3	4
<b>Kepercayaan</b>					
1.	Saya merasa yakin bahwa produk Somethinc memberikan produk yang berkualitas				
2.	Saya yakin bahwa produk Somethinc akan memenuhi harapan saya dalam penggunaan produknya				
<b>Keandalan</b>					
1.	Saya merasa bahwa Somethinc dapat diandalkan dalam memberikan informasi yang akurat mengenai produknya				
2.	Saya merasa yakin bahwa Somethinc akan tetap konsisten dalam kualitas produknya				
<b>Kejujuran</b>					
1.	Saya yakin bahwa Somethinc selalu jujur dalam menyampaikan informasi mengenai produknya				
2.	Saya yakin bahwa Somethinc akan memberikan informasi yang jujur mengenai bahan-bahan yang digunakan dalam produknya				
<b>Keamanan</b>					
1.	Saya percaya bahwa Somethinc melakukan uji keamanan produk secara menyeluruh sebelum dipasarkan				
2.	Saya yakin bahwa Somethinc memberikan petunjuk penggunaan yang jelas dan aman				

## Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	1	2	3	4
<b>Keputusan Jenis Produk</b>					
1.	Saya memilih produk Somethinc karena menawarkan berbagai macam produk yang berkualitas				
2.	Variasi dari produk Somethinc memiliki nilai tambah yang penting bagi saya sebagai konsumen				
<b>Keputusan Merek</b>					
1.	Saya menganggap bahwa Somethinc memiliki kualitas yang konsisten dalam semua produknya				
2.	Saya membeli produk Somethinc karena memiliki reputasi yang positif dimata konsumen				
<b>Keputusan Penjualan</b>					
1.	Saya membeli produk Somethinc karena memberikan informasi yang lengkap dan jelas mengenai produknya				
2.	Saya membeli produk Somethinc ketika ditawarkan diskon atau promosi yang menarik				
<b>Keputusan Jumlah Produk</b>					
1.	Saya memilih produk Somethinc ketika ditawarkan berbagai produk yang memenuhi berbagai kebutuhan saya				
2.	Saya membeli produk Somethinc jika produk Somethinc menawarkan variasi produk yang berkualitas dan beragam				

Lampiran 1.2 Data Kuesioner Variabel *Celebrity Endorser*

CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6
4	4	2	4	3	3
2	3	4	3	2	3
4	3	2	4	4	3
3	4	2	3	3	4
3	4	2	3	4	3
2	3	4	1	2	3
3	3	3	4	3	3
3	4	3	3	3	4
3	4	2	3	3	4
3	4	2	3	3	4
3	3	4	3	4	3
3	4	4	3	4	4
4	3	3	4	3	4
4	4	3	3	3	4
3	3	4	3	4	4
3	4	3	4	4	3
4	3	3	3	4	3
3	3	4	3	3	3
3	4	4	4	3	3
4	3	3	4	3	4
4	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4
3	4	3	4	4	4
3	4	4	3	4	2
1	1	1	1	1	1
2	3	2	4	3	2
3	3	4	3	3	3
3	3	2	4	3	3
3	3	3	3	3	3
2	3	4	3	4	4
3	2	2	3	3	2
4	3	3	4	4	3
4	3	4	2	3	4
4	3	3	4	4	2
2	3	4	3	2	3
4	3	4	4	4	3
4	3	3	4	3	4
4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3
2	1	2	1	3	4
3	4	4	3	3	4
3	4	3	4	4	3

3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	4
4	3	3	4	4	3
2	3	2	1	2	4
4	3	3	4	3	4
4	3	3	4	4	3
3	4	3	4	4	4
3	4	4	3	4	4
3	4	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3
2	2	2	2	3	3
2	3	2	2	2	3
2	3	4	3	4	2
3	2	2	3	3	4
4	3	3	4	3	4
2	3	2	2	2	3
3	4	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3
3	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4
2	3	1	2	2	3
4	3	4	3	4	3
2	2	2	2	2	3
4	4	4	4	4	3
3	3	3	4	3	4
3	4	4	3	4	3
3	3	4	4	4	4
3	4	2	3	4	4
4	4	3	4	3	4
3	3	2	3	2	2
3	4	3	3	4	4
4	3	4	3	3	4
3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4
3	3	4	3	4	4
3	4	3	2	3	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3

3	4	3	2	3	4
3	3	3	4	4	3
4	4	3	4	4	3
4	3	2	4	4	3
2	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4
3	4	2	3	4	3
4	4	3	3	4	4
3	4	3	4	3	4
4	4	3	3	4	3
2	3	2	3	2	3
4	3	3	4	3	4
3	3	2	2	3	3
3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4
4	3	3	4	2	3
3	3	3	3	3	3
2	3	4	3	4	2
3	3	3	4	4	3
3	4	3	4	4	4
3	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4
3	4	2	3	4	4
3	4	3	4	3	4
4	3	3	4	3	4
2	3	2	4	3	3
3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3
3	4	4	3	4	3
3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4
4	4	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4
2	3	3	3	3	3
3	3	2	2	3	3
3	4	3	4	3	3
3	3	3	3	4	4
3	3	2	3	3	3
3	4	3	2	3	3



4	4	4	4	4	3
2	2	3	3	3	3
2	3	3	3	4	4
2	4	3	2	3	3
3	3	3	4	4	3
3	2	3	4	3	3
3	4	4	3	4	3
4	4	3	3	4	3
4	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3
1	2	2	2	4	4
4	4	3	3	3	4
3	4	4	3	3	3
3	4	2	3	2	4
4	3	4	4	3	4
1	2	2	1	1	1
3	4	4	4	4	3
3	4	4	3	2	4
4	4	3	4	3	3
3	4	3	4	4	4
3	4	4	3	3	4
3	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	2	3
4	4	3	4	3	4
3	3	2	3	3	2
4	3	2	4	3	3
4	3	4	4	4	3
4	3	3	3	4	4
4	3	3	4	4	4
4	3	4	3	4	4
2	4	1	3	3	4
3	4	3	4	4	3
3	3	2	3	3	3
2	3	4	3	4	4
3	4	3	4	3	4
1	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4
3	4	4	4	3	3
4	3	4	3	4	3
3	4	3	3	4	3
4	4	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4

3	4	3	4	4	3
2	3	4	3	3	4
3	3	4	3	3	4
3	4	3	3	4	4
3	3	4	3	3	4
4	4	4	2	3	4
4	3	4	3	3	4
4	3	4	4	4	3
3	4	3	4	4	4
3	3	4	3	4	3
4	3	4	4	4	3
3	4	4	3	4	4
4	3	4	4	3	4
3	4	3	4	4	3
4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3
3	3	3	4	4	4
3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	4	3
4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	4	3
3	3	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4
4	3	3	4	4	3
3	3	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3
1	3	2	3	2	1
3	2	3	3	1	3
2	2	3	1	3	3
3	2	3	2	3	3
3	2	3	3	2	3
3	2	3	1	3	2
3	3	3	4	4	4
2	2	1	2	2	1
2	2	1	2	2	1
2	2	1	2	2	1
2	1	2	2	1	2
3	2	3	3	3	2
1	1	2	3	2	2
2	2	1	2	3	1
3	3	3	4	4	3

3	3	4	3	4	4
3	2	2	1	3	2
3	3	4	3	3	4
4	3	3	4	4	3
1	2	1	1	1	2
3	4	3	3	3	4



Lampiran 1.3 Data Kuesioner Variabel *Electronic Word Of Mouth*

EWOM1	EWOM2	EWOM3	EWOM4	EWOM5	EWOM6
2	4	3	4	4	2
4	3	1	2	3	4
2	3	4	3	3	2
2	3	3	4	3	4
2	3	4	3	4	3
2	3	4	2	3	4
3	4	4	3	4	4
4	4	3	3	4	3
3	4	3	4	4	3
3	4	3	3	4	4
4	3	4	3	4	3
4	4	3	4	3	3
3	3	4	3	3	4
3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3
3	3	4	4	3	4
2	3	3	4	3	4
3	4	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4
3	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4
3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	4	3
3	4	2	3	3	4
1	1	1	1	1	1
2	4	3	4	4	4
3	4	3	3	3	3
2	3	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4
2	3	3	2	3	3
3	3	4	4	4	4
2	4	4	3	4	4
4	4	3	3	4	4
4	3	2	3	4	3
4	4	4	3	3	3
3	3	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4
2	4	4	3	3	3
4	3	1	2	2	1
4	3	3	4	4	3
4	4	2	3	4	4

3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3
3	4	4	4	4	4
2	4	3	3	4	3
4	3	4	3	3	4
2	3	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3
4	4	4	3	3	3
3	4	4	3	4	4
4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3
2	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	4	3
4	3	4	3	4	3
3	4	4	3	4	4
2	3	4	3	3	3
3	4	4	3	3	4
3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	3	4
3	4	3	4	3	3
4	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3
3	3	3	4	3	3
2	4	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
2	4	3	3	4	3
3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3
4	3	3	4	3	4
3	4	3	2	3	3
3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4

3	4	4	4	3	3
3	3	4	4	3	4
4	4	3	4	3	3
3	4	4	2	4	3
2	4	3	4	4	4
3	4	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4
2	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4
2	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	4	3
2	3	3	3	3	3
3	2	3	4	3	3
3	3	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4
4	4	3	4	3	3
4	3	4	4	3	3
2	3	4	3	3	4
2	3	3	4	3	4
2	3	3	4	3	4
4	3	3	2	3	4
3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	3	4
4	4	3	3	4	3
4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4
3	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	4
2	4	4	4	4	4

3	4	4	3	4	4
3	4	3	4	4	4
2	4	4	4	3	3
2	4	4	4	4	4
2	4	4	3	3	3
3	2	3	4	3	3
3	4	3	4	4	3
4	4	3	4	3	3
3	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4
2	4	4	4	4	4
2	3	4	3	4	3
3	4	4	3	4	4
2	4	4	4	4	3
3	3	3	4	4	3
4	4	3	4	3	3
4	3	4	3	4	4
3	4	4	4	3	4
4	3	3	4	4	4
3	4	4	4	3	4
3	4	3	4	3	4
4	3	2	4	3	4
3	3	3	3	4	4
3	3	4	4	4	4
3	4	2	4	4	2
4	4	4	3	4	4
2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4
2	4	3	3	4	2
2	4	4	3	4	3
2	3	3	4	3	4
3	4	4	4	4	3
3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4
3	3	4	4	3	3
2	4	3	4	3	4
4	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	3
3	4	4	3	4	3

3	4	3	4	4	3
2	4	4	3	3	3
3	4	4	3	4	4
3	3	4	3	3	4
3	3	4	4	3	3
2	4	3	4	4	4
4	3	4	3	3	4
4	4	3	4	4	3
3	4	4	3	3	4
4	3	3	3	4	3
3	4	4	3	4	3
4	4	3	3	3	4
4	4	3	4	3	3
4	3	4	4	4	3
3	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4
4	4	4	3	3	3
3	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	3
4	4	3	3	4	4
4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	4	3
4	3	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	3	3
4	3	4	4	3	4
4	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	1	2
2	2	3	1	2	1
3	2	3	2	1	3
2	1	2	3	2	3
2	3	2	3	3	1
1	2	3	2	3	2
3	3	4	4	3	4
2	2	1	2	1	2
2	2	1	1	2	2
2	2	1	2	2	1
1	2	1	2	2	2
1	3	3	3	2	1
2	1	1	3	1	2
2	3	2	1	3	1
4	4	3	4	3	3



4	4	3	3	4	3
1	3	2	2	1	2
4	4	3	3	4	4
4	3	4	3	3	4
2	1	2	1	2	1
4	3	3	4	4	4



**Lampiran 1.4 Data Kuesioner Variabel *Brand Trust***

BT1	BT2	BT3	BT4	BT5	BT6	BT7	BT8
4	2	3	4	4	3	4	3
3	2	1	3	4	3	2	3
2	1	2	3	4	3	4	2
3	3	4	3	3	4	3	3
4	3	3	4	3	4	3	4
2	3	4	2	3	4	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	4	4
3	3	4	3	2	3	3	4
4	3	3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	3	4	3	3	4	4
3	2	3	3	4	3	3	3
3	4	3	3	4	4	3	3
3	4	3	3	4	4	3	3
4	3	4	3	3	3	3	4
4	3	4	4	4	3	3	4
3	4	4	4	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	2	3
3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	3	4
1	1	1	1	1	1	1	1
4	3	2	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	4	2	4	3	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	3	4
2	2	2	2	3	3	3	3
4	3	3	3	3	4	4	3
4	4	3	4	3	3	3	4
4	4	3	4	4	3	4	4
2	3	4	3	2	3	4	3
3	4	3	3	3	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
1	3	2	1	4	1	2	4
3	4	4	3	4	3	3	4
3	3	4	4	3	4	3	3

3	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4
3	3	4	3	4	4	4	3
4	3	3	4	4	3	4	4
3	4	4	3	4	3	3	4
3	4	4	3	2	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	3	3
3	2	4	3	4	2	4	3
4	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3
4	3	3	4	3	4	3	4
4	3	3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	2	3	3	4
3	3	3	2	2	3	3	3
4	3	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	4	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	3	4
4	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	3	3	3	3	3
4	3	2	4	3	3	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	4	4
3	3	4	4	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	4
3	4	3	4	3	4	4	3
3	4	3	4	2	3	4	2
3	3	3	3	3	3	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3

4	4	4	4	4	3	4	3
3	3	4	3	4	4	3	4
4	3	3	3	4	4	4	4
3	4	3	4	4	2	4	3
3	3	4	3	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	4	4	3	4	4	3
2	2	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	4	3
3	3	2	3	4	4	3	3
4	4	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	3	4
3	3	4	3	3	4	4	3
3	2	3	2	3	3	3	3
2	4	4	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	4	4	3
3	2	3	2	2	3	3	4
4	3	3	4	3	4	4	3
3	3	3	4	3	4	4	3
3	4	3	2	3	3	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	3	4	4	3	4	3
4	3	2	3	3	2	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	3	3	3	3	4
4	4	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	4	4
3	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	2	4	4

4	4	4	4	4	3	4	3
3	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	2	2	3	3
3	4	3	3	2	3	4	4
4	3	3	4	3	4	4	3
3	4	3	3	3	3	4	4
3	4	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4
4	3	3	3	4	3	4	3
4	3	3	4	3	4	4	4
4	3	3	4	3	3	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4
3	4	3	3	4	4	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4	3	2
4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	3	3	2	2	4	3
3	3	3	4	4	4	4	3
4	3	4	3	3	3	3	4
4	3	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	2	3	2	3	3	4	3
4	3	4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4
4	3	3	3	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	4	4
4	3	3	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3	2	4
3	3	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3	3	4

4	3	4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	3	3	4	4
3	3	4	4	3	3	4	4
3	4	4	3	4	4	3	3
3	4	3	3	4	3	3	4
3	4	3	3	4	3	4	4
3	4	4	3	4	3	3	4
3	4	4	4	3	4	4	3
3	4	3	4	4	4	3	3
4	4	3	4	3	3	3	4
4	3	4	4	4	4	3	3
4	3	4	3	3	3	4	4
3	4	3	3	4	3	4	4
3	4	3	4	4	4	3	4
3	3	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	3	3	4	3
4	3	3	4	4	3	4	4
3	4	4	3	4	3	4	4
3	3	3	4	3	4	4	3
4	3	3	4	4	3	4	3
4	3	4	3	3	4	3	4
4	4	4	3	4	3	3	4
4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	1	3	2	2	3	3
1	3	2	2	2	3	1	3
3	2	3	3	1	2	3	2
2	1	2	3	3	3	2	1
2	3	1	2	3	2	3	3
3	2	3	3	2	2	3	2
4	3	3	4	4	4	3	3
2	2	1	2	2	2	1	2
2	2	1	2	2	1	2	2
2	2	1	2	2	1	1	2
1	2	2	1	1	2	2	2
3	2	3	3	2	3	3	2
3	2	1	2	1	1	3	2
1	3	3	2	3	1	2	2
3	3	4	3	4	4	4	3

3	3	4	4	3	4	3	3
3	3	2	1	2	2	3	1
3	4	4	3	4	3	4	3
4	3	3	4	3	4	4	3
2	2	1	1	1	2	1	1
3	3	4	4	3	4	4	3



**Lampiran 1.5 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian**

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
4	3	4	2	4	3	3	4
4	3	2	3	4	3	1	2
3	4	2	3	4	2	3	4
3	2	2	3	3	4	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4
2	3	4	2	3	4	2	3
3	4	4	3	3	3	4	3
4	3	4	3	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	3	2	3	4	3	3
3	4	3	4	3	4	4	3
4	4	3	4	3	3	4	4
4	4	3	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	3	4
3	4	3	3	3	4	3	4
4	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	4	4	3	3
4	4	4	3	3	4	4	4
4	3	3	4	3	4	3	3
4	3	4	3	4	3	3	3
3	2	3	4	4	3	2	3
3	3	3	3	4	3	4	3
3	3	4	4	3	4	3	4
1	1	1	1	1	1	1	1
3	4	4	3	4	2	3	4
3	3	4	3	3	3	3	4
3	3	2	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	3	3
3	3	3	2	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	3	4
4	2	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4
2	3	4	3	2	3	4	3
3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	1	2	1	2	4	2
4	3	3	4	3	4	4	3
4	4	3	3	4	4	4	3



4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	3	3
3	3	4	4	4	4	3	3
3	2	2	3	3	1	3	4
3	4	4	3	4	3	3	4
3	4	4	3	3	4	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	4	3
4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	4	3	3	4	3	4
4	4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	4	2	4	3	4
3	4	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	4	4	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4
3	2	3	3	4	2	3	4
3	2	2	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3	3	4
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	3	3	3	3	2	2
3	4	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	4
4	4	3	3	4	4	3	4
4	3	3	3	3	4	4	3
4	3	2	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	3
3	3	3	2	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	4	3
4	3	3	4	3	4	3	4
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	4	3	4	4	3
4	3	3	3	4	3	3	3

3	3	4	3	3	2	4	3
3	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	3	3
3	4	3	3	3	4	4	3
3	4	3	4	3	2	3	4
4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4
4	3	4	3	4	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	3	4
4	4	3	4	3	4	4	4
3	4	3	4	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	3
3	4	2	3	3	4	2	4
3	4	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	4	4
4	3	4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	4	4
3	4	3	3	4	4	4	3
3	4	4	3	4	4	2	2
4	3	3	4	3	4	3	4
4	4	3	3	4	3	4	3
3	4	2	3	3	4	3	2
3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	3	4	4
3	4	2	3	4	2	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	3	3	3	4	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3

4	4	3	4	4	4	4	3
3	2	3	3	4	2	4	3
3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2	4	4
3	3	2	3	3	3	2	2
3	4	3	2	2	3	4	3
4	3	3	4	3	4	3	3
4	3	4	4	4	3	3	4
4	3	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	1	4	3	2	4	2	1
3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	3
3	3	3	4	4	4	4	3
4	4	3	3	3	4	3	3
3	3	3	4	4	3	4	3
4	3	3	4	3	4	4	3
3	4	3	4	4	3	4	3
4	3	4	3	4	4	4	3
4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	2	4	4
4	3	4	4	4	3	3	3
3	3	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	2	2	4	3
4	4	3	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4
2	2	2	4	3	4	4	3
4	3	4	4	3	4	4	3
3	3	3	4	3	4	3	3
4	4	3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	4	4	3
3	4	3	2	4	2	4	3
3	4	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	2	3	3
4	3	3	4	3	3	4	4

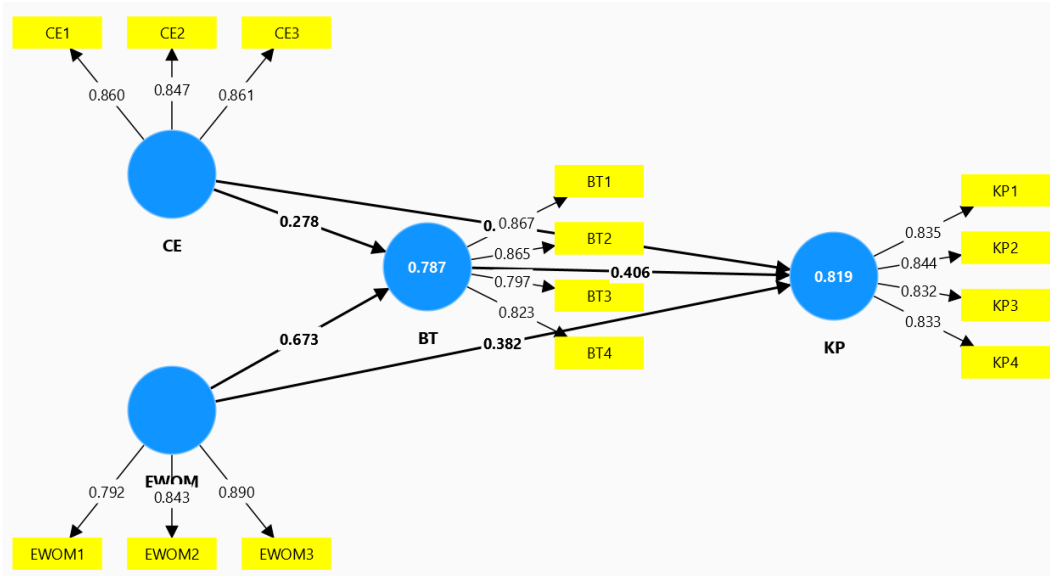
4	3	4	4	3	4	3	4
3	3	4	4	4	4	4	3
4	3	3	4	3	3	4	4
3	3	4	4	3	3	4	3
3	3	4	4	3	3	4	4
4	4	3	2	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4	3	4
3	4	4	3	4	4	3	4
3	3	4	3	3	4	3	3
3	4	4	3	4	3	3	4
3	4	3	3	4	3	4	4
3	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	3	4	3	3	4
3	4	3	3	4	3	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	4	4	3
4	4	3	4	3	4	3	4
4	4	3	4	3	3	4	3
3	4	4	4	3	4	3	3
3	4	3	3	4	4	3	3
4	3	4	3	3	4	4	3
4	3	3	4	4	3	4	3
4	3	4	3	3	4	3	4
4	3	3	3	4	4	4	3
3	3	4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	1	1	2	1	3
2	3	3	2	3	1	3	2
3	3	2	3	1	3	2	3
3	2	1	3	2	3	2	3
2	1	2	3	3	2	3	2
1	3	2	3	2	3	2	3
3	4	4	3	3	4	4	4
2	1	2	2	1	2	2	1
2	2	1	2	2	1	2	2
2	1	2	2	1	2	2	1
1	2	2	2	1	2	2	2
3	3	3	3	3	2	3	3
1	3	1	3	2	2	1	2
2	1	1	2	3	2	1	1
3	3	4	4	3	4	3	4

3	3	4	3	4	4	3	4
3	2	2	1	3	1	1	2
3	4	4	3	3	4	4	3
3	3	4	3	4	4	4	3
1	2	2	1	2	1	2	1
3	3	4	3	4	3	3	4

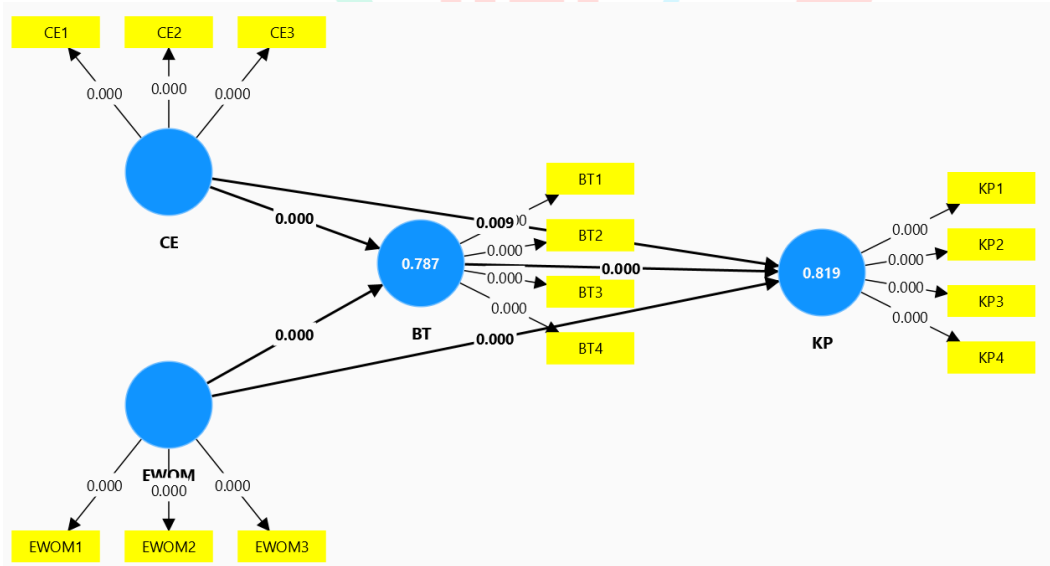


## Lampiran 1. 6 Hasil Uji SmartPLS

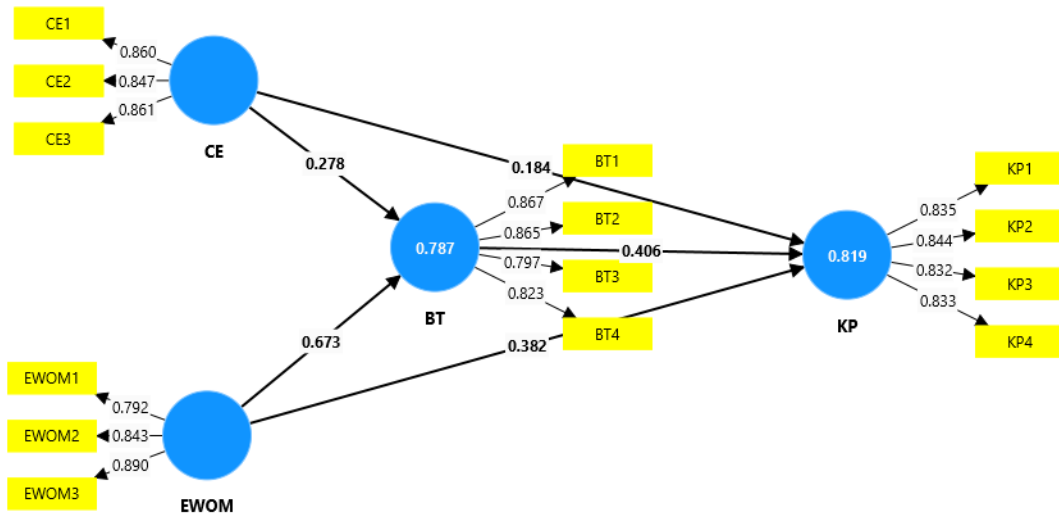
### PLS Algorithm




### Boostraping



*Blindfolding*



## Lampiran 1.7 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/04/SOP-06/F-01

Nama Mahasiswa : Adinda Putri Ekawati  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021196  
 Judul Skripsi/TA : PENGARUH CELEBRITY ENDORSE DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND TRUST (pada Produk Smartphone Di Kalangan Konsumen Urban)  
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.  
 : 2.  
 Dosen Penguji : 1. JAD  
 : 2. JAD  
 : 3. JAD  
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-1/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 20 Juni 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa Adinda Putri Ekawati	Dosen Pembimbing Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	Koordinator Skripsi/TA Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Kaprodi Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.



## Lampiran 1.8 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Dokumen

Nama Mahasiswa : Adinda Putri Ekawati  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021196  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND TRUST (Pada Produk Somethinc Di Kalangan Konsumen Urban)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	12 / Feb 2024	Pengajuan Judul		
2	22 / Feb 2024	Pengajuan BAB 1		
3	12 / Mar 2024	Pengajuan BAB 2		
4	13 / Mar 2024	Pengajuan BAB 1-3		
5	16 / Mar 2024	Revisi BAB 1-3		
6	10 / Mei 2024	Pengajuan Kuesioner		
7	13 / Mei 2024	Revisi Kuesioner		
8	10 / Juni 2024	Pengajuan BAB 4-5		
9	13 / Juni 2024	Revisi BAB 4-5		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

## Lampiran 1.9 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		Prodi/TA


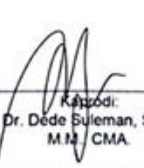

Nama Mahasiswa : Adinda Putri Ekawati  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021196  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUNSAH PEMBELIAN MELAWI BRAND TRUST (pada produk Something Di kalangan Konsumen Urban)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	0403077502	L K
2			

Tangerang Selatan, 26 April 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA: Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Kaprod: Dr. Dede Buleman, S.E., M.M. CMA.	Dosen Pembimbing 1: Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	Dosen Pembimbing 2

## Lampiran 1.10 Formulir Revisi Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Adinda Putri Ekawati  
Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021196  
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Trust* (Pada Produk *Somethinc* di Kalangan Konsumen Urban)  
Jadwal Sidang : Selasa, 02 Juli 2024  
Dosen Penguji 1 : Zulkifli, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1). Pengembangan Hipotesis ditambahkan hasil empiris terdahulu. Setiap hipotesis
- 2). Hasil penelitian dapat mengelasakan arah pengaruh positif dari nilai original sample
- 3). Ditambahkan Implikasi Penelitian


Tangerang Selatan, ..... 5 Juli 2024 .....



Zulkifli, S.E., M.M.

*\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

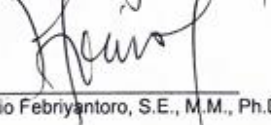
 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Berkas:

Nama Mahasiswa : Adinda Putri Ekawati  
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021196  
 Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Trust* (Pada Produk *Something* di Kalangan Konsumen Urban)  
 Jadwal Sidang : Selasa, 02 Juli 2024  
 Dosen Penguji 2 : Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D


Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Pada bab 1 Jelaskan tentang konsumen urban ✓
- Jelaskan permasalahan kepunahan pembelian di Jabodetabek ✓
- urgens: penggunaan GOF ✓
- Item yang kelupus tolong dijelaskan → Jta menggunakan pengujian content referensia ✓
- Gunakan acuan 0.7. ✓
- Pembahasan tambahkan hasil statistik deskriptif ✓
- Sertakan pembahasan dengan *Something* (Kueca Sam) ✓
- Perbaiki sitasi dan format penulisan. ✓

Tangerang Selatan, 2 Juli 2024

  
 Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Adinda Putri Ekawati  
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021196  
 Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Trust* (Pada Produk *Something* di Kalangan Konsumen Urban)  
 Jadwal Sidang : Selasa, 02 juli 2024  
 Dosen Pembimbing : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Revisi sesuai masukan para penguji

Tangerang Selatan, 07-7-2024

  
 Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi  
 Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555