

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Studi ini bertujuan untuk mengetahui variabel mana saja yang mempengaruhi pertumbuhan laba. Pada penelitian ini, variabel independen yang dianalisis yaitu *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, *Current Ratio*, dan *Debt To Equity Ratio*. Variabel dependen yaitu pertumbuhan laba. Analisis dilakukan menggunakan regresi data panel yang diproses dengan *Eviews13*. Hasil dari perhitungan regresi data panel adalah sebagai berikut :

1. NPM berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan transportasi dan logistic yang tercatat di BEI pada tahun 2018 hingga 2022.
2. ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan transportasi dan logistic yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.
3. CR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan transportasi dan logistic yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.
4. DER tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan transportasi dan logistic yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan harus memusatkan upaya pada peningkatan efisiensi operasional. pengendalian biaya , utang, dan aset untuk menjaga agar NPM dan CR tidak berpengaruh negatif pada saat laba bertumbuh. Agar *Net Profit Margin* tetap dalam batas yang sehat, dapat dilakukan pengelolaan biaya operasional yang

lebih efisien, peningkatan produktivitas, dan penerapan teknologi baru yang dapat menekan biaya. Untuk mengurangi ketergantungan pada sumber pendapatan tertentu, perusahaan bisa mendiversifikasi produk dan layanan mereka. Inovasi dalam produk dan layanan dapat membantu memperluas pangsa pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Agar peningkatan laba tidak datang bersamaan dengan peningkatan biaya yang tidak terkontrol, efisiensi biaya harus menjadi fokus utama. Selanjutnya, jaga keseimbangan *Current Ratio* antara kewajiban jangka pendek serta aset lancar. Hindari meningkatkan aset yang tidak hanya menghasilkan hasil. Untuk memastikan bahwa peningkatan laba tidak diikuti oleh peningkatan beban utang yang signifikan, kelola utang dengan bijak. Fokus pada pengurangan utang yang mahal. Selain itu, perusahaan perlu mengoptimalkan penggunaan aset yang dimiliki untuk mendukung pertumbuhan laba. Ini bisa dilakukan dengan pengelolaan inventaris yang lebih baik, penggunaan teknologi untuk meningkatkan efisiensi, dan investasi dalam aset-aset yang produktif. Langkah-langkah ini dapat menumbuhkan *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* yang positif diikuti dengan pertumbuhan laba yang lebih maksimal.

2. Bagi Investor

Investor perlu melakukan analisis mendetail terhadap *financial statement* perusahaan, dengan fokus khusus pada rasio keuangan yaitu ROA yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba pada sektor ini. Memahami pengaruh masing-masing rasio yang ada dalam penelitian ini terhadap kinerja perusahaan juga akan membantu dalam membuat keputusan investasi yang lebih tepat. Untuk mengurangi risiko, investor disarankan untuk mendiversifikasi portofolio mereka dengan investasi di berbagai sektor dan instrumen keuangan. Langkah ini dapat melindungi investasi dari fluktuasi pasar yang tidak terduga. Selain itu, investor perlu memantau faktor eksternal seperti kondisi ekonomi, perubahan kebijakan pemerintah, dan fluktuasi pasar yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Ini sangat penting untuk pengambilan keputusan investasi yang lebih bijaksana.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti berikutnya dapat mempertimbangkan untuk menambahkan variabel lain yang mungkin mempengaruhi pertumbuhan laba, seperti inovasi produk, efisiensi manajemen, dan strategi pemasaran. Ini dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi kinerja perusahaan. Selain industri transportasi dan logistic, peneliti juga bisa melakukan studi pada sektor lain untuk melihat apakah hasil serupa ditemukan. Pendekatan ini dapat membantu dalam menggeneralisasi temuan penelitian. Mengkaji pengaruh faktor-faktor makroekonomi seperti inflasi, suku bunga, dan kebijakan fiskal terhadap kinerja perusahaan dapat memberikan wawasan tambahan yang bermanfaat bagi perusahaan dan investor.