

DAFTAR ISI

<i>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</i>	<i>i</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</i>	<i>ii</i>
<i>SURAT PERNYATAAN</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iv</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>v</i>
<i>ABTRACT</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xii</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN UMUM	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Memainkan Drum	7
2.3 Media Pembelajaran	10
2.3.1 Buku Pembelajaran	11
2.3.2 Video Pembelajaran	11
2.4 Prinsip dan Elemen Desain dalam Buku Pembelajaran	12
2.4.1 <i>Layout</i>	12
2.4.2 Tipografi	15
2.4.3 Warna	16

2.4.4	Margin	16
2.4.5	Jilid	17
2.5	Penggunaan Margin dan Jilid.....	17
2.6	Teknik Pengambilan Gambar.....	18
2.7	Kerangka Berpikir.....	20
BAB III	METODOLOGI DESAIN	21
3.1	Rancangan Penelitian.....	21
3.2	Jenis Penelitian.....	21
3.3	Lokasi Penelitian.....	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5	Hasil Pengumpulan data	24
3.5.1	<i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>	26
3.5.2	Analisa Pesaing	26
BAB IV	STRATEGI KREATIF	30
4.1	Konsep Karya.....	30
4.1.1	Strategi Komunikasi	31
4.1.2	Analisis SWOT	33
4.1.3	Strategi Media	33
4.1.4	Konsep Kreatif	35
4.1.5	Konsep Visual	35
4.1.6	Konsep Verbal.....	36
4.2	Final Art.....	36
4.2.1	Sampul depan	37
4.2.2	Sampul Belakang.....	38
4.2.3	Bagian Isi.....	38
4.2.4	Pengantar Bab	41
4.3	Media Pendukung	42
4.3.1	Video Pembelajaran	42
4.3.2	Kaos/ <i>T-Shirt</i>	43
4.3.3	Stik Drum	44
4.3.4	Poster.....	45
4.3.5	<i>X-Banner</i>	46
4.3.6	Gantungan Kunci.....	47
4.3.7	Media Sosial <i>Youtube</i>	48
4.3.8	Media Sosial <i>Instagram</i>	49
4.3.9	Media Sosial <i>Tiktok</i>	50
BAB V	PENUTUP	52
5.1	Kesimpulan.....	52

5.2	Saran	53
	<i>Daftar Pustaka</i>	54
	<i>Lampiran</i>	55

