

DAFTAR PUSTAKA

- A, Q. (2024, mei 12). *Rumus Slovin: Definisi, Contoh Soal, Beserta Pemahaman Mengenai Populasi dan Sampel Dalam Penelitian*. Diambil kembali dari Gramedia: <https://www.gramedia.com/literasi/rumus-slovin/>
- Acviansyah, F., & Mustaqim, K. (2022). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNIVERSITAS ESA UNGGUL. *JCA of Design & Creative*, 77-87.
- Adil. (2024, Maret 24). *Mengenal Apa Itu Identitas Visual dan Manfaatnya untuk Brand Anda*. Diambil kembali dari bithour production: https://bithourproduction.com/blog/apa-itu-identitas-visual-manfaatnya/#2_Buat_Panduan_Identitas_Visual
- Agribisnis Universitas Medan Area. (2023, April 1). *Fungsi Tagline Untuk Bisnis*. Diambil kembali dari Agribisnis UMA: <https://agribisnis.uma.ac.id/2023/04/01/fungsi-tagline-untuk-bisnis/>
- Aisyah, N. (2021, Desember 27). *Akreditasi Kampus Vs Jurusan, Mana Lebih Penting & Harus Didahulukan?* Diambil kembali dari detik.com: <https://www.detik.com/edu/perguruan-tinggi/d-5872290/akreditasi-kampus-vs-jurusan-mana-lebih-penting-harus-didahulukan>
- Anugerah, W. (2023, Januari 11). *Apa Itu Ikon dan Bagaimana Fungsinya dalam Desain Grafis?* Diambil kembali dari localstartupfest: <https://www.localstartupfest.id/faq/apa-itu-ikon/>
- Assidiq, M. Z. (2023, November 15). *Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Tips Penggunaan*. Diambil kembali dari telkomuniversity: <https://telkomuniversity.ac.id/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-tips-penggunaan/>
- Basuki, M., Sofyanurriyanti, Prasanti, N., Akmal, A. K., Kasmawati, Marlinda, . . . Irmayani. (2023). Kontribusi Mahasiswa Dalam Akreditasi Program Studi. *NUSANTAR*, 48-54.
- buildwithangga. (2023, Juni 15). *Penggunaan Tipografi yang Efektif pada Desain User Interface*. Diambil kembali dari buildwithangga.com: <https://buildwithangga.com/tips/penggunaan-tipografi-yang-efektif-pada-desain-user-interface>
- Digital, I. (2023, Januari 22). *Mengenal Analisa Pesaing demi Kemajuan Bisnis*. Diambil kembali dari sap-express: <https://www.sap-express.id/blog/mengenal-analisa-pesaing-demi-kemajuan-bisnis/>

- Fadiyah, S. N., & Satriadi. (2024). PERAN WARNA DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK VISUAL . *Paratiwi*, 126-134.
- Hidayat, D. A. (2023, Februari 27). *Pentingnya Graphic Standard Manual Sebagai Identitas Visual DJKN di Media Sosial*. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jatim/baca-artikel/15921/Pentingnya-Graphic-Standard-Manual-Sebagai-Identitas-Visual-DJKN-di-Media-Sosial.html>
- Ibeng, P. (2024, Februari 4). *Pengertian Ilustrasi*. Diambil kembali dari pendidikan.co.id/: <https://pendidikan.co.id/pengertian-ilustrasi/>
- Indrawan, D., & Jalilah, S. R. (2021). Metode Kombinasi/Campuran Bentuk Integrasi Dalam . *Jurnal Studi Guru dan Pembelajaran*, 735-739.
- kreafolk. (2023, November 13). *Menguasai Dimensi Desain Logo Ukuran Optimal untuk Desain Cetak*. Diambil kembali dari kreafolk.com: <https://kreafolk.com/blogs/articles/logo-design-size-prints>
- Lubis, H. (2023, June 26). *Grid System dalam Desain UI/UX: Arti, Komponen, Jenis dan Contoh*. Diambil kembali dari dibimbing.id: <https://dibimbing.id/blog/detail/grid-system-dalam-ui-ux>
- Meilinaeka. (2023, September 25). *Pengertian Analisis Swot dan Fungsinya Bagi Perusahaan* . Diambil kembali dari telkomuniversity: <https://it.telkomuniversity.ac.id/pengertian-analisis-swot-dan-fungsinya-bagi-perusahaan/>
- Mukhtaromin. (2022, November 20). *Mengenal Design Thinking*. Diambil kembali dari kemenkeu: <https://bppk.kemenkeu.go.id/balai-diklat-keuangan-pontianak/artikel/mengenal-design-thinking-278789#:~:text=Design%20thinking%20memiliki%20lima%20tahap,untuk%20menggali%20lebih%20banyak%20data.>
- Nawangwulan, A. (2024, Januari 5). *Inilah Beberapa Jenis Color Grading dan Langkah Melakukannya*. Diambil kembali dari Kelas Work: <https://kelas.work/blogs/inilah-beberapa-jenis-color-grading-dan-langkah-melakukannya#:~:text=Color%20grading%20merupakan%20proses%20yang,estetika%20gambar%20akan%20berubah%20total>
- Nugroho, S. A. (2023, Maret 13). *6 Skema Warna Untuk Menjaga Semua Gambar Tetap Sempurna*. Diambil kembali dari Universitas stekom: <https://komputer-grafis-d3.stekom.ac.id/informasi/baca/6-Skema-Warna-untuk-Menjaga-Semua-Gambar-Tetap-Sempurna/17217b10b6d9b3ff871dd6a0cb5516e64a4cbd18#>
- Nuraini. (2022, November 26). *Observasi: Pengertian, Ciri-ciri, Tujuan, Manfaat, dan Jenisnya*. Diambil kembali dari teknologi bisnis:

<https://teknologi.bisnis.com/read/20221126/84/1602428/observasi-pengertian-ciri-ciri-tujuan-manfaat-dan-jenisnya>

Nurfikri, M. F., & Aulia, F. (2023). Redesain Identitas Visual SMK Taruna Bangsa Kota Bekasi. *Tuturan*, 35-42.

Patria, R. (2024, Februari 9). *Layout adalah: Kenali Apa Itu Layout dan Contohnya*. Diambil kembali dari domainesia: <https://www.domainesia.com/berita/layout-adalah/>

Pekalongannews. (2021, April 11). *Pengertian Pattern dan Texture Dalam Desain Grafis*. Diambil kembali dari Pekalongannews: <https://www.pekalongannews.com/2018/10/pengertian-pattern-dan-texture-dalam.html>

Purbowati, D. (2021). *Teknik Analisa Data: Apa, Bagaimana, dan Ragam Jenisnya*. Diambil kembali dari akupintar: <https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/teknik-analisa-data-apa-bagaimana-dan-ragam-jenisnya>

Ragam Info. (2023, Juni 16). *6 Jenis Tipografi dalam Seni Menulis*. Diambil kembali dari kumparan.com: <https://kumparan.com/ragam-info/6-jenis-tipografi-dalam-seni-menulis-20c00zkHYZz/full>

Rustan, S. (2020). *Layout 2020*. Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia, 2020.

Rustan, S. (2021). *LOGO 2021*. Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia, 2021.

Sampoerna University. (2022, Mei 26). *Kerangka Berpikir: Pengertian, Macam, dan Cara Membuatnya*. Diambil kembali dari sampoerna university: <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/contoh-kerangka-berpikir/>

Sayatman, Mardiono, B., & Noordyanto, N. (2021). Pengembangan Konsep Brand Identity dan . *Idea*, 10-15.

Setiawan, A. F. (2023). *Desain grafis untuk sosial media*. Yogyakarta: Creative Thinking indiebooks.

Sularto, F. F., Sonike, E., & Wiratami, R. S. (2020). *RENCANA STRATEGIS BIRO KEMAHASISWAAN DAN ALUMNI (BKAL)*. Tangerang Selatan: Yayasan Pendidikan Jaya, Universitas Pembangunan Jaya.

Terasacademy. (2022, Januari 22). *Pendekatan Pembelajaran Design Thinking*. Diambil kembali dari Teras academy: <https://www.terasacademy.com/2022/01/pendekatan-pembelajaran-design-thinking.html>

Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y. H. (2022). *PENERAPAN PSIKOLOGI WARNA DALAM COLOR GRADING*. Adiwarna.

Tunas Mitra Makmur. (2022, Desember 20). *Terlengkap! Macam-Macam Jilid Buku Dalam Bisnis Percetakan*. Diambil kembali dari TUNAS MITRA MAKMUR: <https://lakban.co.id/jilid-buku/>

Universitas Pembangunan Jaya. (t.thn.). *History and Values*. Diambil kembali dari Universitas Pembangunan Jaya: <https://www.upj.ac.id/static-page/57/about-upj>

Utami, N. S., & Gischa, S. (2021, November 16). *Mengenal Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP) dalam Pemasaran*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/16/100000669/mengenal-segmenting-targeting-dan-positioning-stp-dalam-pemasaran>

