

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Manfaat Secara Teoritis .....	4
1.5.2 Manfaat Bagi Universitas Pembangunan Jaya.....	5
1.5.3 Manfaat untuk Penulis .....	5
1.5.4 Manfaat untuk Perusahaan.....	5
1.5.5 Manfaat untuk Praktisi .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Tinjauan .....	12
2.2.1 Pedoman Sistem identitas visual.....	12
2.2.2 Prinsip-prinsip Desain Grafis.....	13
2.2.3 Warna.....	15
2.2.4 Psikologi Warna.....	16

2.2.5	Tipografi .....	18
2.2.6	Ukuran Logo .....	19
2.2.7	Ukuran <i>Font</i> .....	19
2.2.8	<i>Layout</i> .....	20
2.2.9	<i>Grid System</i> .....	21
2.2.10	Ilustrasi.....	23
2.2.11	<i>Color Grading</i> .....	24
2.2.12	Jilid Buku.....	25
2.2.13	Metode <i>Design thinking</i> .....	25
2.2.14	Metode Penelitian Campuran.....	27
2.2.15	Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> .....	27
2.2.16	Analisa Pesaing.....	29
2.2.17	SWOT .....	29
2.3	Kerangka Berpikir.....	30
<b>BAB III METODOLOGI DESAIN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Rancangan Penelitian.....	32
3.2	Jenis Penelitian.....	33
3.3	Lokasi Penelitian.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1	Wawancara.....	35
3.4.2	Observasi.....	36
3.4.3	Kuesioner .....	37
3.5	Teknik Analisa Data .....	37
3.5.1	Analisis Pengumpulan Data.....	37
3.5.2	Analisa Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> .....	47
3.5.3	Analisa Pesaing.....	48
3.5.4	Analisis SWOT .....	51
3.6	Kesimpulan Hasil Analisis.....	52
<b>BAB IV STRATEGI KREATIF .....</b>		<b>54</b>
4.1	Konsep Karya.....	54
4.1.1	Strategi Komunikasi.....	54
4.1.2	Strategi Media .....	56
4.1.3	Konsep Kreatif .....	57

4.1.4	Konsep Visual.....	59
4.1.5	Konsep Verbal.....	70
4.2	<i>Final Art</i> .....	70
4.2.1	Pedoman Sistem Identitas Visual.....	70
4.2.2	Media Pendukung.....	74
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>86</b>
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>92</b>

