

## BAB V KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian statistik analisis regresi data panel pada penelitian ini dengan menggunakan software eviews ver.12 yang berkaitan dengan pengaruh *Net Profit Margin*, *Return on Equity*, *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* terhadap *return* saham pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun penelitian 2018-2022, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham perusahaan sektor energi pada tahun 2018 - 2022. Dengan demikian hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis penelitian.
2. *Return on Equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham perusahaan sektor energi pada tahun 2018 - 2022. Dengan demikian hasil penelitian ini tidak sesuai dengan hipotesis penelitian.
3. *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham perusahaan sektor energi pada tahun 2018 - 2022. Dengan demikian hasil penelitian ini tidak sesuai dengan hipotesis penelitian.
4. *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham perusahaan sektor energi pada tahun 2018 - 2022. Dengan demikian hasil penelitian ini tidak sesuai dengan hipotesis penelitian.

### 5.2 Saran

Dari kesimpulan yang didapat berdasarkan hasil penelitian, maka terdapat beberapa saran teoritis dan praktis yang dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya, bagi investor dan juga bagi perusahaan, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya.

Penelitian lanjutan dapat mengeksplorasi faktor-faktor eksternal yang memoderasi hubungan antara *Return on Equity*, *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* terhadap *return* saham, seperti *Price to Book Value* atau *Price to Earning Ratio*. Selain itu, dapat dipertimbangkan untuk menambah periode pengamatan. Faktor-faktor eksternal seperti kondisi makro ekonomi dan volume perdagangan saham juga dapat dianalisis untuk memberikan gambaran yang lebih luas terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi *return* saham.

2. Bagi investor.

Investor dapat lebih memperhatikan *Net Profit Margin* ketika memilih saham karena rasio ini terbukti memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *return* saham. Meskipun demikian, investor juga harus mempertimbangkan kondisi keuangan keseluruhan perusahaan secara keseluruhan dan faktor eksternal lainnya yang dapat mempengaruhi kinerja saham seperti faktor makro ekonomi.

3. Bagi perusahaan.

Manajemen harus fokus pada peningkatan efisiensi operasional dan pengendalian biaya untuk meningkatkan *Net Profit Margin*, karena hal ini dapat menarik minat investor yang pada akhirnya akan meningkatkan harga saham perusahaan. Perusahaan perlu meningkatkan penjualan untuk meningkatkan pertumbuhan laba. Tingginya laba bersih yang diperoleh perusahaan dapat menjamin keberlangsungan perusahaan untuk jangka panjang. Selain itu perusahaan dengan laba bersih yang tinggi akan menciptakan kemakmuran baik bagi perusahaan maupun bagi para pemegang sahamnya.