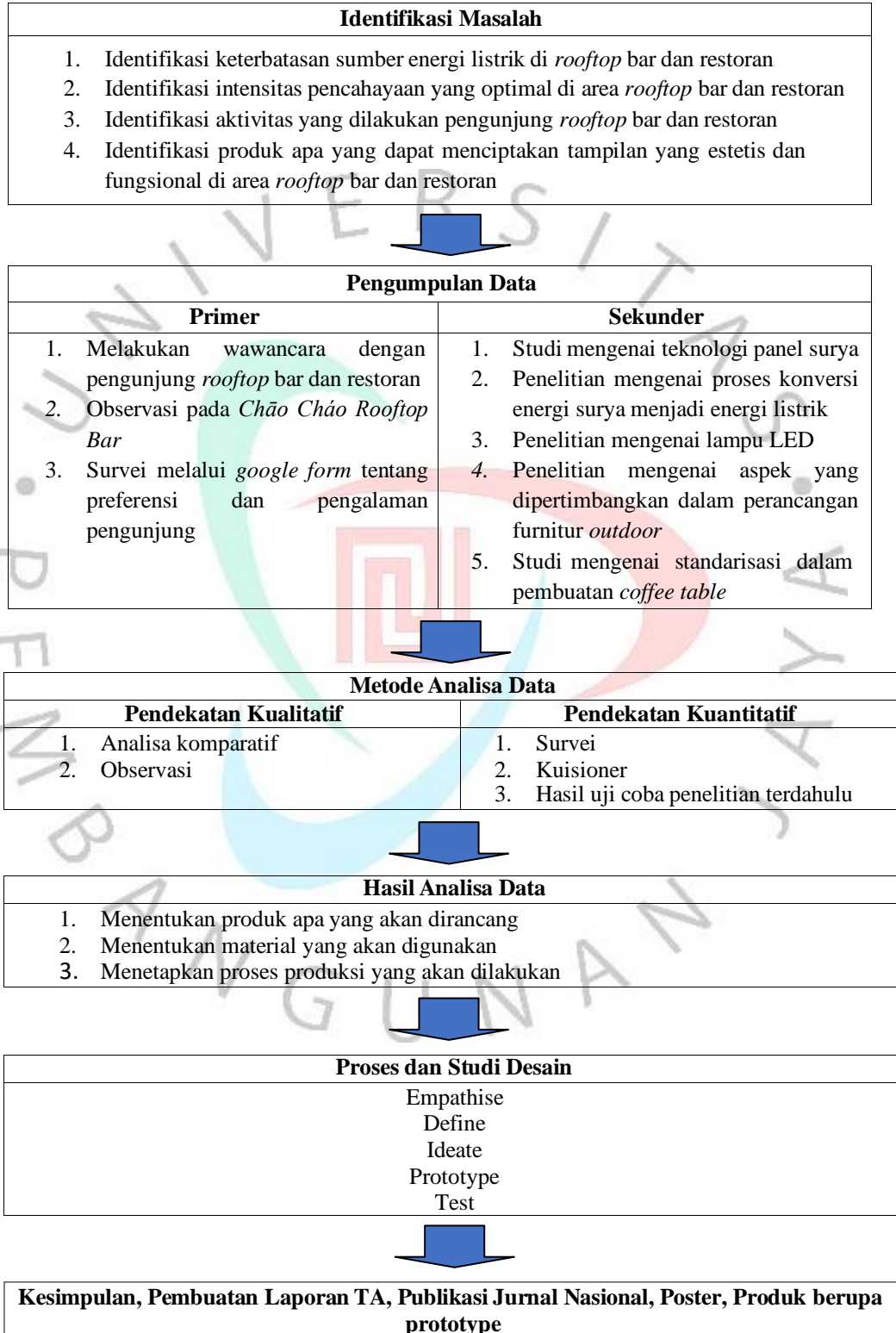


## BAB III METODE PENELITIAN

### 3.1 Diagram Alir Penelitian



### 3.2 Metode Pengumpulan Data

Dalam proses perancangan *coffee table* yang memanfaatkan energi matahari sebagai sumber penerangan *rooftop* bar dan restoran, pengumpulan data dilakukan melalui metode pengumpulan data primer dan sekunder dengan menggunakan alat berupa observasi, survei dan kuesioner. Penelitian ini tidak melibatkan manipulasi atau intervensi apa pun terhadap subjek dan objek penelitian. Segala kegiatan atau kejadian diamati apa adanya.

#### 3.2.1 Data Primer

- a. Melakukan wawancara dengan mengajukan pertanyaan terkait preferensi, pengalaman, atau masukan terkait layanan dan suasana kepada pengunjung *rooftop* bar dan restoran untuk mendapatkan informasi yang relevan.
- b. Melakukan pengamatan langsung terhadap aktivitas, suasana, dan interaksi yang terjadi di *Chāo Cháo Rooftop Bar*.
- c. Menyebarkan pertanyaan melalui *google form* kepada sejumlah responden tentang preferensi dan pengalaman mereka ketika mengunjungi *rooftop* bar dan restoran untuk mendapatkan data yang lebih terstruktur dan representatif dari beragam pengunjung.

#### 3.2.2 Data Sekunder

1. Meneliti literatur yang telah diterbitkan sebelumnya mengenai topik penelitian yang terkait dengan teknologi panel surya, proses transformasi energi surya menjadi listrik, penggunaan lampu LED, dan aspek standar dalam pembuatan *coffee table*.
2. Melakukan studi pustaka dari artikel dan jurnal yang membahas faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam merancang furnitur *outdoor*, kebutuhan akan meja di *rooftop* bar dan restoran, serta desain *coffee table* yang mematuhi standar nasional yang berlaku.

### 3.3 Analisa Data

Berdasarkan data yang dikumpulkan dengan menggunakan metode pengumpulan data primer yaitu hasil wawancara terhadap pengunjung *rooftop* bar dan restoran, survei serta data sekunder dari buku dan majalah, peneliti kemudian

melakukan analisis data. Tujuan menganalisis data ini adalah untuk memecahkan masalah yang diidentifikasi selama proses perumusan masalah. Metode analisis yang digunakan peneliti mencakup aspek kualitatif dan kuantitatif, yang membantu menentukan proses perancangan yang kemudian akan lebih fokus.

### **3.2.1 Analisa Kualitatif**

Analisis data menggunakan metode kualitatif untuk mengidentifikasi produk yang memenuhi kebutuhan pasar di rooftop bar dan restoran. Metode analisis kualitatif yang digunakan meliputi analisis komparatif dan observasional. Dengan menggunakan pendekatan ini, peneliti dapat mengidentifikasi masalah yang ada dan membuat keputusan tentang produk apa yang ingin ditingkatkan oleh pengunjung guna meningkatkan pengalaman rooftop mereka. Analisis ini memberikan gambaran konkrit mengenai produk yang akan dikembangkan dan memungkinkan perbandingan dengan produk yang sudah ada di pasaran.

### **3.2.2 Analisa Kuantitatif**

Analisis data menggunakan metode kuantitatif untuk mengidentifikasi konsep produk, kebutuhan pasar, pemilihan material, dan mekanisme produksi yang sesuai. Berbeda dengan metode kualitatif, analisis kuantitatif mengandalkan data yang terukur, itulah sebabnya peneliti melakukan survei dan menyebarkan kuesioner melalui platform Google Form. Tujuannya agar produk diharapkan memenuhi standar nasional yang berlaku. Analisis ini didasarkan pada penelitian sebelumnya mengenai aspek-aspek penting dalam perancangan furnitur luar ruangan yang ramah lingkungan, dengan mempertimbangkan kebutuhan penerangan di ruang terbuka, serta kepatuhan terhadap standar nasional seperti SNI dan ISO.