

DAFTAR ISI

Contents

| | |
|---|-------------|
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | i |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABTRACT | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN UMUM..... | 8 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 8 |
| 2.2 Teori Utama..... | 11 |
| 2.2.1 Psikologis tentang Kecemasan..... | 11 |
| 2.2.2 Buku Interkatif | 12 |
| 2.3 Teori Pendukung | 12 |
| 2.3.1 Journaling terhadap kecemasan berlebih | 12 |
| 2.3.2 Warna pada desain buku journaling “Titik Temu” | 13 |
| 2.3.3 <i>Layout</i> /Tata Letak pada buku journaling “Titik temu” | 14 |
| 2.3.4 <i>Readabilty</i> pada buku journaling “Titik Temu” | 14 |
| 2.3.5 Tipografi pada desain buku journaling “Titik Temu” | 15 |
| 2.4 Ringkasan Kesimpulan Teori | 16 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.5 | Kerangka berfikir | 17 |
| BAB III METODOLOGI DESAIN | | 19 |
| 3.1 | Sistematika Perancangan | 19 |
| 3.2 | Metode Pencarian Data | 21 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data | 22 |
| 3.3.1 | Wawancara | 22 |
| 3.3.2 | Observasi | 22 |
| 3.3.3 | Kuesioner | 23 |
| 3.4 | Teknik Analisa Data | 23 |
| 3.4.1 | Analisa Pesaing | 23 |
| 3.4.2 | Analisa Buku Perbandingan | 24 |
| 3.5 | Lokasi Penelitian | 25 |
| BAB IV STRATEGI KREATIF | | 26 |
| 4.1 | Strategi Komunikasi | 26 |
| 4.2 | Analisa Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> | 27 |
| 4.3 | Analisa SWOT | 28 |
| 4.4 | Analisa Model 5W+1H | 29 |
| 4.5 | Proses Perancangan Buku Jurnal | 30 |
| 4.5.1 | Moodboard | 32 |
| 4.5.2 | Referensi | 33 |
| 4.5.3 | Susunan buku (<i>Layout Book</i>) | 34 |
| 4.6 | Strategi Perencanaan Media | 35 |
| 4.6.1 | Tujuan Media | 36 |
| 4.6.2 | Strategi Media | 37 |
| 4.6.3 | Biaya Media | 38 |
| 4.7 | Konsep Kreatif & Gaya Desain | 40 |
| 4.7.1 | Konsep Visual | 42 |
| 4.8 | Konsep Verbal | 45 |
| 4.8.1 | Referensi Visual | 45 |
| 4.9 | Konsep Perancangan Buku | 46 |
| 4.9.1 | Buku Jurnal | 46 |

| | | |
|-----------------------------|------------------------------|-----------|
| 4.9.2 | Manfaat buku jurnaling | 46 |
| 4.9.3 | Cover & Back cover | 46 |
| 4.9.4 | Chapter utama | 47 |
| 4.9.5 | Chapter II | 49 |
| 4.9.6 | Chapter III | 51 |
| 4.9.7 | Chapter IV | 54 |
| 4.10 | Penerapan Desain | 55 |
| 4.10.1 | Media Utama | 55 |
| 4.10.2 | Media Pendukung | 55 |
| BAB V PENUTUP | | 61 |
| 5.1 | Kesimpulan | 61 |
| 5.2 | Saran | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 62 |

