

## ABSTRAK

### PERANCANGAN VIDEO EDUKASI “JEJAK PERJALANAN INDONESIA DALAM RUPIAH” UNTUK ANAK USIA 7-11 TAHUN

Athaya Nirwana Farhah.<sup>1)</sup>, Sri Wahyuning Septarina<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Video edukasi " Jejak Perjalanan Indonesia dalam Rupiah" bertujuan untuk melibatkan anak-anak berusia 7-11 tahun melalui konten yang menyenangkan dan interaktif, melawan pembelajaran pasif yang sering kali dilakukan dengan metode yang monoton. Menyadari hubungan yang erat antara generasi muda dan teknologi, proyek ini merancang video edukasi untuk meningkatkan penyerapan pengetahuan di kalangan anak-anak. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, penelitian ini menganalisis dan mengumpulkan data yang relevan untuk membuat video yang menginformasikan tentang emisi Rupiah 2022, sejarah pahlawan nasional, dan budaya Indonesia, yang semuanya digambarkan dalam uang Rupiah 2022. Konten tersebut secara khusus dirancang untuk anak-anak berusia 7-11 tahun, dengan narasi dan teks terjemahan untuk membantu pemahaman. Dengan menyediakan konten edukasi yang tepat sasaran, video ini diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap pemahaman anak-anak mengenai sejarah dan budaya Indonesia yang tergambar dalam uang Rupiah.

**Kata kunci:** Rupiah emisi 2022, Pahlawan nasional, Kebudayaan Indonesia

Pustaka :

Tahun publikasi :