

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PEYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan dan Identifikasi Masalah .....	5
1.2.1    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Identifikasi Masalah .....	5
1.4    Tujuan Penelitian.....	5
1.5    Manfaat Penelitian.....	6
1.6    Sistematika Penelitian .....	6
1.7    Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>8</b>
2.1    Tinjauan Teori .....	8
2.2    Teori Utama.....	10
2.2.1    Teori Video Edukasi .....	10
2.2.2    Uang Kertas.....	10
2.2.3    Pahlawan Nasional .....	10
2.2.4    Kebudayaan Indonesia .....	11
2.2.5    Psikologi Anak .....	11
2.3    Teori Pendukung .....	13
2.3.1    Teori Warna .....	13
2.3.2    Teori Ilustrasi .....	13

2.3.3	Teori Tipografi .....	14
2.4	Ringkasan Kesimpulan Teori .....	15
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI DESAIN .....</b>	<b>17</b>
3.1	Sistematika Perancangan .....	17
3.2	Metode Pencarian Data .....	18
3.2.1	Studi Literatur .....	18
3.2.2	Observasi .....	19
3.2.3	Studi Media <i>Existing</i> .....	19
3.2.4	Wawancara .....	19
3.3	Analisis Data .....	20
3.3.1	Observasi .....	20
3.3.2	Studi Media Eksisting .....	20
3.3.3	Wawancara .....	23
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis .....	23
3.5	Pemecahan Masalah .....	24
<b>BAB IV</b>	<b>STRATEGI KREATIF .....</b>	<b>25</b>
4.1	Strategi Komunikasi .....	25
4.2	Analisis Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i> .....	25
4.3	Analisis SWOT .....	26
4.4	Proses Tahapan Perancangan Videografi .....	28
4.4.1	Sinopsis Cerita .....	28
4.4.2	<i>Storyline</i> .....	28
4.4.3	<i>Shootlist</i> .....	28
4.4.4	<i>Storyboard</i> .....	32
4.4.5	Studi Karakter .....	37
4.4.6	<i>Studi Properti</i> .....	39
4.5	Sinematografi .....	40
4.5.1	<i>Lighting</i> .....	40
4.5.2	<i>Editing</i> .....	40
4.5.3	Suara/ <i>Sound Effect</i> .....	43
4.6	<i>Moodboard</i> .....	43
4.7	Konsep Kreatif & Gaya Desain ( <i>Tone &amp; Manner</i> ) .....	44

4.8	Konsep Visual .....	45
4.8.1	Visual Utama.....	45
4.8.2	Visual Pendukung ( <i>Background &amp; Elemen Estetis</i> ) .....	46
4.9	Konsep Verbal .....	46
4.9.1	<i>Tagline/Slogan</i> .....	46
4.9.2	<i>Headline, Sub Headline, dan Body Copy</i> .....	47
4.9.3	Tipografi/Jenis Huruf .....	47
4.10	Konsep Perancangan ( <i>Layout &amp; Komposisi</i> ) .....	47
4.11	Penerapan Desain ( <i>Final Artwork</i> ).....	49
4.11.1	Media Utama.....	49
4.11.2	Media Pendukung .....	56
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>68</b>