

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | i |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABTRACT | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 3 |
| BAB II TINJAUAN UMUM..... | 5 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 5 |
| 2.2 Tinjauan Teori..... | 6 |
| 2.2.1 Perkembangan Anak | 6 |
| 2.2.2 Pendidikan Karakter Usia Dini | 8 |
| 2.2.3 Komunikasi | 11 |
| 2.2.4 Buku Interaktif..... | 13 |
| 2.2.5 Desain Komunikasi Visual..... | 17 |
| 2.3 Kerangka Berpikir..... | 26 |
| BAB III METODOLOGI DESAIN | 28 |
| 3.1 Rancangan Penelitian..... | 28 |
| 3.2 Jenis Penelitian..... | 28 |

| | | |
|--------------------------------------|--|-----------|
| 3.3 | Lokasi Penelitian..... | 28 |
| 3.4 | Pengumpulan Data | 29 |
| 3.5 | Teknik Analisa Data | 30 |
| 3.5.1 | Analisa Buku Terdahulu | 32 |
| BAB IV STRATEGI KREATIF | | 40 |
| 4.1 | Strategi Komunikasi..... | 40 |
| 4.2 | Analisis Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i> | 40 |
| 4.3 | Analisis SWOT | 40 |
| 4.4 | Analisa Model 5W+1H..... | 41 |
| 4.5 | Strategi Perencanaan Media..... | 43 |
| 4.5.1 | Tujuan Media | 43 |
| 4.5.2 | Strategi Media..... | 43 |
| 4.5.3 | Pemilihan Media..... | 44 |
| 4.5.4 | Panduan Media..... | 44 |
| 4.5.5 | Biaya Media | 45 |
| 4.6 | Moodboard..... | 46 |
| 4.7 | Konsep Kreatif & Gaya Desain | 46 |
| 4.8 | Konsep Visual..... | 47 |
| 4.8.1 | Visual Utama | 47 |
| 4.8.2 | Visual Pendukung | 57 |
| 4.9 | Konsep Verbal | 60 |
| 4.10 | Konsep Perancangan..... | 63 |
| 4.10.1 | <i>Layout</i> dan Komposisi Buku..... | 63 |
| 4.11 | Penerapan Desain (<i>Final Artwork</i>) | 65 |
| BAB V PENUTUP | | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 67 |
| LAMPIRAN..... | | 69 |