

ABSTRAK

Pengaruh Beban Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Loyalitas Karyawan (Pada Karyawan Generasi Z Perusahaan Teknologi Informasi dan Komunikasi Wilayah DKI Jakarta)

Rasya Fara Riadi¹⁾, Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM., SH., MH.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Sektor Informasi dan komunikasi kini telah berkembang pesat seiring dengan kemajuan teknologi. Dalam beberapa tahun terakhir, sektor Informasi dan Komunikasi menjadi salah satu sektor terbesar yang menyumbang PDB nasional. DKI Jakarta memiliki indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi tertinggi Indonesia dibandingkan provinsi lainnya. Seiring perkembangan zaman yang dinamis dan Generasi Z yang mulai memasuki usia angkatan kerja, perusahaan perlu mengelola sumber daya manusia serta memperhatikan loyalitas karyawan Generasi Z. Loyalitas karyawan dapat ditelusuri melalui dua faktor, yaitu beban kerja dan lingkungan kerja. Kedua faktor tersebut diduga memiliki peran dalam mempengaruhi tingkat loyalitas karyawan Generasi Z pada perusahaan Teknologi Informasi dan Komunikasi. Maka, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Beban Kerja dan Lingkungan Kerja, dan Loyalitas Karyawan Generasi Z di Perusahaan Teknologi Informasi dan Komunikasi wilayah DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner dengan 120 responden. Analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji T dilakukan dengan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa beban kerja memiliki pengaruh negatif yang tidak signifikan terhadap loyalitas karyawan. Sebaliknya, lingkungan kerja memiliki pengaruh positif signifikan terhadap loyalitas karyawan.

Kata Kunci: Beban Kerja, Lingkungan Kerja, dan Loyalitas Karyawan

Pustaka :

Tahun Publikasi :