

## ABSTRAK

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI “RACELAB” UNTUK KOMUNITAS SIMULATOR BALAP DI JABODETABEK

Daffa Rayendra Putra.<sup>1)</sup>, Tommi, S.Ds., M.Ds.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

“Racelab” merupakan *brand* lokal di bidang manufaktur perangkat *simulator* yang berlokasi di Bendungan Hilir, Jakarta Pusat. “Racelab” berdiri sejak tahun 2018. Kurangnya media informasi terkait komunitas dan berita balap simulator menjadi tolak ukur kekurangan dari “Racelab” dalam memberikan informasi yang detail. “Racelab” hanya menyediakan informasi terkait produknya saja yang di dokumentasikan melalui Instagram, dan *platform E-Commerce*, kurangnya wadah bagi pebalap *simulator* untuk mencari informasi balap *simulator* dan dapat bekerja sama dengan para sponsor yang masih tergolong sedikit, serta belum adanya media yang mempermudah sponsor untuk melihat atau mencari pebalap yang sesuai dengan visi misinya. Maka dari itu, dengan adanya Perancangan Media Promosi untuk Komunitas *Simulator* Balap diharapkan dapat memberikan wadah yang memudahkan bagi para pebalap & sponsor dalam mencari informasi yang dibutuhkan. Website Community-Based yang dirancang akan menampilkan informasi bagi sponsor untuk bekerja sama dengan pebalap yang kompetitif, berita balap *simulator*, hingga informasi detail lainnya.

**Kata kunci:** Antarmuka Pengguna, Situs Web, Media Promosi.

Pustaka :

Tahun publikasi :