

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PART CAFE & RESTO

Joy Jesra Salvaro.¹⁾, Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

PART Cafe & Resto merupakan sebuah usaha tempat makan dan minum yang membutuhkan perancangan ulang identitas visual dikarenakan identitas visual sekarang belum dapat merepresentasikan citra *brand*. Tujuan penelitian ini adalah untuk melakukan perancangan ulang terhadap identitas visual PART Cafe & Resto. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Dengan pengumpulan data wawancara dan observasi. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini meliputi desain penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan hasil dari perancangan identitas visual PART Cafe & Resto yang sesuai dengan citra *brand* yang diinginkan serta pembuatan *graphic standart manual* untuk pedoman dalam penggunaan identitas visual supaya dapat diterapkan di berbagai media dengan konsisten.

Kata kunci: Identitas Visual, Logo, Graphic Standart Manual

Pustaka :

Tahun publikasi :