

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Fenomena Industri.....	1
1.1.2 Deskripsi Perusahaan	3
1.1.3 Kondisi Bisnis terkini.....	5
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN UMUM.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Tinjauan Teori.....	14
2.2.1 Identitas Visual	14
2.2.2 Nama	15
2.2.3 Slogan	16
2.2.4 Desain Grafis	17
2.2.5 Logo	17
2.2.6 Tipografi	21
2.2.7 Warna.....	22
2.2.8 Kafe.....	23
2.2.9 Restoran	23

2.3	Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODOLOGI DESAIN.....		26
3.1	Sistematika Perancangan Penelitian.....	26
3.2	Jenis Penelitian.....	26
3.3	Lokasi Penelitian.....	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5	Teknik Analisa Data	29
3.5.1	Analisa Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....	30
3.5.2	Strategi 5W + 1H	31
3.5.3	Analisa Pesaing	32
3.5.4	Analisa SWOT	33
3.6	Kesimpulan Hasil Analisis.....	35
3.7	Pemecahan Masalah.....	36
BAB IV STRATEGI KREATIF.....		38
4.1	Konsep Karya.....	38
4.1.1	Strategi Komunikasi.....	39
4.1.2	Strategi Media	39
4.1.3	Identitas Utama Brand	40
4.1.4	Konsep Kreatif.....	42
4.1.5	Konsep Visual	43
4.1.6	Konsep Verbal.....	47
4.2	Final Art.....	48
4.2.1	Implementasi Karya	48
4.2.2	Media Utama.....	51
4.2.3	Media Pendukung	52
BAB V PENUTUP.....		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	54
Daftar Pustaka		56