

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In *News.Ge* (Issue August).
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *PT Rajagrafindo Persada* (Vol. 3, Issue 2). <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Adaming, S. (2019). ... *Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Ponsel Iphone (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar ...*. 106. <http://eprints.unm.ac.id/15436/>
- Addinpujoartanto, N. A., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh Overconfidence, Regret Aversion, Loss Aversion, Dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3), 175. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.2863>
- Adi Waluyo, F. I., & Marlina, M. A. E. (2020). Peran Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 1(1), 53–74. <https://doi.org/10.37715/mapi.v1i1.1401>
- Adnyana, I. M. (2020). Manajemen Investasi dan Protfolio. In *Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- Aisyah. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Risiko, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Milenial di Wonogiri*. 8.5.2017, 2003–2005. [www.aging-us.com](http://www.aging-us.com)
- Arlina Laras (Bisnis.com). (2023). *OJK: Investor Pasar Modal 11,5 Juta, Generasi Milenial dan Gen Z Mendominasi*. <https://market.bisnis.com/read/20230814/7/1684560/ojk-investor-pasar-modal-115-juta-generasi-milenial-dan-gen-z-mendominasi>.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. (2022). Persepsi Risiko Dan Sikap Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Perspektif*, 20(2), 158–163. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i2.13596>
- Efrahim Suak, H. (2021). Analisis Dimensi Openness Dan Dimensi Conscientiousness (the Big Five Personality Traits) Terhadap Generasi Y Dan Z Dalam Organizational Citizenship Behaviour. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan*

- Politik*, 1(2), 211–215. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v1i2.672>
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). “True Gen”: Generation Z and its implications for companies. *McKinsey & Company*, 10. <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Consumer Packaged Goods/Our Insights/True Gen Generation Z and its implications for companies/Generation-Z-and-its-implication-for-companies.ashx>
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>
- Hardianto, H., & Lubis, S. H. (2022). Analisis Literasi Keuangan, Overconfidence dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 684. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p10>
- Haryadi, M. A. R. (2020). Literasi Digital Generasi Z Dalam Rangka Peningkatan Partisipasi Pembangunan. *Pengabdian Kepada Masyarakat Ungu (ABDI KE UNGU) Universitas Aisyah Pringsewu Journal*, 2(3), 148–157.
- Helena, H., & Widjaja, I. (2021). Pengaruh Big Five Personality terhadap Investment Decision pada Perusahaan Peer to Peer Lending. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 319. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i3.11871>
- Hesniati, H., & Viviyanti, V. (2021). Pengaruh Personality Traits Dan Bias Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(2a), 136–150. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2a.207>
- Hughes, D. J., Martindale, J. P., & Irwing, P. (2023). Pengaruh Personality Traits Terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan Sebagai Mediasi Pada Investor Laki- Laki. *Encyclopedia of Human Resource Management, Second Edition*, 6, 311–312. <https://doi.org/10.4337/9781800378841.p.18>
- Irjayanti, D., & Kurniawati, S. L. (2017). Pengaruh literasi keuangan, representativeness, familiarity, dan persepsi risiko terhadap pengambilan keputusan investasi pada investor surabaya dan sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(9), 1–17.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Mahwan, I. B. P. F., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda

- di Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 768–780.  
<https://repo.undiksha.ac.id/6498/>
- Makangiras, T. A., & Natsir, K. (2020). Pengaruh Personality Traits, Demographic Factor Dan Risk Taking Attitude Terhadap Investment Decision Pada Pengusaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 561. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7950>
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis pengaruh literasi keuangan, pengalaman investasi dan toleransi risiko terhadap keputusan investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47. <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.1814>
- Mertha dewi, I., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 1867. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i07.p04>
- Mirna, M., Damayanti, E., & Zulkarnaim, Z. (2022). Pengaruh Kepribadian Conscientiousness Terhadap Motivasi Belajar Biologi Peserta Didik di SMA Negeri 1 Bone. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 7(1), 46. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v7i1.6174>
- Mirnawati sarira. (2022). *Hubungan Tipe Kepribadian Big Five Dengan Kecemasan Berbicara Di Depan Umum Pada Mahasiswa Universitas Bosowa Makassar*. 01–82.
- Paramita, S., Isbanah, Y., & Purwohandoko, P. (2018). Bias Kognitif Dan Personal Traits: Studi Perilaku Investasi Muda Di Surabaya). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 214–235. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.03>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (p. 336).
- Rahmanto, M. R. A. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2017*, 5(1), 1–18.
- Rohmah, A. (2020). Pandemi covid-19 dan dampaknya terhadap perilaku konsumen di indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), 1–4.
- Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. (2022). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 10–16. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Siska Yuli Anita, Risa Wahyuni EDT, Eka Putri Suryantari, Hj. Nunung Nurhayati,

- Nikma Yucha, Gusti Ayu Mahanavami, Fauziah Husain, Budi Gautama Siregar, Alfriadi Dwi Atmoko, I Wayan Tantra, Nani Jumanti, Fatria Khairo, Erni Salijah, R. M. (2023). *Manajemen Keuangan* (M. S. Dr. Miko Andi Wardana, S.T. (ed.)). CV. Intelektual Manifes. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=oaq5EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA21&dq=Standar+Akuntansi+Keuangan+Entitas+Privat&ots=wFkNIYPgC7&sig=gw3e\\_CfNxsSqUmpriTDYFYXKQWYQ&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Standar Akuntansi Keuangan Entitas Privat&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=oaq5EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA21&dq=Standar+Akuntansi+Keuangan+Entitas+Privat&ots=wFkNIYPgC7&sig=gw3e_CfNxsSqUmpriTDYFYXKQWYQ&redir_esc=y#v=onepage&q=Standar Akuntansi Keuangan Entitas Privat&f=false)
- Siswanto, S. (2014). Validitas Sebagai Alat Penentuan Keandalan Tes Hasil Belajar. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 6(1), 107–117. <https://doi.org/10.21831/jpai.v6i1.1795>
- Sugiarto. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di galeri investasi syariah bei universitas muhammadiyah purwokerto. In *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*. (Vol. 4, Issue 1).
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sulistiyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2253. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5956>
- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan (Financial Literacy), Pengetahuan Investasi (Investment Knowledge), Motivasi Investasi (Investment Motivation) Dan Pendapatan (Income) Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(3), 101–114. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n3.p101-114>
- Suwardhana, A. S. P. A., Permatasari, D. A., & Lestianika, F. I. (2023). Studi Strategi Generasi Z Dalam Memilih Keputusan Investasi Saham. *Prosiding Capital Market Competition*, 2(2023), 294–311.
- Syafrida, S. hafi. (2021). *Metodologi Penelitian*.
- Syulhasbiulah, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Karyawan Terhadap Keputusan Investasi Pada PT. Kimia Farma Trading & Distribution (KFTD) Makassar. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 46–56. <https://doi.org/10.46918/point.v3i2.1164>
- Tannady, H., Damanik, D., Sy, A., Wiarta, I., & Widia, T. (2022). Peran Literasi Keuangan dan Karakteristik Kepribadian Terhadap Keputusan Investasi Gen-Z di Provinsi DKI Jakarta dengan Persespi Risiko Sebagai Variabel Intervening. *Kewarganegaraan*, 6(3), 4808–4825.
- Vanny Natalie, M. P. (2023). *Pengaruh Anxiety Traits dan The Big Five Personality Traits Terhadap Keputusan Investasi Saham Pada Generasi Z di Kota Medan*.

5(2).

Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). Generasi z & revolusi industri 4.0. *Purwokerto: CV. Pena Persada*.

Yulianty, P. D., & Jufri, A. (2020). Perdebatan Empiris : Prinsip Metode Kualitatif dan Kuantitatif Untuk Penelitian Sosial Ekonomi. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 164–172. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1291>

Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2019). Motif Pendengar Radio Di Era Perkembangan Teknologi Informasi (Studi Kepuasan Penggunaan Media Pada Generasi Z Di Bandung). *J-Ika*, 6(2), 83–90. <https://doi.org/10.31294/kom.v6i2.6504>

