

ABSTRAK

Peran Literasi Keuangan, Karakteristik Kepribadian, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Z di Tangerang Selatan

Sephia Tri Claudya ¹⁾, Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP. ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini memberikan penjelasan mengenai literasi keuangan, karakteristik kepribadian, dan persepsi risiko yang dapat memengaruhi proses pengambilan keputusan investasi Generasi Z di Tangerang Selatan. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode survei. Kuesioner disebarluaskan melalui google form kepada 115 responden yang kemudian dianalisis dengan menggunakan SPSS versi 25. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Terdapat hasil yang menunjukkan bahwa hanya variabel *Openness to Experience* saja yang memiliki pengaruh negatif terhadap Keputusan Investasi, Variabel independent lainnya (Literasi Keuangan, *Overconfidence*, *Conscientiousness*, dan Persepsi Risiko) masing-masing positif dan signifikan dalam mempengaruhi Keputusan Investasi generasi Z di Tangerang Selatan.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Kepribadian, Persepsi Risiko, Keputusan Investasi, Generasi Z