



**LAMPIRAN - LAMPIRAN**

Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian

Berikan tanggapan Anda terkait pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memilih satu jawaban pada skala yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda. Semakin besar skor yang anda pilih, maka anda akan semakin setuju terhadap pernyataan tersebut, dan semakin kecil skor yang anda pilih maka semakin tidak setuju terhadap pernyataan tersebut juga.

Detail Kriteria bobot:

SS (Sangat Setuju) : 4

S (Setuju) : 3

TS (Tidak Setuju) : 2

STS (Sangat Tidak Setuju) : 1

**PERNYATAAN KUESIONER**

Quesioner Penelitian

No	Item Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	Nama : Usia : Pendidikan : Pekerjaan : Pendapatan :					
<b>CITRA MEREK</b>						
Survei Konsumen						
1	Apakah anda merasa bahwa mendengar atau melihat ulasan positif tentang merek H&M dari teman, keluarga, atau media sosial membuat anda berfikir positif tentang brand H&M					
2	Apakah anda merasa bahwa mayoritas konsumen memiliki pendapat yang baik terhadap merek H&M berdasarkan pengalaman mereka sendiri					
Analisis Penggunaan Produk						
1	Apakah anda merasa produk-produk dari H&M sesuai dengan kebutuhan dan preferensi Anda?					
2	Apakah anda setuju tentang pendapat konsistensi dan kualitas informasi yang diberikan oleh H&M tentang produk mereka					
Evaluas informasi merek						
1	Apakah penting bagi Anda untuk mendapatkan informasi yang jelas dan akurat tentang merek H&M sebelum melakukan pembelian					
2	Apakah informasi produk yang di sampaikan H&M akurat					
<b>KEPERCAYAAN (X2)</b>						
Keterbukaan						
1	Apakah anda merasa setuju bahwa merek H&M secara terbuka menyediakan informasi tentang produk dan layanannya.					

2	Apakah anda merasa bahwa H&M selalu transparan dalam berkomunikasi dengan pelanggan mengenai kebijakan dan prosedur mereka?					
Konsistensi						
1	Apakah anda percaya bahwa kualitas produk H&M tetap konsisten dari waktu ke waktu					
2	Apakah anda merasa bahwa harga produk H&M sesuai dengan kualitas yang mereka tawarkan secara konsisten?					
Resiproklaritas						
1	Apakah anda merasa bahwa H&M peduli terhadap masukan dan keluhan pelanggan mereka					
2	Apakah anda percaya bahwa H&M akan memberikan pelayanan yang sama baiknya kepada semua pelanggan tanpa memandang status atau latar belakang					
HARGA (X3)						
Keterjangkauan Harga						
1	Apakah anda sering merasa bahwa produk-produk dari H&M memiliki harga yang terjangkau untuk Anda					
2	Apakah anda sering membeli produk H&M karena harganya terjangkau bagi Anda					
Kesesuaian Harga dengan kualitas jasa						
1	Apakah anda setuju mengenai harga produk H&M dibandingkan dengan kualitas dan layanan yang mereka tawarkan					
2	Apakah anda merasa bahwa harga produk H&M sebanding dengan kualitas dan layanan yang Anda terima					
Kesesuaian harga dengan manfaat						
1	Apakah anda sering membandingkan harga produk H&M dengan merek sejenis sebelum melakukan pembelian					
2	Apakah Anda merasa bahwa harga produk H&M sepadan dengan manfaat atau nilai yang Anda peroleh dari penggunaannya					
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
Pengenalan Masalah						
1	Apakah anda sering merasa ada kebutuhan atau masalah yang membuat Anda mempertimbangkan untuk membeli produk dari H&M					
2	Apakah Anda memperhatikan produk-produk baru dari H&M ketika Anda memiliki kebutuhan yang perlu dipenuhi					
Pencarian informasi						
1	Apakah anda mencari informasi tambahan tentang produk-produk H&M sebelum melakukan pembelian					
2	Apakah Anda aktif mencari ulasan atau testimoni tentang produk H&M dari pengguna lain sebelum membuat keputusan pembelian					
Evaluasi Alternatif						

1	Apakah anda membandingkan produk H&M dengan merek lain sebelum membuat keputusan pembelian					
2	Apakah Anda mempertimbangkan berbagai alternatif produk H&M sebelum akhirnya memilih untuk membeli					
Keputusan Pembelian						
1	Apakah anda memilih untuk membeli produk dari H&M daripada merek lain					
2	Apakah Anda merasa yakin dengan keputusan Anda ketika memilih untuk membeli produk dari H&M					
Perilaku Setelah Pembelian						
1	Setelah membeli produk dari H&M, Apakah anda akan merekomendasikan merek ini kepada teman atau keluarga anda					
2	Apakah Anda cenderung membeli kembali produk dari H&M setelah pengalaman pembelian sebelumnya yang memuaskan					



Lampiran 1.2 Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi/TA

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, DAN HARGA, TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND H&M  
(Studi kasus pada wilayah jabodetabek)**

Nama : Immanuella Deryl Tyvado  
NIM : 2020021065  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 12 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA)  
NIP: 08.0818.016



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)  
NIP: 08.0122.001

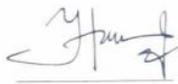
Lampiran 1.3 Formulir Pengesahan Skripsi/TA

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

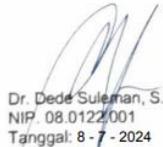
**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, DAN HARGA, TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND H&M**  
(Studi Kasus Pada Wilayah Jabodetabek)  
**SKRIPSI**

Oleh:  
Immanuella Deryl Tyvado  
2020021065

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal: .....

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama</b> Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. NIP. 08.0818.016		5/7/2024
<b>Dosen Penguji 1</b> Windarko, S.T., M.M. NIP. 08.0823.020		5/7/24
<b>Dosen Penguji 2</b> Guntur Haludin, S.T., M.T., M.Kom., CHRM. NIP. 08.0821.020		05/07-2024

Mengetahui:

<p>Kepala Program Studi Manajemen</p>  <p>Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA NIP. 08.0122.001 Tanggal: 8 - 7 - 2024</p>	<p>Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis</p>  <p>Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D NIP. 08.0920.027 Tanggal: 8 - 7 - 2024</p>
---	--

Lampiran 1.4 Formulir Orisinalitas Skripsi/TA

**SURAT PERNYATAAN**

**MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Immanuella Deryl Tyvado  
NIM : 2020021065  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:

**“Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Brand H&M” (Studi Kasus Pada Wilayah Jabodetabek).**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 08 Juli 2024



Nama : Immanuella Deryl Tyvado  
NIM : 2020021065

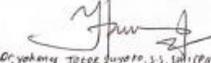
Lampiran 1.5 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Immanuella Deryl Tyvado  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021065  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Citra merek, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Brand H&M (studi kasus pada wilayah jabodetabek)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	12 Februari 2024	Pada Bimbingan pertama pada hari senin tanggal 12 Januari 2024. Membahas tentang Judul skripsi, mahasiswa bertanya dan membahas judul skripsi lalu setelah itu di setujui oleh Dosen Pembimbing		
2	19 Februari 2024	Bimbingan pada tanggal 19 Februari 2024 yang di lakukan bersama sama membahas tentang bab 1		
3	14 Maret 2024	Bimbingan yang di lakukan secara offline bersama sama di ruangan membahas tentang bab 2		
4	18 Maret 2024	Bimbingan yang di lakukan bersama bapak Dosen Pembimbing Skripsi pada hari senin tanggal 18 maret 2024 membahas tentang bab 3		
5	14 Mei 2024	Bimbingan membahas tentang kuesioner memastikan apa yang perlu di susukan dan tidak perlu dimajukan		
6	19 Juni 2024	membahas tentang bab 4, hasil mendapatkan jawaban dan di usulkan tidak langsung bukan hanya 6 saja		
7	20 Juni 2024	Bimbingan membahas tentang hasil revisi bab 4 Bagian pembahasan dan kesimpulan		
8	21 Juni 2024	Bimbingan membahas tentang hasil revisi pada bab 4 dan 5		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Immanuella Deryl Tyvado	Dr. Yohana Toce Susanto, S.S., S.H., I.P.A.	

Lampiran 1.6 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

**Nama Mahasiswa** : Immanuella Deryl Tyvado  
**Prodi/NIM** : Manajemen /2020021065  
**Judul Skripsi/TA** : pengaruh citra merek, kepercayaan, dan harga,  
 Terhadap keputusan pembelian brand h&m  
 (Studi kasus pada wilayah jabodetabek)

**Dosen Pembimbing** : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA

**Dosen Penguji** : 1. Windarko, S.T., M.M. JAD : LEKTOR  
 2. Guntur Haludin, S.T., M.M. JAD : LEKTOR

**Jadwal Sidang** : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, .....

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Immanuella Deryl Tyvado	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Lampiran 1.7 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 <p>Universitas Pembangunan Jaya</p>	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

**Nama Mahasiswa** : Immanuella Deryl Tyvado

**Prodi/NIM** : Manajemen / 2020021065

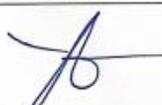
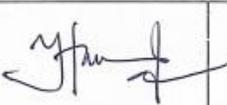
**Judul Skripsi/TA yang diajukan** : PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND H&M (studi kasus pada wilayah jabodetabek)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	0407069307	Lektor
2			

Tangerang Selatan, 25 April 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2



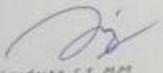
Lampiran 1.9 Formulir Revisi Penguji 1 Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Dokumen

Nama Mahasiswa : *Immanuel Prigi Benda*  
 Program Studi/NIM : *201021001*  
 Judul Skripsi : *Pengaruh Lira Mercu, Ketersipaan dan Harga Perhotelan terhadap perubahan brand image*  
 Jadwal Sidang : *Buku 3 Juli 2014*  
 Dosen Penguji 1 : *Widada S., T., M.Pd*

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Karakter response table sesuai Latar Penelitian (background)
2. Penelitian harus dipaparkan sesuai Pedoman Penelitian.
3. Pembahasan & simpulan dengan hasil penelitian.
4. Cek Hard Copy

Tangerang Selatan, *5 Juli 2014*  
  
*Widada S., T., M.Pd*  
 Ketua Penguji/Dosen Penguji 1\*

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright © 2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1.10 Formulir Revisi Penguji 2 Skripsi/TA

	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : *Immanuel Paul Tjand*  
 Program Studi/NIM : *Manajemen*  
 Judul Skripsi : *Pengaruh Literasi Finansial, Literasi Digital dan Literasi Kesehatan Terhadap Perilaku Hidup Sehat*  
 Jadwal Sidang : *3 Juli 2024*  
 Dosen Penguji 2 : *Evander Helander, S.T., M.M.*

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) *Mohon untuk ~~menyempatkan~~ menyempatkan beberapa hasil pembahasan agar sesuai dg template skripsi*
- 2) *~~menyempatkan~~ kesimpulan & saran agar diperbaiki agar selaras dengan hasil penelitian*
- 3) *Saran juga agar lebih singkat agar sejalan dg. penelitian, fungsi responden*

Tangerang Selatan, *3 Juli 2024*

*Evander Helander, S.T., M.M.*  
 Anggota Penguji/Dosen Penguji 2\*

\*Dilandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555