

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 . Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teori.....	11
2.1.1. <i>Trade Off Theory</i>	11
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i>	12
2.1.3. Struktur Modal	13
2.1.4. Profitabilitas	14
2.1.5. Risiko Bisnis	17
2.1.6. Pertumbuhan Penjualan.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Kerangka Berpikir	26
2.4. Hipotesis	27
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	27
2.4.2. Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal.....	28
2.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Jenis Penelitian	30

3.2.	Objek Penelitian.....	30
3.3.	Populasi dan sampel.....	31
3.3.1.	Populasi	31
3.3.2.	Sampel	31
3.4.	Teknik Pengumpulan data.....	32
3.5.	Definisi Operasional	33
3.5.1.	Variabel Independen.....	34
3.5.2.	Variabel Dependen	34
3.6.	Teknik Analisis Data	35
3.6.1.	Penentuan Model Estimasi	37
3.6.2.	Tahapan Analisis Data.....	40
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	41
3.6.4.	Pengujian Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....		45
4.1.	Hasil Analisis Data	45
4.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.1.2.	Uji Asumsi Klasik	50
4.1.3.	Estimasi Regresi Data Panel.....	53
4.1.4.	Uji Pemilihan Model	57
4.1.5.	Analisis Regresi Data Panel	60
4.1.6.	Uji Hipotesis.....	62
4.2.	Pembahasan	65
4.2.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	65
4.2.2.	Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal.....	66
4.2.3.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	70
5.2.1.	Saran Teoritis.....	71
5.2.2.	Saran Praktisi	71
DAFTAR PUSTAKA.....		73
DAFTAR LAMPIRAN		78