

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
Daftar Table.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.2 Promosi.....	11
2.1.3 Kualitas Produk.....	12
2.1.4 Minat Beli Ulang.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
2.4.1 Harga memiliki pengaruh langsung pada Minat Beli Ulang.....	21
2.4.2 Promosi Memiliki Pengaruh Langsung Pada Minat Beli Ulang.....	21
2.4.3 Kualitas Produk memiliki pengaruh langsung pada Minat Beli Ulang.....	22
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Objek Penelitian.....	23
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi.....	24

3.6 Definisi Operasional.....	26
3.7 Teknik Analisis Data .....	29
BAB IV .....	35
HASIL DATA DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Analisis Data.....	35
4.1.1 Karakteristik Profil Responden.....	35
4.1.2 Data Jawaban Responden .....	37
4.2 Uji Analisis Deskriptif.....	44
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Harga.....	44
4.2.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Promosi .....	45
4.2.3 Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	46
4.2.4 Hasil Analisis Deskriptif Minat Beli Ulang.....	46
4.3 Uji Validitas .....	47
4.3.1. Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	47
4.3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	48
4.3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	48
4.3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang .....	49
4.4 Uji Reliabilitas .....	50
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.5.1 Uji Normalitas.....	50
4.5.2 Uji Multikolinearitas .....	51
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.6 Uji Kelayakan Model Regresi (F).....	53
4.7 Hasil Uji T .....	54
4.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
4.9 Pembahasan .....	56
4.9.1 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	56
4.9.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Ulang .....	57
4.9.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang .....	58
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60

5.2 Saran.....	61
5.2.1 Saran Untuk Rumah Makan Ayam Bakar Mas Yo'k.....	61
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
Lampiran-lampiran .....	67

