

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020a). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 17. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.6712>
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020b). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 17. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.6712>
- Alfian, C., & MH Nainggolan, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Steak 21 Mall Kota Kasablanka. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 363–380. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.276>
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Anastasya Sinambela Ella, Purnama Sari Putri, & Arifin Samsul. (2020). *Pengaruh Variabel Harga dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Wingsfood.*
- Andriani, D. A. R. S. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND MAKANAN CEPAT SAJI (studi kasus di KFC di Surabaya)*.
- Angelia Diva. (2023). *Menu Favorit Masyarakat Saat Berbelanja Makanan.* <https://goodstats.id/article/menu-favorit-masyarakat-saat-berbelanja-makanan-online-2022-egVIb>
- Aprilia, G., Herdinata, C., & Padmawidjaja, D. L. (2021). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GRABY BITES. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 5, Issue 6).
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.* <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Astuti, R., Ardila, I., Rahman Lubis, R., Ekonomi dan Bisnis, F., & Muhammadiyah Sumatera Utara Jl Kapten Muktar Basri No, U. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse*

The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes (Vol. 2, Issue 2).

Bayhaki Safarudin, Y. A. N. M. R. I. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKKEBI SNACKS MALANG.*

Bergitta, S. M., Saleh, M. Y., & Suriani, S. (2021). *Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja.* Pusaka Almaida.

Br Marbun, M., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). *PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN).* 3(2). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>

Burger King Delivery. (2023). *BK Delivery About Us.*

Cahya Agus Dwi, & Andrian Rizky. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97).*

Cynthia Debbby. (2022). *PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.*

Dilan Hatma, B. M. H. N. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KATERING YVONNE'S (Vol. 30, Issue 1).*

Edriani Devi. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.* 10(2). <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v10i21.114>

Ekasari, R., & Mandasari, E. D. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, DIGITAL MARKETING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPCREAM PIXY DI KABUPATEN SIDOARJO.* 4(1).

ERISKA, E. R., Anita Kartika Sari, & Lukman Nuzul Hakim. (2022). *PENGARUH SISTEM PELAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI RESTORAN CEPAT SAJI BURGER KING. KALIANDA HALOK GAGAS,* 5(1), 14–22. <https://doi.org/10.52655/khg.v5i1.42>

Firmansyah Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy).* CV. Penerbit Qiara Media.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 .*

- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*.
- Grace Haque Marissa. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. BERLIAN MULTITAMA DI JAKARTA*. 21(1).
- Gunawan, S., & Ardyan, E. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MARK.ON.ID*. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Issue 2).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*.
- Harwani, Y. (2020). Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Makanan Cepat Saji Ditinjau dari Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Iklan (Consumer Purchasing Decisions on Fast Food Booth Based on Product Quality, Price Perception and Advertising). *Business Economic, Communication, and Social Sciences*, 2(3), 285–291.
- Hasyim, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji. *Economics and Digital Business Review*, 1(2), 82–89. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v1i2.10>
- Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Indrianna Meutia, K., & Widjarnarko, W. (2021). *Dampak Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso*. <https://jtebr.unisan.ac.id>
- Indrianna Meutia, K., Widjarnarko, W., Ekonomi dan Bisnis, F., & Bhayangkara Jakarta Raya, U. (2021). *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review Dampak Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso*. <https://jtebr.unisan.ac.id>
- Jenifer Pardede. (2022). *BAGAIMANA KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN PADA INDUSTRI ROKOK GOLDEN TASTE 88*.
- Joko. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN GEPREK BENSU RAWAMANGUN)*.
- Kaban Karya Bakti, C. S. E. P. (2022). *PENGARUH CITRA MERK DAN MOTIVASI PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN MAKANAN CEPAT SAJI / FAST FOOD RESTAURANTS (Studi*

kasus dalam berbelanja makanan cepat saji / fast food: Mc Donald, KFC, A&W, Pizza Hut, Burger King, Hitz).

- Karomah, N. G., Oktafiani, S., & Rohmah, S. N. (2022). *PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PADA RESTORAN CEPAT SAJI McDonald's DI JAKARTA*. 2(3).
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hanse, T. (2019). *Marketing Management* (4th European Edition). Pearson.
- Kotler, P., Keller, L. K., Chernev, A., Sheth, N. J., & Shainesh, G. (2022). *Marketing Management* (Sixteenth Edition). Pearson.
- Kotler Philip, K. K. L. A. C. (2022). *Marketing Management* (Global Edition). Pearson.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU BATIK DI TOKO "FLORENSIA" KOTA SAWAHLUNTO*. 1, 13–24.
- Mukti, A., Tinggi, S., Bima, I. E., & Aprianti, K. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KIRANI COFFEE* (Vol. 10, Issue 1).
- Napitu, R., Sriwiyanti, E., Munthe, R. N., Artikel, R., Kunci, K., Produk, K., Pelayanan, K., & Pembelian, K. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO MIYUKIE FLORIST PEMATANGSIANTAR*. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Nel Arianty, A. A. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Nugraha, P. J. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*.
- Nur Indahsari Laili, & Roni May. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo*. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif.

In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1).
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Okta Wibowo Hafidh, & Saptani Rahayu. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PESAN ANTAR MAKANAN GOFOOD DI KOTA SOLO.*

Otaya, L. G. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI SPSS TERHADAP PEMAHAMAN KONSEP DAN KETERAMPILAN MAHASISWA MENGOLAH DATA STATISTIK.*

Priadana, S., & Denok Sunarsi. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF.*

Purwanza, S. W., Aditya Wardhana, Ainul Mufidah, Yuniarti Reny Renggo, Adrianus Kabubu Hudang, Jan Setiawan, Darwin, Atik Badi'ah, Siskha Putri Sayekti, Maya Fadlilah, Rambu Luba Kata Respati Nugrohowardhani, Amruddin, Gazi Saloom, Tati Hardiyani, Santalia Banne Tondok, Retno Dewi Priskusanti, & Rasinus. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI.*

Puspita, Y. D., Rahmawan, G., Tinggi, S., & Ekonomi Surakarta, I. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence of Prices, Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions.*

Putra, D., Arianto, H., & Satrio, B. (2020). *PENGARUH PRODUK, HARGA, KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPISAE.*

Putri Wina Nilas, L. L. H. T. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk.*

Rahmawati Dewi Intan. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN CEPAT SAJI MCDONALD'S (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Kelas Reguler Universitas Muhammadiyah Semarang).* <http://repository.unimus.ac.id>

Ratna Ekasari, T. A. P. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN.*

Rizka. (2022). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA E-COMMERCE LAZADA (STUDI KASUS MAHASISWA UNISBANK KAMPUS II SEMARANG).*

- Saktiendi, E., Herawati, S., Yenny, L. A., & Agusti, A. W. (2022). Pengaruh Viral Marketing, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Bumi Indah Kabupaten Tangerang. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)*, 1(2), 197–210. <https://doi.org/10.55927>
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior*.
- Sihotang, H. (2023a). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Sihotang, H. (2023b). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Solomon R Michael. (2019). *Consumer Behavior*.
- Sopiyan, P. (2022). *Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 13(2).
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*.
- Sureeta. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN BUDU YISENG DI PATANI SELATAN THAILAND (STUDI KASUS DI DESA PAKSAEYAWA KABUPATEN SAIBURI PROVINSI PATANI)*.
- Sutrisni Putri Arum. (2020). *Mengapa Kita Butuh Makan?* <https://www.kompas.com/skola/read/2020/09/27/203057169/mengapa-kita-butuh-makan>
- Taufan H. (2020). *ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*.
- Ustman, M., & Wahyuati, A. (2020). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA*.
- Vivin Tannia, P., & Nyoman Yulianthini, N. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA MEREK PCX*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2).
- Wardah Robiah, D., & Nopiana, M. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 433–441. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.235>

Wivirra Wietama, & Febriansyah. (2021). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABANA FRIED CHICKEN.*

Zusrony Edwin. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern.* Yayasan Prima Agus Teknik.

