

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTAURAN CEPAT SAJI BURGER KING DI TANGERANG SELATAN

Hana Septiana¹⁾ Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. ²⁾

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Keputusan Pembelian pada konsumen Burger King di Tangerang Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan objek penelitian Pelanggan di wilayah Tangerang Selatan yang memilih untuk membeli produk Burger King. Jumlah populasi dalam penelitian ini tidak diketahui dan menggunakan teknik *proposive sampling* dalam pengambilan sampel dengan jumlah sebanyak 120 sampel. Data tersebut dikumpulkan melalui kuesioner dan menggunakan teknik analisis data *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) dengan menggunakan *software* IBM SPSS 26 dalam pengolahan data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Burger King, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Keputusan Pembelian.