

## ABSTRAK

Aisya Hijratin Nisa (2016041008)

### **KEGIATAN DAN PROSES KERJA CONTENT CREATOR PADA DIVISI SOCIAL MEDIA CAMPAIGN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

*Bekerja di dalam dunia media menjadi daya tarik tersendiri sebagai seorang Content creator. Pada saat ini banyak sekali media yang membutuhkan seseorang yang kreatif untuk menciptakan daya tarik di dalam media sosial perusahaan. Konten kreator sendiri adalah pekerjaan yang membuat suatu konten, baik berupa tulisan, gambar, video atau suara (Ramadhan, 2018). Content creator memiliki banyak wadah untuk menampilkan karyanya, seperti saat ini karya tersebut bisa ditampilkan dalam*

*Youtube, Instagram, WordPress, Blogger, Twitter dan lainnya. Content creator bertugas mengumpulkan ide serta data, kemudian melakukan riset untuk membuat konsep yang akan dijadikan sebuah konten. Setelah itu, mereka akan menghasilkan konten yang sesuai dengan identitas dan branding yang diinginkan untuk memenuhi tujuan yang disepakati dari sebuah konten.*

*Ada banyak tujuan yang harus dicapai, antara lain harus memahami segmentasi yang akan dituju, mengedukasi banyak orang, menghibur, memberikan informasi yang valid, hingga menyesuaikan konten dengan platform yang dipilih. Dalam hal ini seorang content creator bisa menghasilkan karya untuk multi-platform dan mengevaluasi konten yang telah ditayangkan.*

Kata Kunci : Content Creator, Media Sosial, Branding, Social Media Campaign, Kerja Profesi

## **ABSTRACT**

Aisya Hijratin Nisa (2016041008)

### **CONTENT CREATOR ACTIVITIES AND WORK PROCESS IN SOCIAL MEDIA CAMPAIGN DIVISION OF COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAMME PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY**

*Working in the media world is an attraction as a Content creator. At the moment there are a lot of media that need someone creative to create traction within the social media company. Creator content itself is a job that creates a content, whether it be writing, images, videos or sounds (Ramadan, 2018). Content creator has many containers to display his work, as it can currently be displayed on Youtube, Instagram, WordPress, Blogger, Twitter and others. Content creators are tasked with collecting ideas and data, then doing research to create a concept that will be used as content. After that, they will produce content that matches the desired identity and branding to meet the agreed purpose of a piece of content.*

*There are many objectives to be achieved, including having to understand the segmentation to be addressed, educating many people, entertaining, providing valid information, to tailoring content to the selected platform. In this case a content creator can produce work for multi-platform and evaluate the content that has been served.*

**Keywords:** Content Creator, Social Media, Branding, Social Media Campaign, Internship.