

DAFTAR PUSTAKA

- Kumparan. (2019, December 24). *Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia Capai 61 Juta*. Retrieved from KumparanTech: <https://kumparan.com/kumparantech/jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-capai-61-juta-1sVVLzdQO0T>
- Marsha, D. A. (2020, May 27). *Pandemi virus Corona tidak hanya mengancam kesehatan fisik, namun juga kesehatan mental setiap individu. Tidak hanya rasa takut, efek psikologis yang ditimbulkan pun bisa berdampak serius*. Retrieved from Alodokter: <https://www.alodokter.com/menjaga-kesehatan-mental-saat-pandemi-virus-corona>
- Maxmanroe. (2020, September 1). *Pengertian Media Sosial Secara Umum, Fungsi, Tujuan, Jenis Sosmed*. Retrieved from Maxmaroe.com: <https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html>
- Mcquail, D. (2020). *Teori Komunikasi Massa*. In D. Mcquail, *Teori Komunikasi Massa*.
- Pakar Komunikasi. (2017, Juni 8). *20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Retrieved from Pakar Komunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- Pakar Komunikasi. (2017, march 21). *7 Teori Komunikasi Media Baru Menurut Para Ahli – Pengertian dan Karakteristiknya*. Retrieved from Pakar Komunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/teori-media-baru>
- Ramadhan, A. A. (2018, Juni 14). *Mengenal Profesi Content Creator yang sedang hype di masyarakat*. Retrieved from Jobhun: <https://jobhun.id/mengenal-profesi-content-creator-yang-sedang-hype-di-masyarakat/#:~:text=Content%20creator%20bertugas%20mengumpulkan%20ide,yang%20disepakati%20dari%20sebuat%20konten>.
- Statik, S. (2018, October 13). *What is Content Creator?* Retrieved from State Of Digital Publishing: <https://www.stateofdigitalpublishing.com/content-strategy/what-is-a-content-creator/>
- Strategy Insight Public Relations. (2020, May 12). *Tips Membangun Social Media Campaign yang tepat*. Retrieved from Strategy Insight Public Relations: <http://www.strategy.co.id/2020/05/12/tips-membangun-social-media-campaign-yang-tepat/>
- Sulianta, D. J. (2010). *Branding Promotion with social networks*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Universitas Pembangunan Jaya. (2020, September 01). *Ilmu Komunikasi UPJ*. Retrieved from komunikasi.upj.ac.id

Universitas Pembangunan Jaya. (2020, September 01). *profil universitas pembangunan jaya*. Retrieved from Universitas Pembangunan Jaya: www.upj.ac.id

