

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan Identitas Visual *City branding* Kabupaten Serang, secara keseluruhan menggambarkan upaya yang dilakukan untuk menciptakan identitas visual yang kuat dan menggambarkan citra yang positif dari Kabupaten Serang. Melalui penulisan yang mendalam, analisis, konsep, dan proses perancangan, identitas visual yang dirancang memiliki elemen yang merepresentasikan karakteristik unik, nilai-nilai budaya, dan potensi pengembangan daerah. Dengan adanya *brand guideline*, sebuah daerah dapat memiliki konsistensi visual agar mudah dikenal dan diingat oleh masyarakat yang berada didalam maupun diluar daerah. Dengan demikian, tugas akhir ini menunjukkan pentingnya identitas visual dalam memperkuat *branding* suatu wilayah dan memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempromosikan Kabupaten Serang sebagai destinasi yang menarik dan berkembang.

5.2 Saran

Penulis berharap penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan serta pembaca. Diharapkan hasil dari tugas akhir ini dapat dijadikan acuan, dikembangkan, atau diterapkan oleh pemerintah daerah Kabupaten Serang dan pihak terkait lainnya untuk memperkuat identitas visual Kabupaten Serang sebagai destinasi yang menarik bagi wisatawan dan investor. Saran untuk penulisan selanjutnya adalah melakukan evaluasi terhadap efektivitas identitas visual yang telah dirancang, untuk memastikan bahwa elemen-elemen visual yang digunakan benar-benar mampu mewakili karakteristik dan nilai-nilai Kabupaten Serang. Perlu adanya kolaborasi antara desainer grafis, pemangku kepentingan lokal, dan masyarakat dalam proses perancangan identitas visual ini, agar hasilnya dapat mencerminkan aspirasi dan budaya lokal dengan akurat.