

DAFTAR PUSTAKA

- Alberta, H., & Wijaya, L. S. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness. *Jurnal Impresi*, 1-14.
- Andriani Kusumawati, S. M. (2019). *City branding, Konsep dan Isu Dalam Pemasaran*.
- Arifin, F. A. (2023). *Semiotika Teori dan Aplikasi Pada Desain Logo*. (R. A. M, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: CV Bintang Semesta Media.
- Bringhurst, R. (004). *The Elements of Typographic Style*. (3 ed.). Point Roberts: Harley & Marks, Publisher.
- Bungin, B. (2007). *Penulisan Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Darisman, A. (2012, Oktober 2). Tinjauan Elemen Desain pada Dunia Seni. *Humaniora*, 622-631.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II: Perancangan Identitas Visual*. Jepara: Unisnu Press.
- Erlyana, S. E. (2020). Analisis Perubahan Desain Logo Gojek. *DESKOMVIS: Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual, Seni Rupa dan Media*, 1, 76.
- Fadhallah, R. (2020). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penulisan dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Firmandia Satria, F. (2021, Januari). Konsep *City branding* dan Identifikasi Nilai Lokal Pada Kota-Kota dalam Mendukung Nation Branding Indonesia. *Jurnal Desain*, 8, 147.
- Frank H., M. (1996). *Color, Environment, and Human Response*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Gabriel, M. (2019, September 2019). *Video Color Grading 101: Basic Things You Need to Know*. Retrieved from Contrastly: <https://contrastly.com/video-color-grading-101-things-you-need-to-know/>

- Goethe, J. W. (1970). *Theory of Colours*. (C. L. Eastlake, Trans.) Cambridge, Massachusetts, United States of America: MIT Press.
- Hananto, B. A. (2018, Oktober). Meliaht Keseimbangan Visual Dalam Tipograf69. *Jurnal Titik Imaji*, 1, 78-79.
- Imandiar, Y. P. (2023, Maret 17). Desa Wisata Bumi Tirtayasa, Opsi Vakansi Alam Baru di Kabupaten Serang.
- Jubilee Enterprise. (2018). *Desain Grafis Komplet*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Levanier, J. (2023, Juni). *Visual Identity: Everything You Need to Know About This Essential Aspect of Branding*. Retrieved from 99designs.com: <https://99designs.com/blog/logo-branding/visual-identity/>
- Lupton, E. (2004). *Thinking with Type : a Critical Guide for Designers, Writers, Editors & Students* (1 ed.). New York: Princeton Architectural.
- Luzar, L. C., & Monica. (2013). Peran Komunikasi Visual bagi Identitas Perusahaan. *Humaniora*, 528-538.
- Michael Lewrick, P. L. (2018). *The Design Thinking Playbook*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Muchammad Imam Iskandar, M. A. (2021). Destination Branding: Pendekatan Segmetation, Targeting, dan Positioning dalam Perancangan Media Wisata Bahari Tlocor Sidoarjo. *Jurnal Barik*, 1, 164.
- Nandang Rusnandar, R. I. (2019). *Potensi Budaya Kabupaten Serang Provinsi Banten*. Bandung, Indonesia: BPNP Jawa Barat, Bandung.
- Newton, S. I. (1952). *Opticks*. G. Bell and Sons, Ltd., Retrieved from <https://www.twinkl.co.id/teaching-wiki/isaac-newtons-light-experiment>
- Neysa, C. (2018, Desember 2). *Pengaruh Industri Kreatif pada Perekonomian Indonesia*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/zneysa/5c03f124ab12ae626a075623/pengaruh-industri-kreatif-pada-perekonomian-indonesia>
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain* (Vols. 34-37). (M. Bendatu, Ed.) Yogyakarta: CV ANDY OFFSET.

- Palupi, N. W. (2017). Analisis Efisiensi Biaya Operasional Dalam Meningkatkan Profitabilitas (Studi Pada Home Industry Bistik Rolade Nurul Huda Di Gabus Pati). *Repository IAIN Kudus*.
- Prihatmoko, S. (2023, Juni 26). *Pentingnya Konsep Identitas Visual*. Retrieved from Desain Grafis S1 STEKOM: <https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/PENTINGNYA-KONSEP-IDENTITAS-VISUAL/4e5aa44b756d601224262f38039071afab8bf18a>
- Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M. (2009). *Metodologi Penulisan Kualitatif*. Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta, Indonesia.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (1 ed.). (E. Risanto, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI). Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yQwVEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=related:Oo1UZ4XA-i8J:scholar.google.com/&ots=za1VSoe3qH&sig=82-f01H2ZChHSJCzSMSyi2ALnow&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Radjasa, Y. (2003). Penerapan sistem informasi akuntansi untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi pengendalian internal sistem produksi pada PT X di Gedangan Sidoarjo. *Digilib Ubaya*.
- Raharjo, I. (2013). *The Element of City branding*.
- Ramadhan, R. A., & Abidin, M. R. (2023). Perancangan Identitas Visual Sister's Kitchen Surabaya. *Jurnal Barik*, 103-116.
- Renta Yusantiar, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Kabupaten Rembang. *Andharupa*, 4, 219.
- Saebani, B. A. (2017). *Sosiologi Perkotaan: Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sanyoto, S. E. (2005). *Dasar dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penulisan Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Setiawan, A., Rahmattullah, M., Ratumbuysang, M. F., Rizky, M., & Mustofa, A. (2021). Peningkatan Efektivitas Pembelajaran dengan Moodle sebagai Media Pembelajaran: Metode Literatur. *Jurnal Publikasi Berkala Pendidikan Ilmu Sosial*, 1-9.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, M. (1994). *The Art of Typography* (2 ed.). New York: Art Direction Book Company.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penulisan Bisnis*. Alfabeta.
- Suriyanto Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. (R. Grafis, Ed.) Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y. H. (2022). Penerapan Psikologi Warna dalam Color Grading untuk Menyampaikan Tujuan Dibalik Foto. *Jurnal DKV Adiwarna: Universitas Kristen Petra*.
- Tinarbuko, I. T. (2019). *Desain Komunikasi Visual: Berkomunikasi Lewat Tanda Visual*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Tinarbuko, S. (2015). *Dekave (Desain Komunikasi Visual): Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Widi, S. (2022, Desember 19). *Indonesia Miliki 131.414 Perusahaan Perdagangan pada 2021*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/indonesia-miliki-131414-perusahaan-perdagangan-pada-2021>
- Widya, L. A., & Darmawan, A. J. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.
- Wiratama, D. A. (2018). Perancangan Identitas Visual Kota Salatiga Sebagai Kota Multikultur dan Toleran. *Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 21, 190-200.
- Yoselinus, R. F., Harnoko, I., & Utomo, N. W. (2022). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Griya Sarana Label. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 235-246.